



Vastuullisuus Hesburgerissa

TIIVISTELMÄ VUODEN 2025
VASTUULLISUUSRAPORTISTA

Mitä vastuullisuus Hesburgerissa tarkoittaa?

Hesburgerin vastuullisuustyö tulee todeksi arjessa: millaisia tuotteita myymme, millaisiin valintoihin kannustamme ja millaista meillä on olla töissä. Mietimme jatkuvasti, miten voimme tehdä kestävästä valinnoista houkuttelevia mahdollisimman monelle.

Vuonna 2025 kehitimme vastuullisuustyötämme entistä systemaattisemmaksi ja laadimme Hesburgerin ensimmäisen CSRD:n mukaisen kestävyysraportin. Raportti on laaja, ja se kattaa kaikki kestävyiden teemat ympäristöstä hyvään hallintotapaan ja sosiaaliseen vastuuseen.

Raportointityö alkoi vuonna 2024, jolloin toteutimme laajan sidosryhmäkyselyn henkilöstöllemme, asiakkaillemme ja yhteistyökumppaneillemme. Sen pohjalta toteutimme kaksoisolennaisuusanalyysin, jossa tunnistimme, miten liiketoimintamme vaikuttaa ympäristöön ja ihmisiin, sekä miten ympäristö ja ihmiset vaikuttavat meihin. Tämän pohjatyön avulla määrittelimme ne kestävyiden teemat, joihin meidän tulee jatkossa keskittyä.

Ensimmäisenä raportointivuonna laadimme Burger-In Oy -konsernia koskevan vastuullisuusraportin. Muiden toimintamaiden osalta jatkamme vielä kehitystyötä raportointiin tarvittavan kestävyysdatan keräämiseksi.

Olemme ylpeitä ensimmäisistä askelista kohti läpinäkyvämpää ja vaikuttavampaa vastuullisuustyötä.

Hesburgerin vastuullisuustyöryhmä

Mistä tässä tiivistelmässä on kyse?

Tämä on tiivistelmä vuoden 2025 vastuullisuustyöstämme. Kokosimme yhteen tavoitteet ja teot, joista olemme erityisen ylpeitä.

Tiivistelmässä esiin nostamamme teemat liittyvät ilmastovaikutuksiin, resurssien käyttöön, kiertotalouteen, henkilöstön hyvinvointiin, asiakkaiden valintoihin sekä toimitusketjun vastuullisuuteen. Tiivistelmä perustuu Burger-In Oy-konsernin vastuullisuusraporttiin, joka on laadittu EU:n kestävyysraportointidirektiivin (2023/2772) viitekehystä noudattaen. Tiivistelmässä esitetyt tiedot koskevat ensisijaisesti Burger-In-konsernia, ellei toisin mainita. Löydät raportin sivuiltamme hesburger.fi/vastuullisuus.

Viemme sinut nyt katsomaan, missä ja miten vastuullisuus näkyy ravintoloissamme.

Miten vastuullisuus näkyy Hesburgerissa?

Napauta kuvaa!

Osa rekoista kulkee ranskalaisten paistoöljyllä

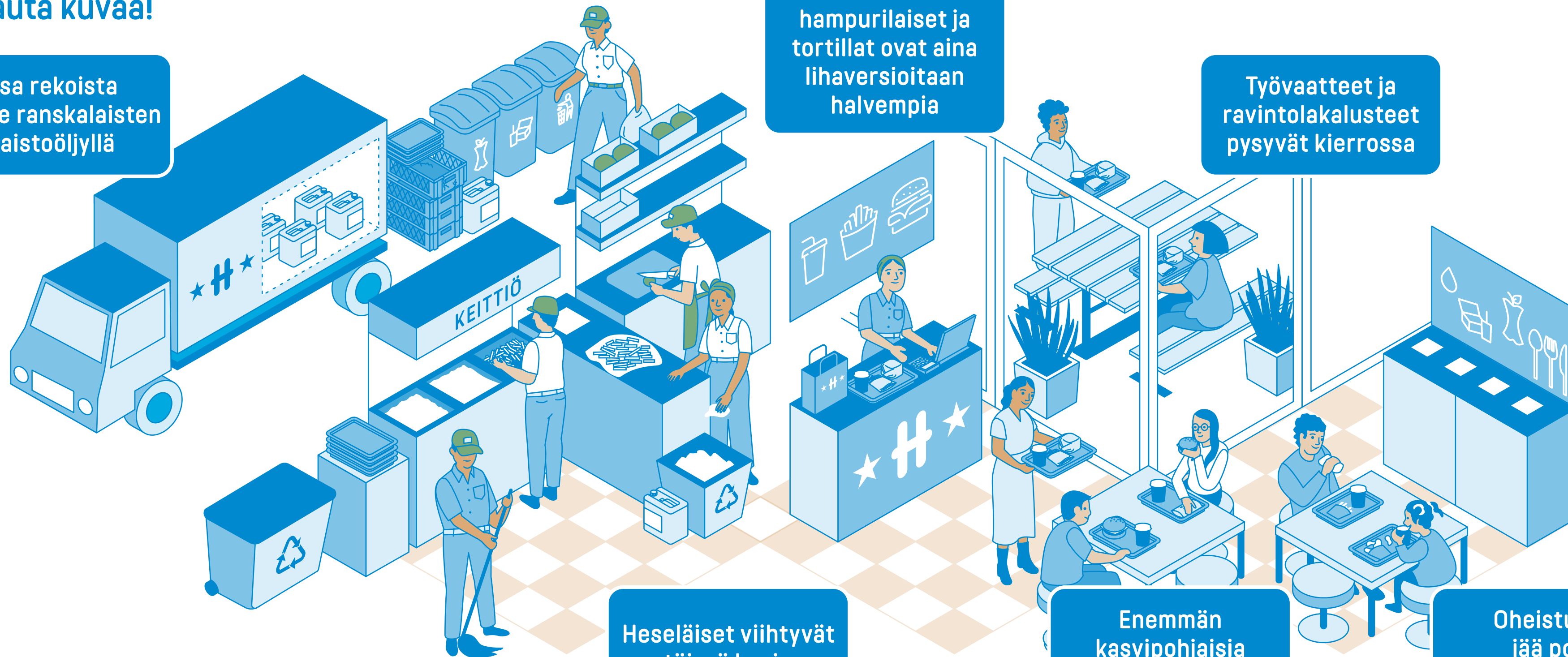
VEKE®-valikoimamme hampurilaiset ja tortillat ovat aina lihaversioitaan halvempia

Työvaatteet ja ravintolakalusteet pysyvät kierrossa

Heseläiset viihtyvät töissä hyvin

Enemmän kasvipohjaisia tuotteita

Oheistuote jää pois Lastenateriasta



Enemmän kasvipohjaisia tuotteita



Tavoittemme on, että vuonna 2030 puolet myymistämme suolaisista tuotteista on lihattomia. Vuonna 2025 VEKE®-tuotteiden osuus oli 12,5 % myydyistä tuotteista.

Haluamme tehdä niin maukkaita kasvistuotteita, että lihattoman tuotteen valinta on asiakkaillemme mahdollisimman helppoa. Tarjoamme kampanjatuotteistamme kasvisversion aina kun se on mahdollista.

Kehitämme jatkuvasti omia kasvipohjaisia VEKE®-tuotteita. Valmistamme kasviproteiinituotteemme omalla tehtaallamme Kaarinassa, missä hyödynnämme eri raaka-aineita, kuten härkäpapua, hernettä, soijaa ja vehnäproteiinia.

Puolet lihatonta -tavoite koskee kaikkia suolaisia vakiovalikoiman tuotteita ranskanperunoita lukuun ottamatta. Seuraamme kehitystä kuukausi- ja vuositasolla. Tavoittemme kehittyi hienosti: vuonna 2019 kasvipohjaisten tuotteiden osuus myynnistämme oli kuusi prosenttia, vuonna 2025 jo 12,5 %.

VEKE®-valikoimamme hampurilaiset ja tortillat ovat aina lihaversioitaan halvempia

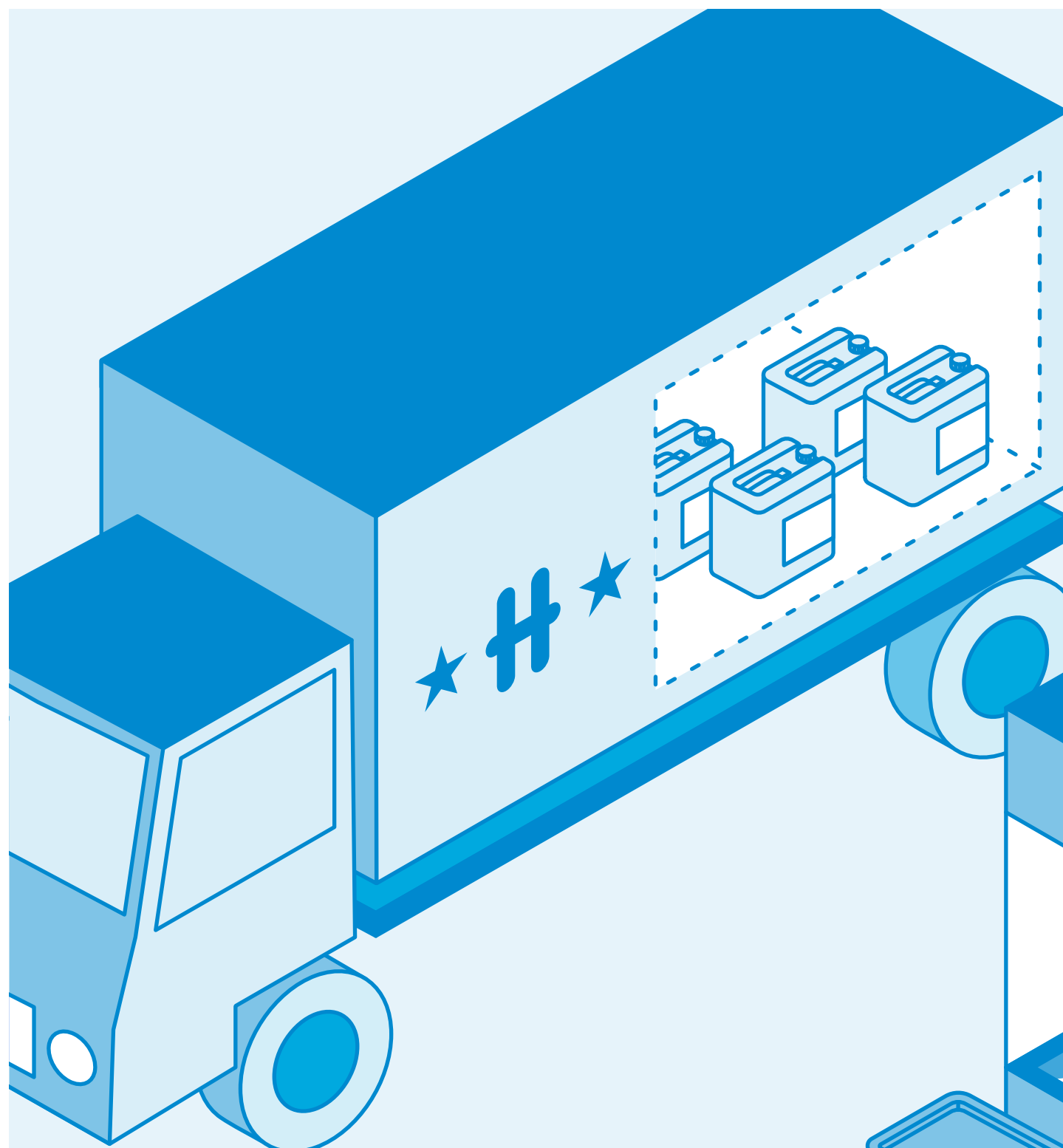


Haluamme, että vastuullisempi valinta on mahdollisimman houkutteleva. Siksi VEKE®-valikoimamme hampurilaiset ja tortillat ovat lihaversioitaan halvempia.

Kasvipohjaiset tuotteemme ovat osa VEKE®-brändiä. Niissä toistuvat tutut, herkulliset maut. Maun lisäksi panostamme hintaan: VEKE®-valikoimamme hampurilaiset ja tortillat ovat aina lihaversioitaan halvempia. Rohkaisemme näin sekasyöjiä kokeilemaan kasvisvaihtoehtoa.

Tuotekehitys ja hinnoittelu tuottavat tulosta. Vuoden 2025 joulukuussa myytyjen VEKE®-tuotteiden osuus oli 14,5 % kaikista myydyistä tuotteista (pl. ranskalaiset). Myydyin VEKE®-tuote oli VEKE®-juustokasvishampurilainen.

Osa rekoista kulkee ranskalaisten paistoöljyllä



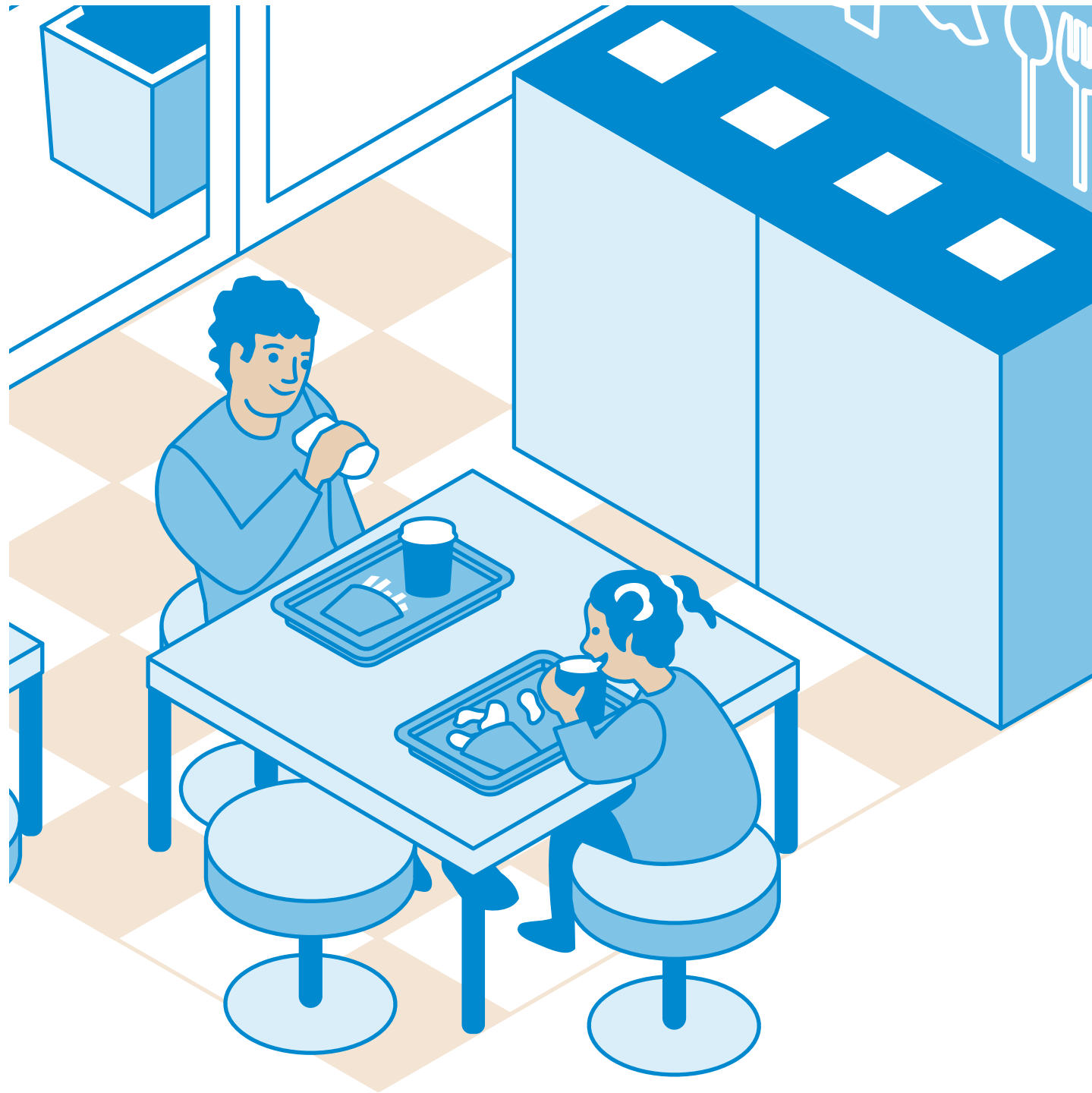
Jatkojalostamme ranskalaisten paistoöljyn polttoaineeksi, jota käytetään valtaosassa Hesburgerin omia tavarakuljetuksia.

Hesburger-ravintoloissa paistetaan päivittäin tuhansia kiloja ranskanperunoita rapsiöljyssä. Käytön jälkeen kasviöljy kerätään talteen, ja se toimitetaan eteenpäin jatkojalostusta varten. Talteen kerätystä öljystä valmistetaan Neste MY Uusiutuva Diesel™ -polttoainetta, jota käytetään valtaosassa kuljetuksiamme.

Vuonna 2025 Suomen 260:sta Hesburger-ravintolasta kerättiin talteen noin 400 000 kiloa ranskalaisten paistoöljyä. Keräystä suoritetaan Suomen lisäksi myös Virossa, Latviassa ja Liettuassa.

Neste MY Uusiutuva Diesel™ -polttoaineen käytön johdosta kuljetusten kasvihuonekaasupäästöt ovat keskimäärin 90 % pienemmät verrattuna fossiilisen dieseliin käyttöön.

Oheistuote jää pois Lastenateriasta



Suosituksia lapsiin kohdistuvasta markkinoinnista muuttuvat. Haluamme olla alamme edelläkävijä: vuonna 2025 päätimme luopua Lastenaterian oheistuotteista tulevina vuosina. Tähän asti olemme toteuttaneet vuosittain kuusi erilaista Lastenateria-kampanjaa.

Olemme hankkineet tuotteita kaikkiin toimintamaihin yhteensä puoli miljoonaa kappaletta kampanjaa kohti, kaikkiaan noin kolme miljoonaa vuosittain.

Lastenaterian lelujen suosio on laskenut viime vuosina. Yhä useampi asiakas jättää oheistuotteen valitsematta tai valitsee ateriaan sen tilalle Minipehmyt-jäätelön. Samalla lapsiin kohdistuvan houkuttelevan markkinoinnin suositukset ovat tiukentuneet. Haluamme olla osa muutosta.

Luovumme Lastenaterian oheistuotteista kaikissa Hesburger-maissa vuoden 2026 aikana.

Heseläiset viihtyvät töissä hyvin

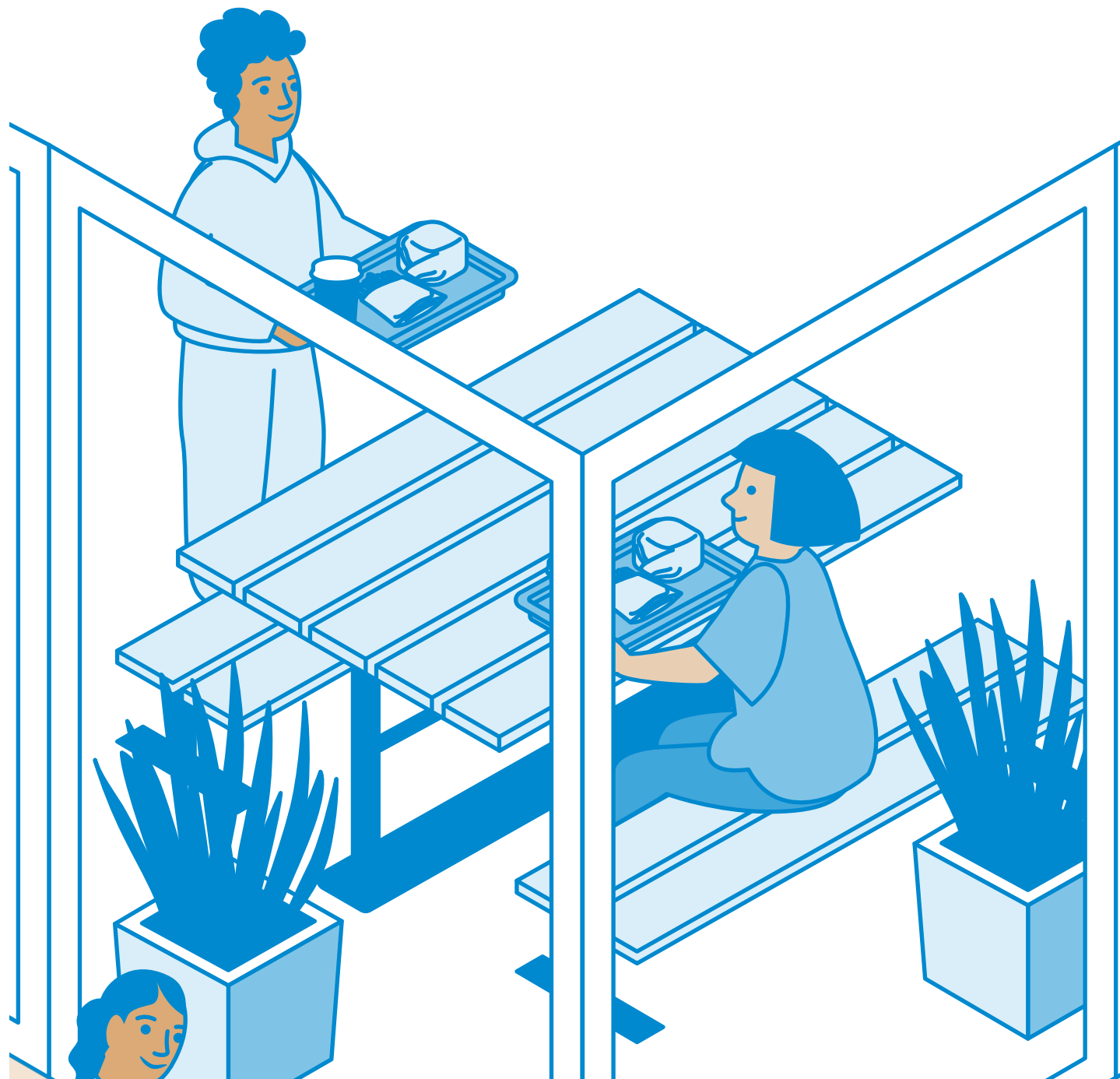


Yhdeksän kymmenestä heseläisestä suosittelee Hesburgeria työnantajana.

Haluamme tarjota työntekijöillemme turvallisen ja kannustavan työympäristön. Mittaamme tyytyväisyyttä vuosittain henkilöstötutkimuksella, jossa kartoitetaan kokemuksia esimerkiksi työn mielekkyydestä, työyhteisöstä ja johtamisesta.

Vuoden 2025 tutkimuksessa 87 % työntekijöistä suosittelee Hesburgeria työnantajana. Heseläiset ovat erityisen tyytyväisiä työyhteisöön ja johtamiseen: asteikolla 1–5 työyhteisö sai arvosanan 4,4 ja esihenkilötyö sekä johtaminen 4,3. Tulokset paranivat myös palkkaukseen, henkilöstöetuihin ja työn sujuvuuteen liittyvissä kysymyksissä.

Työvaatteet ja ravintolakalusteet pysyvät kierrossa



Teemme kuljetuslaatikoista tarjottimia ja työvaatteista terassikalusteita.

Hyödynnämme ravintoloissamme syntyviä materiaaleja uudelleen ja vähennämme näin uusien raaka-aineiden tarvetta ja ympäristön kuormitusta.

Esimerkiksi osa ravintoloidemme tarjottimista on valmistettu rikkiäisistä kuljetuslaatikoista. Kierrätysmuovista valmistetun tarjottimen hiilijalanjälki on 85 % pienempi kuin neitseellisestä muovista valmistetun.

Työntekijöidemme t-paidat ja lämpötakit valmistetaan tekstiiliteollisuuden ylijäämä-materiaalista. Tällainen materiaali kuluttaa 99 % vähemmän vettä ja sen hiilidioksidipäästöt ovat noin puolet pienemmät kuin vastaavilla neitseellisestä materiaalista valmistetuilla työvaatteilla.

Lisäksi keräämme vanhat työvaatteet talteen. Käytetyistä työvaatteista valmistetaan ravintoloiden terassikalusteita ja uusia työvaatteita.

Myös näistä teoista olemme ylpeitä

Liikutimme noin 85 000 koululaista



Olemme järjestäneet 5.–6.-luokkalaisille suunnattua, yleisurheilukilpailu Hese-kisoja jo yli 20 vuoden ajan yhdessä Suomen Yleisurheilun kanssa. Vuonna 2026 laajennamme kisat koskemaan myös 3.-4.-luokkalaisia.

Hese-kisat ovat osa laajempaa H-hetki-ohjelmaa, joka edistää alakoululaisten liikkumista koulupäivän aikana ja sen jälkeen.

Ohjelma tavoittaa vuosittain noin 85 000 lasta ja on innostanut vuodesta 2004 lähtien jo lähes miljoona suomalaista nuorta liikkumaan.

Istutimme yli 10 000 puuntaimea

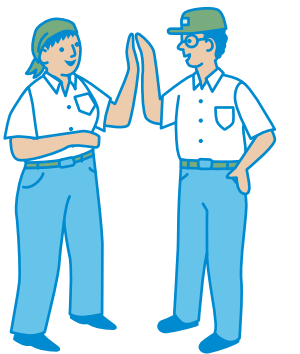


Vuonna 2025 istutimme Pohjois-Savon Rautalamille yli 10 000 taimea yhteistyössä Carboreal Oy:n kanssa.

Puut istutettiin entiselle peltomaalle, mikä vähentää maaperäpäästöjä ja parantaa alueen kykyä imeä vettä. Näin muodostuu pohjavettä. Kukkivat puut tarjoavat puolestaan pölyttäjille ravintoa.

Teimme Rautalammin istutustyöt yhteistyössä paikallisten urheiluseurojen kanssa. Näin tuemme samalla lasten ja nuorten harrastustoimintaa. Vuonna 2023 istutimme metsää myös Reisjärvelle. Pohjois-Savon ja Pohjois-Pohjanmaan metsitysprojekteilla luomme työtä paikallisille metsänhoidon eri vaiheissa.

Saimme tunnustusta ihmis- läheisestä johtamisesta



Hesburgerin kansainvälisen viestinnän ja markkinoinnin johtaja Ieva Salmela valittiin vuoden ihmisläheisimmäksi johtajaksi yli 250 henkilöä työllistävien yritysten sarjassa HumanPower25-kilpailussa. Henkilöstömme mukaan Salmela yhdistää inhimillisyyden, selkeyden ja luottamuksen poikkeuksellisella tavalla.

Hesburger nousi samassa kisassa vuoden ihmisläheisimpien työpaikkojen kuuden kärkeen yli 250 henkilöä työllistävien yritysten sarjassa. Saimme tunnustusta siitä, miten panostamme henkilöstön hyvinvointiin, palautteen keruuseen sekä henkilöstön osallistamiseen. Kuulemme työntekijöitä päätöksenteossa ja koulutamme esihenkilöitä ihmisläheiseen johtamiseen. Työurat ovat selvästi alan keskiarvoa pidempiä.

Mitä seuraavaksi

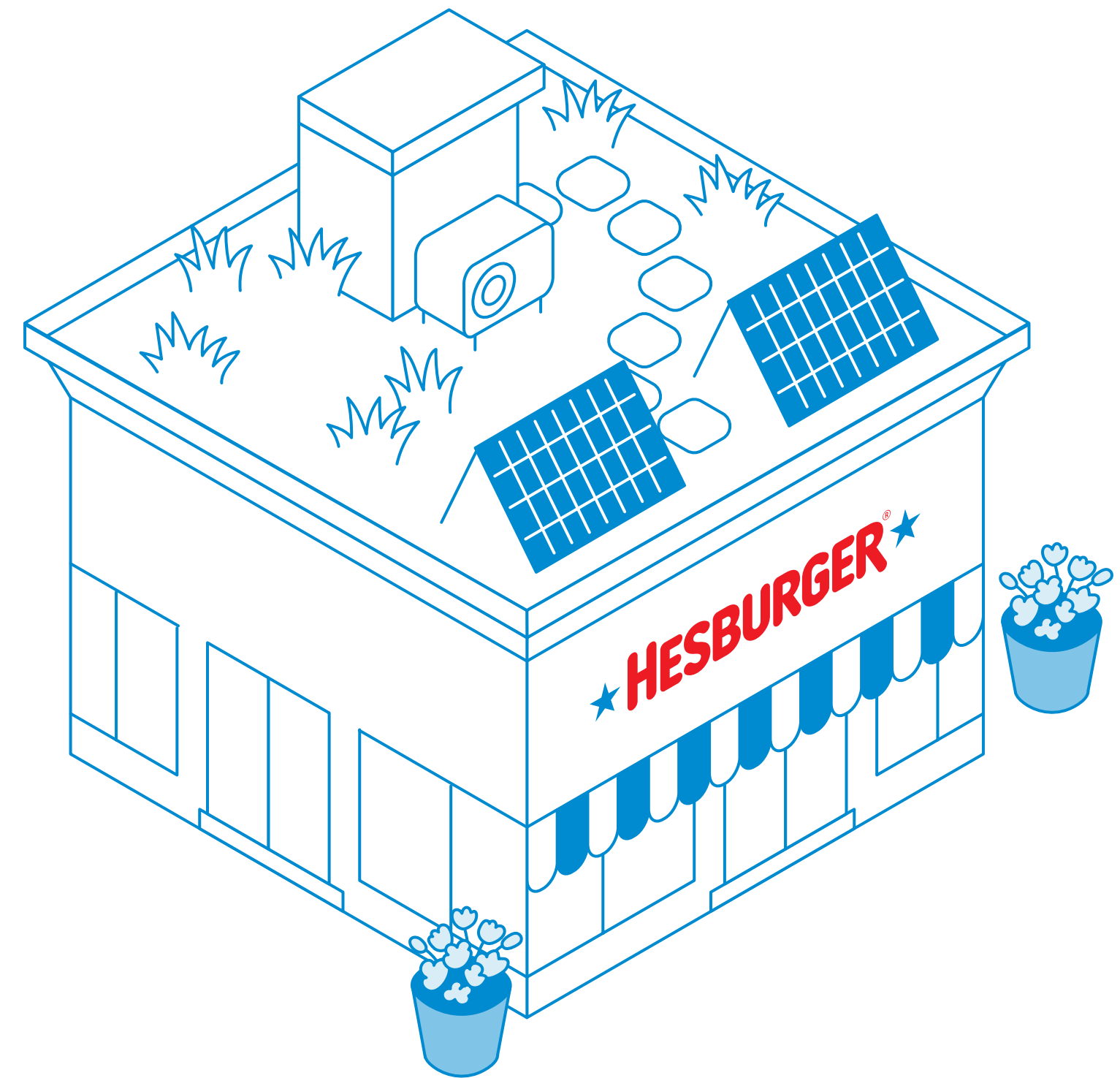
Tavoitteemme on olla vastuullisin hampurilaisketju vuonna 2030. Haluamme olla edelläkävijä kasvipohjaisissa tuotteissa, päästöjen vähentämisessä, kiertotaloudessa, henkilöstön hyvinvoinnissa sekä toimitusketjujen vastuullisuuden kehittämisessä. Se edellyttää, että tunnemme jokaisen Hesburger-maan päästöt ja meillä on suunnitelma niiden vähentämiseksi. Vuonna 2026 kehitämme päästölaskentaamme, jotta saamme entistä tarkemman kokonaiskuvan toimintamme ilmastovaikutuksista kaikissa toimintamaissamme.

Useat Hesburger-ravintolat hyödyntävät uusiutuvaa energiaa, kuten maalämpöä, tuuli- ja aurinkosähköä. Yli sata ravintolaa käyttää tuulisähköä. Aurinkovesipaneeleita on nyt 32 ravintolan katolla. Paneeleita lisätään jatkuvasti uusien ravintola-avausten ja remonttien yhteydessä.

Päivitämme päästölaskennan rinnalla tavarantoimittajiemme laatu- ja vastuullisuusvaatimuksia ja kehitämme järjestelmiä, joilla voimme seurata niiden toteutumista toimitusketjussa. Valmistaudumme myös EU:n pakkaus- ja jätelainsäädännön vaatimuksiin ja kehitämme uudeleenkäytettäviä elintarvikepakkauksia.

Varmistamme, että viestimme vastuullisuudesta avoimesti, täsmällisesti ja todennettavasti. Vastuullisuusviestintämme on linjassa EU:n viherväittämiä koskevan sääntelykehityksen kanssa.

Työ kestävämpien valintojen puolesta jatkuu.



★ HESBURGER[®] ★