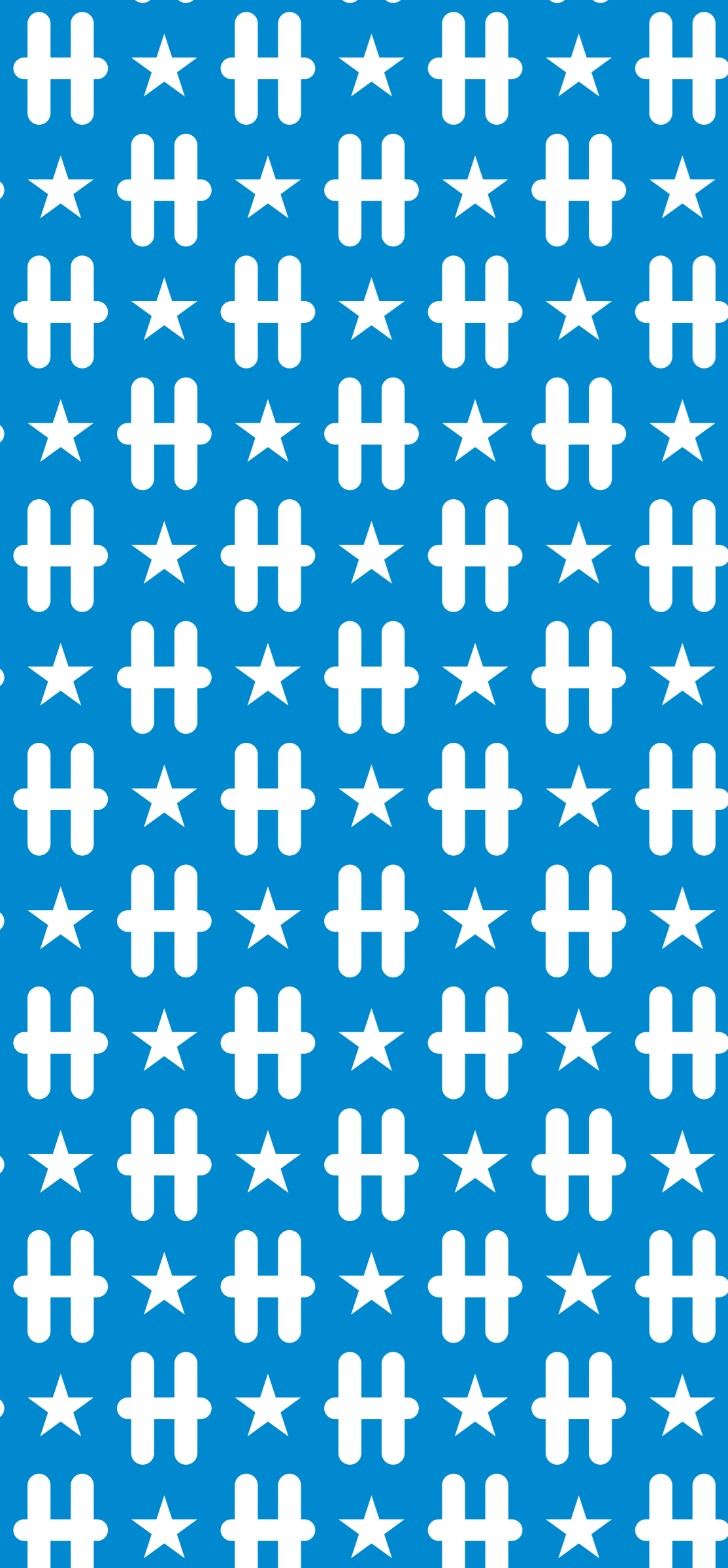


★ HESBURGER® ★



# VASTUULLISUUSRAPORTTI 2025

Burger-In Oy:n konsernia koskeva vastuullisuusraportti



# ★ SISÄLTÖ ★

Yleiset tiedot .....	4
Ympäristö .....	34
Ilmastonmuutos.....	36
Resurssien käyttö ja kiertotalous .....	51
Sosiaalinen vastuu .....	60
Oma työvoima .....	62
Kuluttajat ja loppukäyttäjät.....	81
Hyvä hallintotapa.....	90
Hallintotapa .....	92
Liitteet .....	99



## Toimitusjohtajan tervehdys

Vuosi 2025 oli Burger-In Oy:lle tärkeä askel vastuullisuustyön kehittämisessä. Julkaisemme ensimmäistä kertaa vastuullisuusraportin, joka noudattaa pitkälti CSRD-raportoinnin ja ESRS-standardien viitekehystä. Teemme tämän vapaaehtoisesti, koska haluamme kertoa vastuullisuustyöstämme avoimesti ja kehittää toimintaamme pitkäjänteisesti.

Hesburger on suomalainen perheyrittäjä, jossa vastuullisuus näkyy arjen päätöksissä. Vuonna 2025 laskimme ensimmäistä kertaa Burger-In Oy -konsernin hiilijalanjäljen. Lisäksi jatkoimme työtä kasvipohjaisten vaihtoehtojen, uusiutuvan energian, kiertotalouden, henkilöstön hyvinvoinnin ja tuoteturvallisuuden parissa.

Tämä raportti kokoaa yhteen tehdyt toimet, tavoitteet ja kehityskohteet. Kaikki ei ole vielä valmista, mutta suunta on selkeä. Kiitos henkilöstöllemme, asiakkaillemme ja kumppaneillemme yhteisestä työstä.

**Kari Salmela**  
Toimitusjohtaja  
Burger-In Oy

# ★ YLEISET TIEDOT ★

ESRS 2



## Raportoinnin laajuus ja rajaus

### BP-1

Burger-In Oy raportoi vastuullisuudestaan ensimmäistä kertaa EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), European Sustainability Reporting Standards (ESRS) -raportointistandardien, sekä kansallisen kirjanpitolain (1336/1997) viitekehysten mukaisesti. Konserni ei ole sääntelyn mukaan veloitettu raportoimaan vastuullisuudestaan, vaan tämä vastuullisuusraportti perustuu vapaaehtoisuuteen ja Burger-In Oy:n vastuullisuustyöhön keskeisenä osana konsernin strategiaa. Burger-In Oy haluaa viestiä sidosryhmilleen avoimesti ja mahdollisimman laajasti tekemästään vastuullisuustyöstä osana Hesburger-liikemerkkiä.

Vastuullisuusraportti on laadittu konsernitasolla ja sen laajuus käsittää Burger-In Oy:n oman pikaruokatoiminnan ja sitä tukevan toiminnan sekä arvoketjun alku- ja loppupään siltä osin kuin ne ovat osa konsernille tunnistettuja olennaisia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Konsernitilinpäätökseen yhdisteltävät tytäryhtiöt on sisällytetty tähän vastuullisuus-

raporttiin, ja raportoinnin konsolidointiperiaatteet perustuvat ensisijaisesti operatiiviseen määräysvaltaan tytäryhtiöistä. Burger-In Oy:n konserniin kuuluu 130 ravintolaa, joita koskevat tiedot on raportoitu tässä vastuullisuusraportissa. Konserniin kuulumattomat ja sen operatiivisen määräysvallan ulkopuolella olevat Hesburger-liikemerkin alaiset ravintolat on rajattu tämän selvityksen ulkopuolelle.

Raportoidut kestävyysaiheet perustuvat kaksinkertaiseen olennaisuusanalyysiin (DMA), joka toteutettiin ensimmäisen kerran vuonna 2024 ja jota päivitettiin tilikauden 2025 aikana. Vastuullisuusraportissa ei ole käytetty mahdollisuutta jättää pois tietoja, jotka liittyvät Burger-In Oy:n henkiseen omaisuuteen, tietotaitoon, neuvotte- luasemaan, kehitykseen tai innovoinnin tuloksiin.

Tätä vastuullisuusraporttia ei ole varmennettu tai todennettu kolmannen osapuolen toimesta, jonka vuoksi kaikkiin raportoitaviin datapisteisiin kohdistuu tietynasteinen epävarmuus. Ensimmäisen CSRD-viitekehysten mukaisen vastuullisuusraportoinnin myötä niin konsernin kvantitatiivisten kuin kvalitatiivisten tietojen raportointi tulee kehitty- mään sekä tarkentumaan tulevina vuosina rapor- tointiprosessien ja tietojen keräämiskäytäntöjen automatisoituessa.

## Tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot

### BP-2

Burger-In Oy hyödyntää kestävyysraportoinnis- saan ESRS-standardin mukaisia aikahorisontteja: lyhyt aikaväli on alle vuosi, keskipitkä aikaväli enintään viisi vuotta ja pitkä aikaväli yli viisi vuotta. Ilmastonmuutoksen skenaario- ja resilienssiana- lyysissä fyysisiä ilmatoriskejä arvioidaan ESRS- standardin aikahorisonteista poiketen, sillä niiden merkittävien vaikutusten on tieteellisesti todettu ilmenevän ESRS-standardin aikahorisontteja pidem- millä aikaväleillä. Fyysisten ilmastonmuutosriskien skenaarioiden arvioinnissa käytetyt aikavälit ja niiden perustelut on kuvattu tarkemmin tämän vas- tuullisuusraportissa osiossa E1-Ilmastonmuutos.

### Arvoketjun estimointi

Burger-In Oy on hyödyntänyt sekä suoria että epäsuoria lähteitä määrittäessään arvoketjunsä tietoja. Ravintoloiden energiankulutus perustuu konsernin omien ravintoloiden kulutustietoihin. Hesburger-ravintoloiden myymien VEKE®-tuotteiden ja Kerroshampurilaisen hiilijalanjäljen arvioinnissa on hyödynnetty Luonnonvarakeskuksen tilaus-

tutkimusta kyseisten tuotteiden hiilijalanjäljestä. Arvoketjun estimointi ei sisällä kuluttajavaiheen arviointia sen loppupäässä, koska selvityksen aikana todettiin, että näiden tietojen kattava kerääminen olisi ollut kohtuuttoman laaja hanke.

Burger-In Oy hallitsee arvoketjun alkupään toi- mittajakohtaisen datan mittausepävarmuuksia yritysvastuuehtojensa välityksellä, jotka velvoittavat toimittajan antamaan tiedot tuotteen alkuperästä sekä tarvittaessa koko sen toimitusketjusta alku- tuotantoon asti. Burger-In Oy:llä on myös oikeus auditoida toimittajiensa tuotanto-, varastointi- ja kuljetusolosuhteita. Mittausepävarmuuksien poista- misessa ja tietojen keräämisessä on pyritty keskitty- mään niihin tietoihin, joiden vaikutus päästöihin on suurin.

Burger-In Oy seuraa aktiivisesti arvoketjunsä alkupään primääridataa mittausepävarmuuksien pienentämiseksi ja on lisännyt suorien toimitusketju- tietojen keräämistä keskeisimmiltä raaka-ainetoimit- tajiltaan. Kuluttajatietojen keräämistä ja analysointia pyritään kehittämään arvoketjun loppupäässä muun muassa ruokahävikin vähentämiseksi. Burger-In Oy on osana vastuullisuusraportointiaan suorittanut ensimmäistä kertaa hiilijalanjäljen laskennan kol- mannen osapuolen toimesta, jonka avulla on saatu arvokasta tietoa tulevan ilmastotiekartan laatimi- seksi ja konsernin päästöjen vähentämiseksi.

## Estimoinnissa käytetyt lähteet ja tuloksen epävarmuus

Raaka-aineiden alkutuotannon päästötiedoissa käytetyt epäsuorat lähteet ja keskiarvot aiheuttavat mittausepävarmuutta erityisesti soijapohjaisissa ja eläinperäisissä tuotteissa. Burger-In Oy:n myymien VEKE®-tuotteiden komponenttien päästöt on arvioitu kansainvälisten keskiarvojen perusteella. Konsernin energiadatassa on puutteita erityisesti vuokratuissa toimitiloissa, joissa energia sisältyy vuokraan eikä vuokranantaja toimita kulutustietoja kWh/MWh-yksiköissä. Tämän vuoksi näiden kohteiden energiankulutusta ja siitä aiheutuvia päästöjä on arvioitu vuokraan perustuvalla kertoimella, joka sisältää energian osuuden.

## Siirtymäsäännösten käyttö

Burger-In Oy:n vastuullisuusraportointi vuoden 2025 tietojen osalta perustuu vapaaehtoisuuteen. Konserni noudattaa raportissaan pitkälti CSRD-raportoinnin ESRS-standardien tarjoamaa raportointiviitekehystä, jonka osana hyödynnetään myös tämän sääntelykehysten ensimmäisen raportointikerran mahdollistamia siirtymäsäännöksiä.

## Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli

GOV-1

### Kokoonpano ja osaaminen

Burger-In Oy:n hallitus koostui raportointivuoden lopussa kuudesta jäsenestä, jotka kaikki osallistuvat konsernin liikkeenjohtoon. Johtoryhmä koostui neljästä jäsenestä, joista kaksi henkilöä osallistui konsernin liikkeenjohtoon ja kaksi henkilöä kuului myös konsernin hallitukseen. Burger-In Oy:n hallituksessa ei ole työntekijöiden edustajia. Raportointivuonna Burger-In Oy:n hallinto-, johto- ja valvontaelinten 12 jäsenestä kuusi jäsentä oli naisia (50 %). Hallituksen kuudesta jäsenestä yksi oli nainen (17 %) ja johtoryhmän neljästä jäsenestä yksi (25 %) oli nainen. Raportointivuoden lopussa kaikki (100 %) hallituksen jäsenet olivat riippuvaisia konsernista ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

### Burger-In Oy:n hallitus 2025

Hallituksen puheenjohtaja: Heikki Salmela  
 Toimitusjohtaja: Kari Salmela  
 Viestinnän ja kansainvälisen markkinoinnin johtaja: Ieva Salmela  
 Markkinointi- ja suunnittelujohtaja: Marko Salmela  
 Hallituksen jäsen: Nico Salmela  
 Hallituksen jäsen: Iiro Salmela

Burger-In Oy on perheyrittäjä, jonka hallituksella on monessa sukupolvessa kokemusta ja tietotaitoa pikaruokatoiminnan yrittäjyydestä. Hallituksella on ravintola-alan lisäksi kokemusta ja osaamista myös elintarviketeollisuudesta, tukkukaupasta, kiinteistökaupasta, hotellitoiminnasta, vähittäiskaupasta, jätevesien puhdistamisesta sekä ammattimaisesta hallitustyöskentelystä.

### Burger-In Oy:n johtoryhmä 2025

Toimitusjohtaja: Kari Salmela  
 Varatoimitusjohtaja: Jari Vuoti  
 Operatiivinen johtaja: Mari Piispanen  
 Markkinointi- ja suunnittelujohtaja: Marko Salmela

Burger-In Oy:n johtoryhmällä on kokemusta ravintola-alalta, elintarviketeollisuudesta, tukkukaupasta, vähittäismyynnistä, hotellitoiminnasta sekä pikaruokatuotteiden tuotekehityksestä. Hallituksella ja johtoryhmällä on saatavilla oman osaamisensa tueksi ulkoisten asiantuntijoiden näkemyksiä ja ohjausta kestävään kehitykseen ja vastuullisuuteen liittyvistä aiheista.

### Hallitus

Burger-In Oy:n hallitus vastaa konsernin olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien valvonnasta ja varmistaa olennaisten kestävyysseikkojen hallintaan vaadittavat prosessit. Hallitus päättää konsernin strategiasta, vastuullisuustavoitteista, vuosittaisista liiketoimintasuunnitelmista sekä pitkän aikavälin tavoitteista ja valvoo niiden toteutumista. Hallitus nimittää ja erottaa johtoryhmän jäsenet sekä määrittelee heidän vastualueensa.

### Johtoryhmä

Burger-In Oy:n johtoryhmä on vastuussa konsernin strategian ja liiketoiminnan operatiivisesta toteutuksesta. Johtoryhmä määrittää konsernin vastuullisuuteen liittyvät siirtymä- ja toimintasuunnitelmat sekä vastaa kestävyteen liittyvien toimenpiteiden ja toimintatapojen käytännön toteutuksesta ja seurannasta liiketoiminnan tasolla. Johtoryhmä tarkastelee kokouksissaan säännöllisesti olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallintaa osana Burger-In Oy:n operatiivista johtamista.

Johtoryhmän toimivalta perustuu toimitusjohtajan valtuuksiin, ja sen vastuulla on konsernin toimintojen johtaminen ja kehittäminen hallituksen asettaman strategian ja tavoitteiden mukaisesti. Johtoryhmän tehtäviin kuuluu myös raportoida hallitukselle sen asettaman strategian ja vastuullisuustavoitteiden toteutumisesta ja edistymisestä.

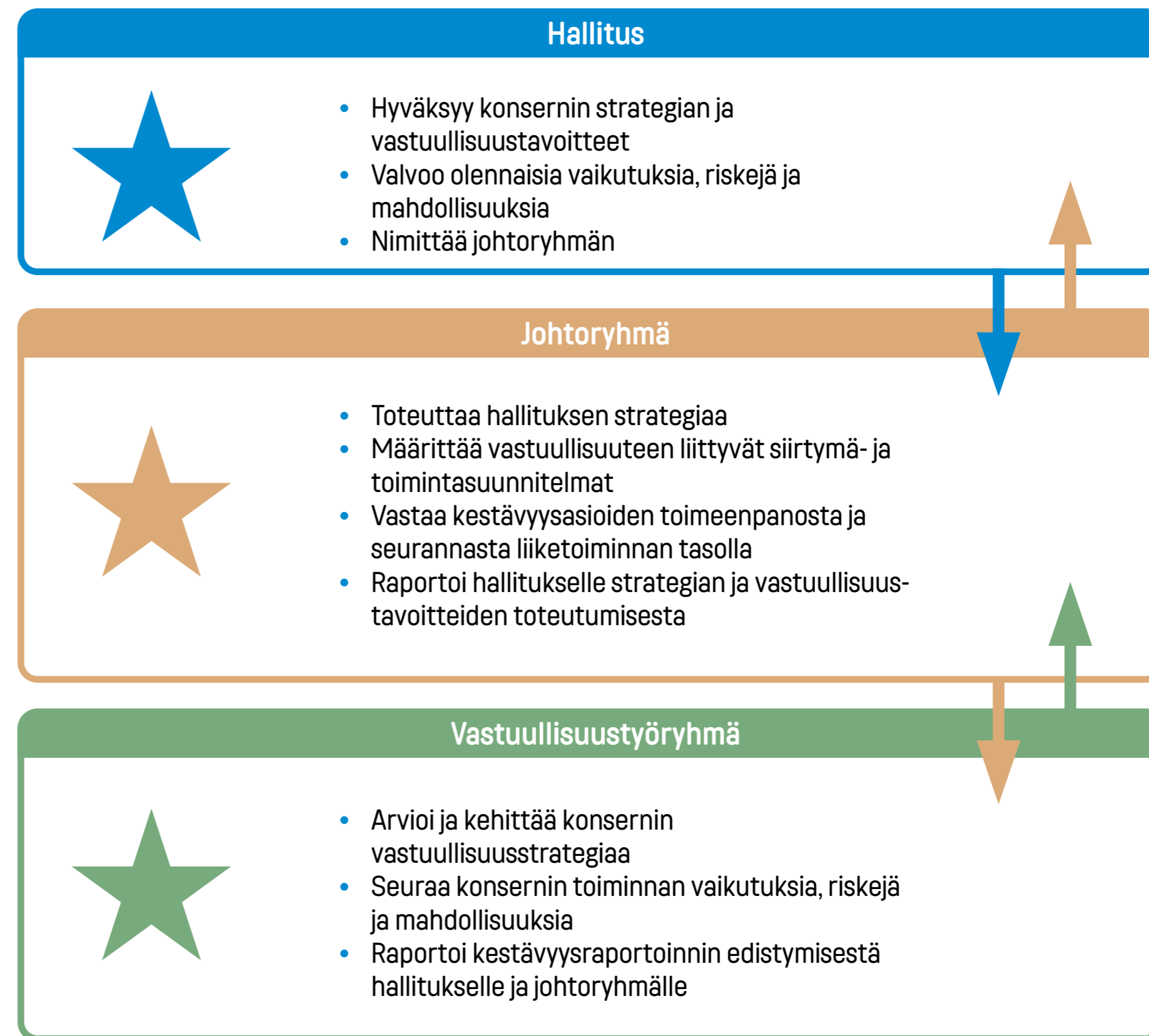
### Vastuullisuustyöryhmä

Burger-In Oy on vuonna 2024 perustanut erillisen vastuullisuustyöryhmän tukemaan konsernin vastuullisuustyötä ja kestäväen kehityksen edistämistä. Työryhmän tehtävänä on varmistaa Burger-In Oy:n vastuullisuus kaikilla liiketoiminnan osa-alueilla sekä arvioida ja kehittää konsernin vastuullisuusstrategiaa. Vastuullisuustyöryhmä seuraa, hallinnoi ja valvoo konsernin toiminnasta aiheutuvia ja siihen kohdistuvia olennaisia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Kestävyysseikkojen seurantavastuut on jaettu jäsenten liiketoiminta-alueiden mukaan seuraavasti:

Vastuuhenkilö	Vastuualue
Henkilöstöpäällikkö	S1 Oma työvoima
Kansainvälinen vastuullisuuspäällikkö	E1 Ilmastonmuutos, ympäristö ja E5 kiertotalous
Lakiasianjohtaja ja talousjohtaja	G1 Hallintotapa
Operatiivinen johtaja	S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät

Vastuullisuustyöryhmän seurantavastuiden jaolla varmistetaan, että konsernille olennaiseksi tunnistettuja kestävyysseikkoja seurataan käytännönlähei-

### Burger-In Oy:n hallinto-, johto- ja ohjausjärjestelmän kuvaus



sesti eri liiketoiminnan osa-alueilla. Kansainvälinen vastuullisuuspäällikkö ja lakiasianjohtaja raportoivat konsernin vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien seurannasta säännöllisesti Burger-In Oy:n johtoryhmälle ja hallitukselle. Lopputuloksena tunnistetuista kestävyysseikoista ja niiden vaikutuksista pyritään raportoimaan kaikille sidosryhmille mahdollisimman tarkasti ja laaja-alaisesti.

#### Burger-In Oy:n vastuullisuustyöryhmä 2025

Kansainvälinen vastuullisuuspäällikkö: Eeva Mäki  
Henkilöstöpäällikkö: Henna Pursiheimo  
Operatiivinen johtaja: Mari Piispanen  
Talousjohtaja: Heidi Sihvo  
Lakiasianjohtaja: Päivi Sandell

Burger-In Oy on osana vastuullisuustyötään aloittanut siihen liittyvien valvonta- ja riskienhallintamekanismien kehitystyön, jonka tarkoituksena on hallita entistäkin paremmin olennaiseksi tunnistettujen kestävyysseikkojen kehitystä sekä vastuullisuustavoitteiden edistymistä. Tulevaisuudessa kestävyysseikkojen hallintaan ja vastuullisuustavoitteiden seurantaan liittyvät valvonta- ja seurantamekanismit integroidaan osaksi konsernin vakiintuneita sisäisiä käytäntöjä. Valvontatoimien ja riskienhallinnan kehitystyö perustuu vastuullisuustyöryhmän hallitukselle ja johtoryhmälle raporto-

miin tietoihin sekä ulkopuolisten asiantuntijoiden analyysiin konserniin kohdistuvista ja siitä johtuvista kestävyysvaikutuksista.

Burger-In Oy:n hallitus, johtoryhmä sekä vastuullisuustyöryhmä ovat raportointivuonna laajentaneet vastuullisuuteen liittyvää osaamistaan, toimintaansa ja työskentelytapojaan ulkoisten asiantuntijapalveluiden tuella. Konsernin hallitus ja johtoryhmä ovat osallistuneet EU:n kestävyysraportointidirektiiviä koskeviin koulutuksiin ja työpajoihin, joissa on kehitetty konsernin strategisia raportointivalmiuksia, riskienhallintaa ja valvontamekanismeja vastuullisuuteen liittyvissä asioissa. Ulkopuolisen asiantuntijapalvelun järjestämissä koulutuksissa ja työpajoissa on asetettu tavoitteita sekä tunnistettu vahvuuksia ja mahdollisia kehityskohteita Burger-In Oy:lle olennaisiksi tunnistettujen kestävyysseikkojen hallinnassa.

## Yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelimille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat

### GOV-2

Burger-In Oy:n vastuullisuustyöryhmä on raportointivuonna arvioinut kuukausittain konsernille olennaisiksi tunnistettujen vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien kehitystä ja suunnitellut niiden hallintaa koskevia toimintaperiaatteita, toimia, tavoitteita ja mittareita. Työryhmä on tarkastellut myös asianmukaisen huolellisuuden (due diligence) prosessin toimeenpanoa sekä olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallintaan suunniteltujen toimintaperiaatteiden, toimien, mittareiden ja tavoitteiden vaikuttavuutta raportointivuonna säännöllisin väliajoin ja raportoinut niistä johtoryhmälle neljä kertaa.

Konsernin johtoryhmä on käsitellyt vastuullisuustyöryhmän valmistelemat vastuullisuutta koskevat toimintaperiaatteet, toimet, mittarit ja tavoitteet ja esittänyt ne hallitukselle hyväksyttäväksi. Johtoryhmä on raportointivuonna saanut vastuullisuustyöryhmältä säännöllisesti tietoa olennaisten kestävyysseikkojen kehityksestä, asianmukaisen

huolellisuuden prosessin toimeenpanosta sekä toimintaperiaatteiden, toimien, mittareiden ja tavoitteiden vaikuttavuudesta, joista se on edelleen raportoinut konsernin hallitukselle neljä kertaa.

Burger-In Oy:lle olennaisiksi tunnistetut kestävyysseikat on huomioitu liiketoiminnan strategisessa suunnittelussa sekä riskienhallintaprosesseissa.

Raportointivuonna Burger-In Oy:n hallitus tarkasteli strategiansa ja riskienhallintaprosessiensa osana muun muassa seuraaviin kestävyysaiheisiin liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia:

- ilmastonmuutos
- energia
- kiertotalous
- oma työvoima
- kuluttajat
- hallintotapa

Burger-In Oy hyödyntää jatkossa strategiansa ja riskienhallintansa tukena raportointivuonna laaditun ilmastonmuutoksen fyysisten ja siirtymäriskien skenaario- ja resilienssianalyysin tuloksia. Analyysin tuloksia hyödynnetään lyhyen ja pitkän aikavälin investointien suunnittelun tukena, kuten uusista kohteista, tuotteista, teknologioista taikka toiminoista päätettäessä.

## Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin

### GOV-3

Burger-In Oy:llä ei ole käytössä hallinto-, johto- ja valvontaelinten jäsenille tarkoitettuja, kestävyysseikkoihin liittyviä kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiä. Konsernin vastuuhenkilöiden vastuullisuuden edistäminen perustuu vahvaan sisäiseen motivaatioon sekä pitkäjänteiseen yrittäjyyteen, jossa kestävien vastuullisuusratkaisujen katsotaan tukevan suomalaisen perheyriksen liiketoimintaa ja tuovan kilpailuetua sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.

## Selvitys kestävyttä koskevasta due diligence -prosessista

### GOV-4

Due diligence on jatkuva ja dynaaminen prosessi, jonka avulla Burger-In Oy tunnistaa, ehkäisee sekä lieventää ympäristöön ja ihmisiin kohdistuvia tosiasiallisia tai mahdollisia kielteisiä vaikutuksia. Due diligence kattaa Burger-In Oy:n oman toiminnan sekä arvoketjun alku- ja loppupään, ja se on kiinteä osa konsernin strategiaa, liiketoimintamallia, operatiivista toimintaa, liikesuhteita, hankintaa sekä myyntiä. Prosessin perusteella konserni voi mukauttaa toimintojaan, liiketoimintamallejaan ja suhteitaan muuttuvan toimintaympäristön vaatimuksiin. Due diligence -prosessi sisältää riskienhallinnan ohella myös kielteisten vaikutusten raportoinnin.

**ASIANMUKAINEN  
HUOLELLISUUSPROSESSI  
ON INTEGROITU  
STRATEGIAAN, LIIKE-  
TOIMINTAMALLIIN  
JA ARVOKETJUN  
HALLINTAAN**

## Burger-In Oy:n kestävyttä koskeva Due Diligence -prosessi

Due diligence -prosessin keskeiset osatekijät	Kohdat vastuullisuusraportissa	Sidosryhmä
a) Due diligence -prosessin sisällyttäminen hallintoon, strategiaan ja liiketoimintamalliin	ESRS 2 GOV-2	Ihmiset ja ympäristö
	ESRS 2 GOV-3	Ihmiset ja ympäristö
	ESRS 2 SBM-3 E1 ESRS 2 SBM-3-S1 ja ESRS 2 SBM-3-S4 ESRS 2 SBM-3-G1	Ympäristö Ihmiset Ihmiset ja ympäristö
b) Vuorovaikutus vaikutusten kohteena olevien sidosryhmien kanssa kaikissa due diligence -prosessin keskeisissä vaiheissa	ESRS 2 GOV-2, ESRS 2 SBM-2 ja ESRS 2 IRO-1 E5	Ihmiset ja ympäristö
	ESRS 2 MDR-P ja E1-2	Ympäristö
	G1-1	Ihmiset
	S1-2 ja S4-2	Ihmiset
c) Haitallisten vaikutusten tunnistaminen ja arviointi	E1-1	Ihmiset ja ympäristö
	G1-1	Ihmiset ja ympäristö
	ESRS 2 MDR-A ja E1-3	Ympäristö
	ESRS 2 MDR-A, S1-4 ja S4-4	Ihmiset ja ympäristö
d) Toimien toteuttaminen kyseisten haitallisten vaikutusten torjumiseksi	E1-1	Ympäristö
	G1-1 ja G1-3	Ihmiset ja ympäristö
	ESRS 2 MDR-A, E1-3, S1-4 ja S4-4	Ihmiset ja ympäristö
e) Kyseisten toimien tuloksellisuuden seuranta ja viestintä	ESRS 2 MDR-T, E1-4, S1-5 ja S4-5 ESRS 2 MDR-M, G1-4, G1-5, E1-5, E1-6, S1-9, S1-10, S1-1 ja S1-17	Ihmiset ja ympäristö

## Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta

### GOV-5

Burger-In Oy:n riskienhallinta ja sisäisen valvonnan prosessit kattavat kaikki konsernin liiketoiminnan alueet ja riskiluokat kaikissa organisaation yksiköissä. Hallitus kantaa ylimmän vastuun konsernin riskienhallinnasta johtoryhmän huolehtiessa operatiivisen riskienhallinnan vaatimustenmukaisuuden järjestämisestä. Burger-In Oy:n riskienhallintakehyksen on sisällytetty uutena alueena myös vastuullisuusraportointiprosessi, jonka riskienarvioinnin tukena on hyödynnetty Federation of European Risk Management Associations (FERMA) -järjestön kehittämää riskienhallintaprosessin viitekehystä (A Risk Management Standard).

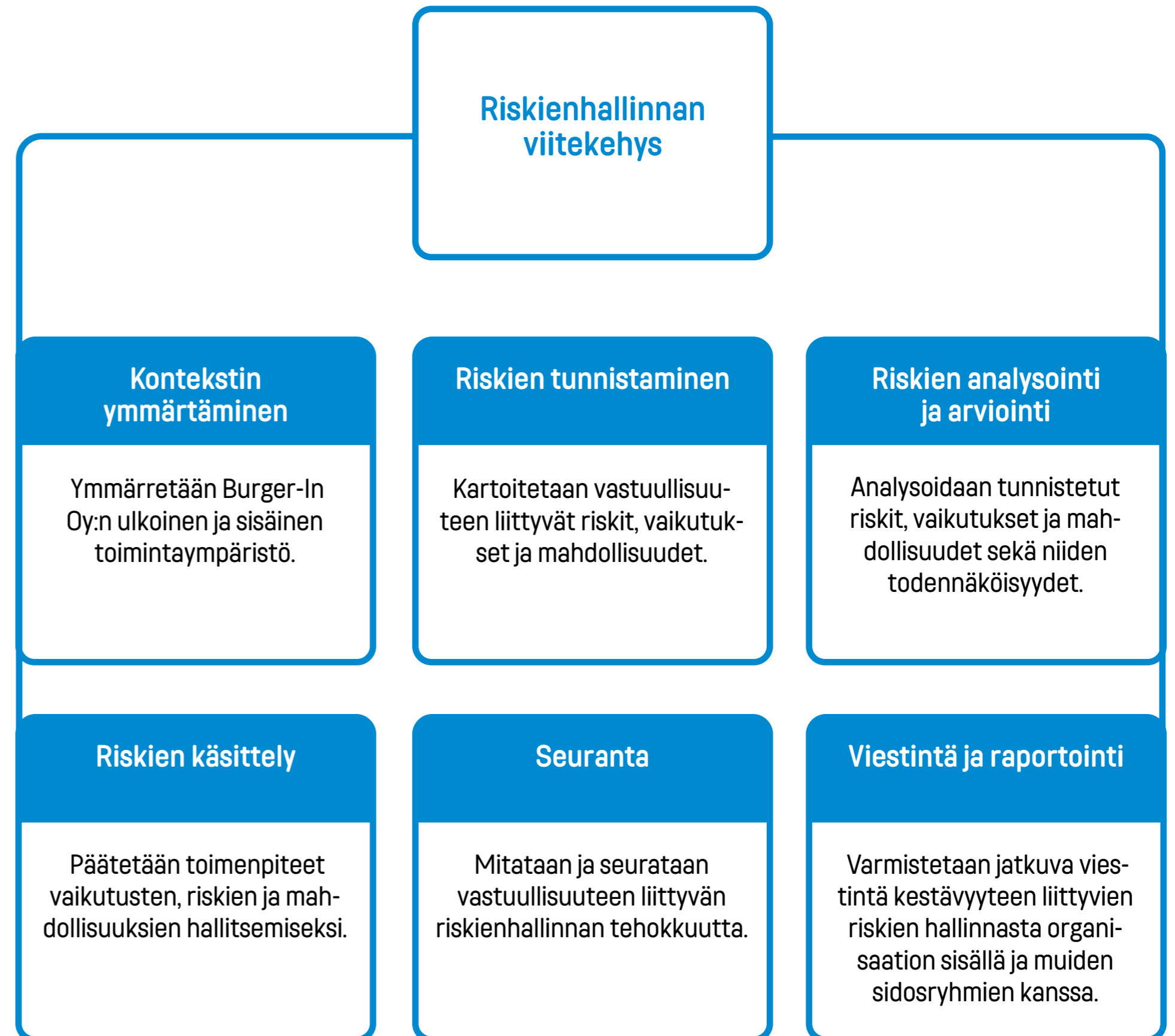
Burger-In Oy on pyrkinyt lieventämään kestävyysraportointiin liittyviä tunnistettuja riskejä soveltamalla FERMA:n riskienhallinnan viitekehystä omilla mukautuksillaan. Kestävyysraportointiprosessi on toteutettu ennalta määritetyssä aikataulussa annetun ohjeistuksen mukaisesti, jossa on selkeästi määritelty kunkin toimijan roolit ja vastuut. Burger-In Oy on myös hyödyntänyt ulkoisia asiantuntijapalveluita

varmistaa riittävän tiedon raportoinnin laajuudesta, soveltamisesta sekä viitekehystä.

Konserni on asettanut sisäisiä kontroleja vaaditun kestävyysraportoinnin dokumentoinnin täsmällisyyden ja laadun varmistamiseksi. Johtoryhmä ja hallitus ovat saaneet tietoa konsernin vastuullisuustyöryhmältä kestävyysraportointiin liittyvien riskien ja sisäisten valvontaprosessien havainnoista ennalta sovittuina ajankohtina.

Burger-In Oy:n ensimmäisessä CSRD-viitekehysten mukaisessa kestävyysraportointiprosessissa tunnistettiin seuraavia raportointiin liittyviä riskejä:

- raportoitavan tiedon epätäsmällisyys
- epäselvyydet raportoinnin laajuudessa
- haasteet raportoitavien tietojen saamisessa ja keräämisessä konsernin omasta toiminnasta sekä arvoketjusta
- regulaatiomuutokset raportointivelvoitteissa ja -aikataulussa kesken raportointikauden.



## Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju

### SBM-1

Burger-In Oy on suomalainen perheyrittäjä ja Hesburger sen rekisteröity liikemerkki. Kyseessä on Suomen suurin hampurilaisravintolaketju, jonka merkittävien tuote- ja palveluryhmä ovat pikaruoka ja siihen liittyvät ravintolapalvelut. Konserni tarjoaa asiakkailleen vastuullisesti valmistettuja ja turvallisia pikaruokatuotteita, kuten hampurilaisia, ranskalaisia perunoita, virvoitusjuomia, majoneeseja, kastikkeita, salaatteja sekä jälkiruokia. Burger-In Oy on myös Hesburgerin franchising-antaja ja tavaramerkkien omistaja Suomessa.

Konserni on vuodesta 2019 alkaen laajentanut myyntivalikoimaansa eläinperäisistä tuotteista kasvisvaihtoehtoihin ja asettanut tavoitteeksi, että lukuun ottamatta ranskalaisia perunoita puolet sen myymistä suolaisista tuotteista olisivat lihattomia vuoteen 2030 mennessä.

Lihattomien tuotteiden myynnin ohella Burger-In Oy on ottanut käyttöön ympäristöystävällisempiä pakkausmateriaaleja EU:n hiilineutraaliustavoitteiden mukaisesti. Konserni toimii ainoastaan Suomessa ja sen asiakasryhmät muodostuvat laaja-alaisesti kaiken ikäisistä kuluttaja-asiakkaista sekä konsernin alaisuudessa toimivista franchising-ravintoloista.

Burger-In Oy työllistää Suomessa noin 2800 työntekijää, joista konsernin työsuhteisten työntekijöiden henkilömäärä on eritelty tarkemmin tämän vastuullisuusraportin omaa työvoimaa koskevassa osiossa S1. Konserni maksaa kaikki veronsa Suomeen.

Burger-In Oy etsii jatkuvasti uusia tapoja kehittää vastuullisuuttaan, joista esimerkkeinä voidaan mainita konsernin omat investoinnit uusiutuvaan energiaan, metsänistutusprojektit sekä kiertotalousyhteistyö eri toimijoiden kanssa uusiutuvien energiamuotojen käytön lisäämiseksi ja kehittämiseksi. Kiertotalousyhteistyössä ravintoloista kerättyä paistoöljyä on hyödynnetty biopolttoaineiden valmistuksessa.

### Vastuullisuus Burger-In Oy:n liiketoiminnassa

- Kasvipohjaisten tuotteiden myynnin edistäminen
- Energiankulutuksen ja hiilijalanjäljen pienentäminen investoimalla toimipisteiden energiatehokkuuteen ja uusiutuvaan energiaan
- Kiertotaloustoimet, kuten ruokahävikin minimointi, paistoöljyn jatkojalostus sekä materiaalien uudelleenkäyttö
- Uuden metsän istutus yhteistyössä Carboreal Oy:n kanssa
- Vastuulliset hankinnat sekä arvoketjun alkupään vastuullisuuden valvonta konsernin eettisten periaatteidensa mukaisesti

- Raaka-aineiden hankkiminen paikallisesti lähellä tuotantoa
- Henkilöstön yhteenkuuluvuuden ja työtyytyväisyyden parantaminen
- Vastuullisuusviestinnän lisääminen ja vastuullisuusstrategian päivittäminen
- Gold Standard-sertifioidut metsityshankkeet Etiopian Sodossa/Humbossa

Burger-In Oy on järjestelmällisesti pyrkinyt pienentämään hiilijalanjälkeään muun muassa lisäämällä kasvisproteiinivaihtoehtojen määrää tuotteissaan, panostamalla uusiutuvan energian käyttöön, tehostamalla toimitusketjunsä energiategokkuutta sekä hyödyntämällä kierrätettäviä pakkausmateriaaleja. Konserni on sitoutunut vastuulliseen hankintaan ja valvoo toimitusketjuaan eettisten periaatteidensa ja EU-sääntelyn vaatimusten mukaisesti.

Konsernin kestävyysseikkoihin liittyviä ympäristöstrategian osia, kriittisiä käyttöön otettuja ilmastomuutosta hillitseviä ratkaisuja sekä toteutettavia vastuullisuushankkeita kuvataan tarkemmin tämän vastuullisuusraportin osioissa E1 ilmastomuutos, E5 kiertotalous, S1 Oma työvoima sekä S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät.

### Tuotantopanokset ja niiden varmistamiseen liittyvät toimintatavat

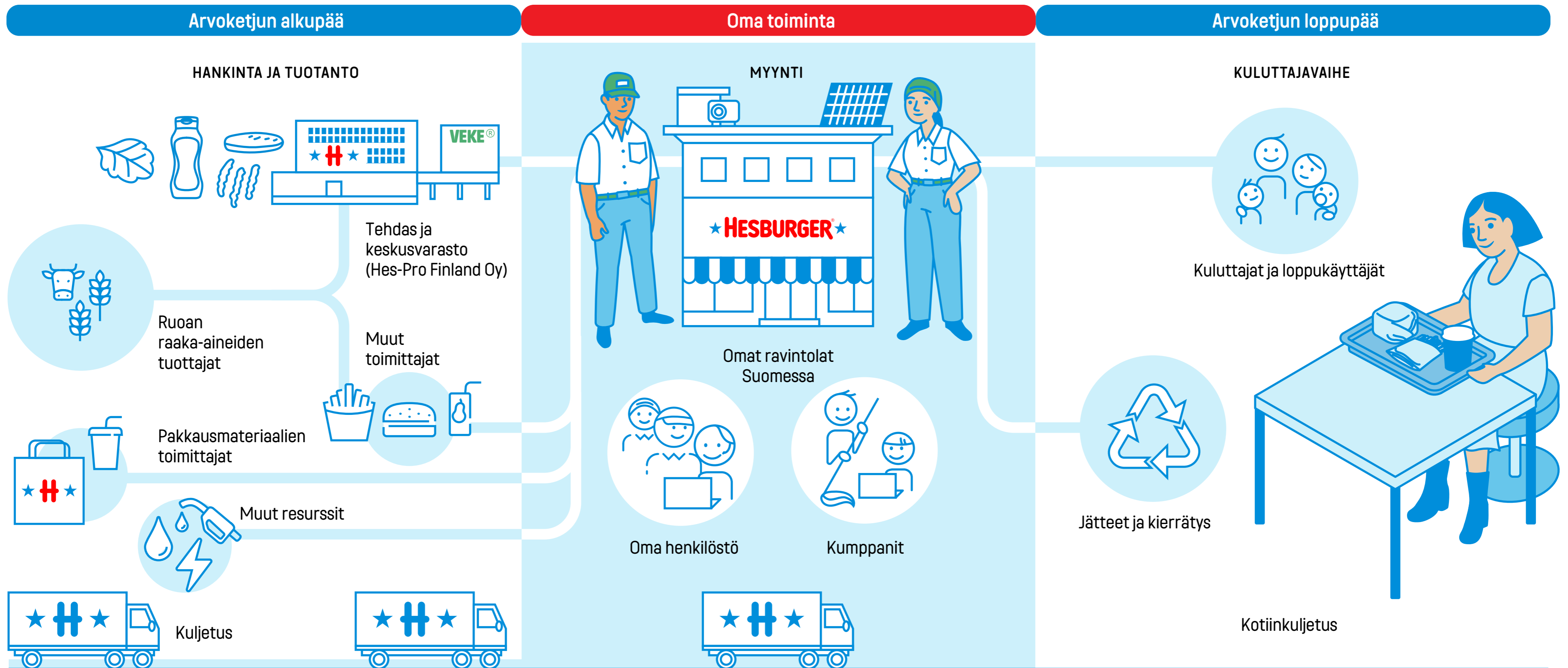
Burger-In Oy:n keskeiset tuotantopanokset koostuvat raaka-aineista ja elintarvikkeista, omasta

työvoimasta, sekä koneista ja kalustosta, joita kaikkia hyödynnetään konsernin ravintolatoiminnassa. Tuotantopanokset varmistetaan Hesburger-liikemerkin alaisella omatuotannolla, hankinta- ja logistiikkapalveluilla, sopimusvalmistuksella, sekä kaluston vuokrauksella. Näistä vastaa Hes-Pro (Finland) Oy, joka toimii Burger-In Oy:n ravintolapalveluiden hankinta- ja logistiikkayhtiönä. Kolmansien osapuolien toteuttamat energiatehokkuusinvestoinnit Burger-In Oy:n hallinnoimissa ravintolakiinteistöissä parantavat toimipisteiden energiavarmuutta ja ympäristöystävällisyyttä.

**VASTUULLISUUS ON  
INTEGROITU KONSERNIN  
STRATEGIAAN**

### Hesburgerin arvoketju

Olellaisia kestävyysvaikutuksia tarkastellaan koko arvoketjussa



## Keskitetty hankintaprosessi

Burger-In Oy:n hankintaprosessi arvoketjun alkupäässä keskittyy konsernin myymissä tuotteissa vaadittujen raaka-aineiden hankintaan. Hankintaprosessissa huomioidaan raaka-aineen laatu, saatavuus, kotimaisuus, hinta sekä toimitusvarmuus. Kyseisillä valintakriteereillä pyritään samanaikaisesti kannattavaan liiketoimintaan, korkeaan asiakastyytyväisyyteen sekä eettisyyden ja vastuullisuuden varmistamiseen.

Tuotekehitysvaiheessa Burger-In Oy yhteistyössä Hes-Pro Finland Oy:n kanssa testaa erilaisia raaka-ainevaihtoehtoja ja kehittää tuotteiden reseptiikkaa. Keskitetty raaka-aineiden hankintaprosessi Hes-Pro Finland Oy:ltä tuo vakautta ja tehokkuutta konsernin liiketoimintaan. Muita Burger-In Oy:lle tärkeitä toimittajia ovat muun muassa tuotteiden pakkausmateriaalien toimittajat. Konserni tarjoaa myös joustavasti työllistymismahdollisuuksia omalle työvoimalleen, sekä edistää vastuullisia liiketoimintakäytäntöjä omassa arvoketjussaan.

## Kilpailukyky ja arvoketjun hallinta

Burger-In Oy:n liiketoiminnan kilpailukyky perustuu tehokkaisuuteen ja keskitettyihin hankintaprosesseihin, vastuullisiin toimintatapoihin sekä kunnianhimoiseen tuotekehitykseen. Konsernilla on keskeinen asema omassa arvoketjussaan, sillä Burger-In Oy toimii Hesburger-liikemerkin franchising-antajana,

hallinnoi ja valvoo päätoimittajansa raaka-aineiden hankintaa, sekä vastaa tuotteiden myynnistä ja valmistuksesta kuluttajille omissa ravintoloissaan.

Konsernin arvoketjun alkupäässä korostuvat vastuulliset hankinnat ja toimittajien valvontaprosessit, kun taas loppupäässä painotetaan kuluttaja-asiakaiden asiakaskokemusta ensiluokkaisen tuoteturvallisuuden ja tuotelaadun välityksellä. Burger-In Oy tekee tiivistä yhteistyötä päätoimittajansa Hes-Pro Finland Oy:n kanssa varmistaakseen tuotteidensa laadun ja vastuullisuuden niin arvoketjun alku- kuin loppupäässä. Raaka-aineiden hankintojen keskittäminen Hes-Pro Finland Oy:lle tehostaa arvoketjun alkupään laadunvalvontaa ja pienentää konsernin hiilijalanjälkeä.

Burger-In Oy:n yritysvastuuehtojen eettiset periaatteet koskevat koko hankintaketjua arvoketjun alkupäässä ja ehtojen toteutumista voidaan tarvittaessa valvoa auditointien avulla. Konserni on varautunut strategisesti myös raaka-aineiden hinnanvaihteluihin osana kokonaisvaltaista riskienhallintaansa.



## Sidosryhmien edut ja näkemykset

### SBM-2

Sidosryhmäyhteistyö on olennainen osa Burger-In Oy:n liiketoimintaa, johon kuuluu tiivis yhteydenpito asiakkaiden, henkilöstön, tavarantoimittajien, viranomaisten sekä paikallisyhteisöjen kanssa. Sidosryhmien näkemykset kehittävät konsernin liiketoimintaa sekä auttavat tunnistamaan liiketoimintaan kytkeytyviä vastuullisuusteemoja. Sidosryhmiltä saatu palaute ohjaa Burger-In Oy:n strategisia valintoja.



Oma  
työvoima



Kuluttajat ja  
loppukäyttäjät



Alihankkijat,  
tavarantoimittajat  
tai palvelun toimittajat

### Vuorovaikutuksen tapa

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG-Sidosryhmäkysely</li> <li>• Vuosittaiset palaute- ja kehityskeskustelut</li> <li>• Henkilöstötutkimukset</li> <li>• Tasa-arvo ja yhdenvertaisuustutkimus</li> <li>• Väärinkäytösten ilmoituskanava</li> <li>• Koulutukset</li> <li>• Yhtiön intranet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG-Sidosryhmäkysely</li> <li>• Palautekanava</li> <li>• Tutkimusraportti</li> <li>• Asiakaspalvelu</li> <li>• Markkinointi ja mainonta</li> <li>• Mobiilisovellus</li> <li>• Asiakaskokemustietojen kerääminen ulkopuolisilta yhteistyökumppaneilta</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG-Sidosryhmäkysely</li> <li>• Sidosryhmähaastattelu</li> <li>• Yritysvastuuehdot</li> <li>• Auditoinnit</li> </ul> |
|--|--|---|

### Vuorovaikutuksen tarkoitus

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Työhyvinvoinnin kehittäminen</li> <li>• Osaamisen ja motivaation tukeminen</li> <li>• Työyhteisön tasa-arvon varmistaminen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asiakastyytyväisyyden varmistaminen</li> <li>• Liiketoimintatavoitteiden edistäminen</li> <li>• Asiakaskokemuksen parantaminen</li> <li>• Ostotapahtuman sujuvoittaminen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vastuullisuusvaatimusten varmistaminen</li> <li>• Hankintaketjun läpinäkyvyys</li> </ul> |
|--|--|---|

### Vuorovaikutuksen tulokset

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Henkilöstöpolitiikan ja koulutussisältöjen kehittäminen</li> <li>• Johtamisen ja viestinnän parantaminen</li> <li>• Työolojen ja työvuorosunnittelun optimointi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuote- ja palvelukehitys asiakaspalautteen perusteella</li> <li>• Viestinnän ja kampanjoiden kohdentaminen asiakkaiden kiinnostuksen mukaan</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yhteistyön jatkaminen vastuullisten toimijoiden kanssa</li> <li>• Sopimusehtojen ja valvonnan kehittäminen</li> </ul> |
|---|---|--|

## Sidosryhmien edut ja näkemykset



Poliittiset  
päättäjät ja  
viranomaiset



Kansalaisjärjestöt  
ja yhteisöt



Muut yhteistyö-  
tahot (esim. liitot  
ja oppilaitokset)



Tiedotusvälineet

### Vuorovaikutuksen tapa

- ESG-Sidosryhmäkysely
- Raportointi
- Sääntelyn seuraaminen

- ESG-Sidosryhmäkysely
- Sidosryhmähaastattelu
- Lahjoitukset

- ESG-Sidosryhmäkysely

- Lehistötiedotteet
- Haastattelut

### Vuorovaikutuksen tarkoitus

- Sääntelyn noudattaminen
- Yhteiskuntavastuun toteuttaminen

- Yhteiskunnallisen vuoropuhelun ylläpito
- Paikallisen vaikuttavuuden tukeminen

- Työelämäyhteistyön ja koulutuspolkujen kehittäminen
- Brändin tunnettuuden lisääminen

- Julkisuuskuvan hallinta
- Avoimuuden ja läpinäkyvyyden varmistaminen

### Vuorovaikutuksen tulokset

- Toimintamallien ja prosessien päivittäminen säädösten mukaan
- Raportoinnin avoimuuden lisääminen

- Yhteistyöprojektien toteuttaminen
- Lahjoitusten kohdentaminen sidosryhmien palautteen perusteella

- Harjoittelumahdollisuuksien ja koulutusyhteistyön laajentaminen
- Yhteisprojektien pilotointi

- Mediaviestinnän kehittäminen
- Proaktiivinen tiedottaminen

## Sidosryhmien edut ja näkemykset



### Omistajat



### Yhteistyökumppanit



### Rahoittajat, vakuutusyhtiöt

#### Vuorovaikutuksen tapa

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Yhtiökokous</li><li>• Tilinpäätöstiedot ja ESG-raportointi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Markkinointiyhteistyö</li><li>• ESG-sidosryhmäkysely</li><li>• Projektikohtainen vuoropuhelu</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• ESG-raportointi</li><li>• Tulosraportointi</li><li>• Riskienhallinnan vuoropuhelu</li></ul> |
|--|--|---|

#### Vuorovaikutuksen tarkoitus

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Taloudellisen ja vastuullisen toiminnan seuranta</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Brändiyhteistyön ja liiketoimintahyötyjen maksimointi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rahoitus- ja vakuutusehtojen täyttäminen</li><li>• Luottamuksen rakentaminen sidosryhmäviestinnällä</li></ul> |
|--|---|---|

#### Vuorovaikutuksen tulokset

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategisten linjausten tekeminen</li><li>• ESG-toimien integrointi liiketoimintaan</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Yhteistyömallien kehittäminen ja mittaaminen</li><li>• Kumppanuuden jatkuvuuden varmistaminen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vastuullisuusraportoinnin tarkentaminen</li><li>• Riskienhallinnan kehittäminen yhteistyössä</li></ul> |
|---|---|--|

## Sidosryhmien etujen ja näkemysten huomioiminen strategiassa ja liiketoimintamallissa

Burger-In Oy kunnioittaa liiketoiminnassaan sidosryhmiensä ihmisoikeuksia, etuja, näkemyksiä ja intressejä. Konserni käy aktiivista ja säännöllistä vuoropuhelua sidosryhmien kanssa useilla eri vuorovaikutuksen tavoilla, kuten ESG-sidosryhmäkyselyillä, asiakas- ja henkilöstötutkimuksilla, palaute- ja ilmoituskanavien välityksellä, sidosryhmähaastatteluilla, auditoinneilla, viranomaisraportoinnilla sekä kumppanuusyhteistyönä. Erilaisten vuorovaikutuskeinojen avulla kerätään arvokasta tietoa sidosryhmien odotuksista, huolista ja kehitystoiveista.

Sidosryhmävuorovaikutuksen tarkoituksena on tunnistaa ja ymmärtää kunkin sidosryhmän näkökulmat. Vuorovaikutuksen tulokset huomioidaan muun muassa konsernin tuote- ja palvelukehityksessä, henkilöstöpolitiikassa, viestinnässä, toimitusketjun hallinnassa sekä ESG-tavoitteiden asetannassa. Sidosryhmien näkemyksiä käsitellään Burger-In Oy:n johtoryhmässä, jonka pohjalta johtoryhmä raportoi niistä konsernin hallitukselle. Sidosryhmien etuja ja näkemyksiä on arvioitu välillisesti myös kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin tulosten ja erilaisten due diligence -prosessien yhteydessä.

Vuorovaikutus on nostanut esille muun muassa työntekijöiden hyvinvointiin, toimitusketjun vastuullisuuteen, hiilijalanjäljen pienentämiseen, energiatehokkuuteen, sekä pakkausmateria-

aalien ympäristövaikutuksiin liittyviä teemoja. Sidosryhmien näkemyksiä pidetään konsernille strategisesti olennaisina ja keskeisimmät teemat integroidaan osaksi Burger-In Oy:n vastuullisuusstrategiaa ja riskienhallintaprosesseja.

## Sidosryhmien kuuleminen

Burger-In Oy toteutti vuonna 2024 ulkopuolisen palveluntarjoajan toimesta laajan sidosryhmäkuulemisen (n. 3 800 vastaajaa, 12 sidosryhmähaastattelua). Tehdyt haastattelut ja sidoskyselyt kattoivat konsernin kaikki keskeiset sidosryhmät, kuten asiakkaat, henkilöstön, toimittajat, omistajat sekä kansalaisjärjestöt.

Laajan sidosryhmien kuulemisen avulla Burger-In Oy tunnisti useita ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintotapaan liittyviä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia. Kysely antoi arvokasta tietoa sidosryhmien odotuksista konsernin vastuullisuustyötä kohtaan. Sidosryhmiltä saatua tietoa hyödynnettiin Burger-In Oy:n kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien kartoittamisen ja tunnistamisen tukena.

## Sidosryhmäkysely 2024 – Keskeiset tulokset ja yhteenveto

Kuulemisen perusteella keskeiset sidosryhmät arvostavat Burger-In Oy:n jo tekemiä vastuullisuus-toimia, mutta toivovat lisää läpinäkyvyyttä muun muassa viestinnässä, päästöjen vähentämisessä, ruokahävikin minimoinnissa sekä kasviproteiini-pohjaisten tuotteiden edistämässä. Saadussa palautteessa korostui, että vastuullisuus nähdään sidosryhmien keskuudessa kilpailuetuna ja sen vahvistaminen lisää luottamusta Burger-In Oy:n liiketoimintaa kohtaan.

# VASTUULLISUUTTA KEHITETÄÄN SIDOSRYHMIEN NÄKEMYKSET HUOMIOIDEN

### Ympäristö (E)

#### Kuluttajille tärkeimmät teemat

- jätteiden ja päästöjen vähentäminen
- raaka-aineiden alkuperä
- kiertotalous
- eläinten hyvinvointi

### Sosiaalinen vastuu (S)

Kaikki sidosryhmät korostivat tuoteturvallisuutta, oman henkilöstön työoloja ja ihmisoikeuksia toimitusketjussa. Työhyvinvointi, tasa-arvo ja nuorten työllistäminen nähtiin olennaisina kehityskohteina.

### Hyvä hallintotapa (G)

Eettinen yrityskulttuuri, riskienhallinta, yhteistyö toimittajien kanssa sekä korruption ja lahjonnan ehkäiseminen tunnistettiin kaikissa sidosryhmissä Hesburgerille keskeisiksi vastuullisuusteemoiksi.

## Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

### SBM-3

Burger-In Oy:n toteuttamassa kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin olennaisiksi aihekohtaisiksi ESRS-standardeiksi tunnistettiin E1 Ilmastonmuutos, E5 Kiertotalous, S1 Oma työvoima, S4 Kuluttajat ja loppukäyttäjät, sekä G1 Liiketoiminnan harjoittaminen. Alla olevissa aihekohtaisten standardien taulukoissa on esitelty konsernille olennaiset kestävyysvaikutukset, -riskit ja -mahdollisuudet. Taulukoissa kuvatut vaikutukset ovat tosiasiallisia, ellei erikseen ole mainittu, että kyseessä on mahdollinen vaikutus.

### Strategia ja liiketoimintamalli

Burger-In Oy on mukauttanut strategiaansa ja liiketoimintamalliaan vastaamaan sidosryhmiensä odotuksia seuraavilla konkreettisilla toimenpiteillä:

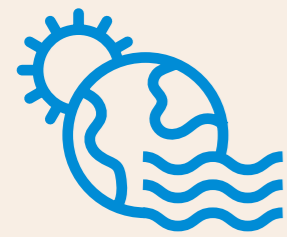
#### Raportointivuoden aikana tehdyt toimet

- Henkilöstön osaamisen kehittämisohjelmat
- Panostukset työntekijöiden digitaalisen oppimisen järjestelmiin
- Tavarantoimittajien sopimusehtojen kehittäminen
- Code of Conduct -menettelytapaohjeistuksen kehittäminen
- Tuotevalikoiman päivittäminen asiakaspalutteen perusteella
- Pakkausmateriaalien ympäristöystävällisyyden kehittäminen

#### Suunnitellut jatkotoimet

- Uuden vastuullisuusstrategian laatiminen 2026–2030
- Päästövähennystavoitteiden asetanta
- Digitaalisen asiakaskokemuksen kehittäminen
- Tavarantoimittajien vastuullisuusvaatimusten kehittäminen ja seuranta





# Ilmastonmuutos

E1

TIIVISTELMÄ

## Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

KESTÄVYYSSSEIKKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE (MDR-A)	TOIMINTAPERIAATE (MDR-P)	TAVOITE JA MITTARI (MDR-T JA MDR-M)
<b>Ilmastonmuutoksen hillintä</b>						
Naudanlihan tuotanto vastaa 14 % ihmisen ilmasto-päästöistä ja edellyttää maa-alueiden raivaamista.	-			<ul style="list-style-type: none"> <li>Tilaustutkimus konsernin kasviproteiinituotteiden hiilijalan-jäljestä Luonnonvarakeskukselta vuonna 2024</li> <li>Kasviproteiinituotteet tarjotaan kuluttajille halvempaan hintaan lihavaihtoehtoon verrattuna</li> <li>Hiilensidontaa ja hiilinieluja tukevat metsitysprojektit Suomessa ja ulkomailla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiilijalanjätkipäivitys 2024</li> <li>Code of Conduct</li> <li>Sidosryhmä-haastatteluiden tulokset</li> <li>Sidosryhmäraportti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 % myytävistä suolaisista tuot-teista (pl. ranskalaiset) lihattomia vuoteen 2030 mennessä</li> <li>Tavoitteeseen pääsyn etenemistä voi seurata konsernin verkkosivuilta</li> </ul>
<b>Energia</b>						
Raaka-aineiden valmistus ja kuljetukset vaativat energiaa sekä konsernin omassa toiminnassa että arvoketjussa.	-			<ul style="list-style-type: none"> <li>Logistiikan suunnittelu ja optimointi hiilijalanjäljen pienentämiseksi</li> <li>Keskittetyt kuljetukset ja kuljetusreittien huolellinen suunnittelu omassa toiminnassa ja arvoketjussa</li> <li>Kuljetusten polttoaineena hyödynnetään biodieseliä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> <li>Raaka-aineiden valmistuksen ja kuljetuksen energiatehokkuutta seurataan ja kehitetään teknologian tuomien mahdollisuuksien mukaan</li> </ul>
Panostukset uusiutuvan energian ratkaisuihin omissa ravintolakiinteistöissä edistävät vihreää siirtymää ja parantavat energiaomavaraisuutta.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsernilla on käynnissä useita energiatehokkuushank-keita, joiden ansiosta omien ravintolakiinteistöjen kokonai-senergiankulutus on alentunut merkittävästi viime vuosina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Burger-In Oy:n ravintoloiden ravintolakiinteistöjen sähkön-kulutuksesta 100 % tuotetaan uusiutuvalla energialla (tuulisähkö)</li> </ul>



# Kiertotalous

E5

TIIVISTELMÄ

## Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

KESTÄVYYSSEIKKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE	TOIMINTAPERIAATE	TAVOITE JA MITTARI
<b>Resurssien ulosvirtaukset</b>						
Kertakäyttöisen pahvi- ja muovijätteen määrää vähennetään parantamalla pakkausmateriaalien kierrätettävyyttä ja vähentämällä käyttöä	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Pakkauksien käyttöä on vuosien kuluessa vähennetty ja niistä on tehty ohuempia</li> <li>Hampurilaiset ja ranskalaiset tarjoillaan biohajoavassa pakkauksessa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vähentää pakkausmateriaalien käyttöä 5 % vuoden 2025 tasosta vuoteen 2030 mennessä</li> </ul>
<b>Resurssien ulosvirtaukset/ jätteet</b>						
Ruokahävikin minimointi ehkäisee ympäristölle haitallisten metaanipäästöjen muodostumista.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Suunniteltujen myyntikampanjojen tilausmäärien vertaaminen aikaisempien vuosien verrokkeihin jätteen minimoimiseksi</li> <li>Tuotteiden tilaamisen hallinta ja First-in-First-Out-periaate</li> <li>Kuponkitarjoukset</li> <li>Elintarvikkeiden säilytyksen ja kuljetuksen laadunvalvonta</li> <li>Oma- ja ulkovalvontasuunnitelma – digitaalinen oma- ja ulkovalvonta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ruokahävikki on vuositasolla alle 1,5 % liikevaihdosta. Tästä luvusta tuotehävikki on 1,2 % ja raaka-ainehävikki 0,3 %</li> </ul>
Konsernin ravintoloissa syntyy tuotteiden valmistuksen sivutuotteena jätteeksi luokiteltavaa paistoöljyä, joka jatkojalostetaan biopolttoaineeksi.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Ravintoloihin kertyvä paistoöljy kerätään talteen ja jalostetaan jatkokäytössä uusiutuvaksi polttoaineeksi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jatkojalostetun paistoöljyn keräysmääriä pyritään nostamaan</li> <li>Vuonna 2025 Suomessa kerättiin talteen 260:sta Hesburger-ravintolasta noin 400 tonnia ranskalaisen paistoöljyä</li> </ul>

## Kiertotalous – tiivistelmä

KESTÄVYYSSEIKKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE	TOIMINTAPERIAATE	TAVOITE JA MITTARI
<b>Jätteet</b>						
Työvaatteiden uusiokäyttö tukee materiaalikiertoa ja vähentää jätettä.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Burger-In Oy:n työntekijöiden työvaatteissa hyödynnetään kierrätysmuovipulloja. Työntekijöiden käytetyistä työvaatteista valmistetaan terassikalusteita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tekstiiliteollisuuden ylijäämästä ja poistotekstiilistä kierrätettyjen tekstiilimateriaalien ja kuitujen lisääminen</li> <li>Seurataan vuosittain kierrätettyjen kuitujen käytön määrää työvaatehankinnoissa</li> </ul>
Rikkinäisten kuljetuslaatikoiden uusiokäyttö pitää raaka-aineet kierrossa kiertotalousperiaatteiden mukaisesti.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Rikkinäisistä kuljetuslaatikoista tehdään tarjottimia ja uusia kuljetuslaatikoita, joita käytetään konsernin ravintoloissa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rikkinäisten kuljetuslaatikoiden kierrätysaste on 100 %</li> </ul>
Ravintoloiden toiminnassa syntyvät jätevirrat kierrätetään asianmukaisesti.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 306 Waste 2020 -raportointistandardin mukainen jäteraportointi</li> <li>Ravintoloissa erotellaan ja kierrätetään jätevirrat (esim. biojäte, kartonki, muovipakkaukset, metalli, lasi, kirkas kalvomuovi, paistoöljyt). Jätevirtojen raportointi toteutetaan kolmannen osapuolen toimesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jätekirjanpito</li> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekajätteen määrää pyritään pienentämään suhteessa kokonaisjätteen määrään ja kierrätysastetta nostamaan.</li> <li>Lajittelupisteiden valikoimaa lisätään ravintoloiden asiakaspuolelle aina remonttien ja uusien kohteiden avauksien yhteydessä</li> </ul>
<b>Sisäänvirtaukset</b>						
Toimittajien sitouttaminen ympäristövastuuseen vähentää resurssihankinnan ympäristöhaittoja ja edistää tehokasta resurssienkäyttöä.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Hes-Pro Finland Oy voi tarvittaessa suorittaa toimittaja-auditointeja Burger-In Oy:n puolesta ennen yhteistyön aloittamista ja milloin tahansa yhteistyön jatkuessa</li> <li>Toimittajien tietoja tarkastetaan yhtiökohtaisesti vuosittain</li> <li>Toimittajien tietojen päivittäminen kyselylomakkeella joka kolmas vuosi tai muutoksien ilmetessä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yritysvastuuehdot</li> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> <li>Auditointeja suoritetaan määriteltyjen tarkastusvälien mukaisesti</li> </ul>



# Oma työvoima

TIIVISTELMÄ

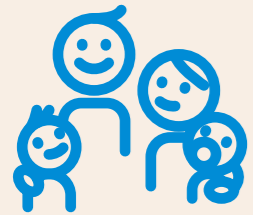
S1

## Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

KESTÄVYYSSSEIKKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE	TOIMINTAPERIAATE	TAVOITE JA MITTARI
<b>Työaika</b>						
Yö- ja vuorotyö aiheuttaa työntekijöille psyko-fyysistä kuormitusta.	–			<ul style="list-style-type: none"> <li>Työpaikkaselvitysraportti</li> <li>Työvuorosuunnittelu ja työtuntien seuraaminen</li> <li>Työtyytyväisyyden mittaaminen henkilöstökyselyllä</li> <li>Palaute- ja kehityskeskustelut</li> <li>Työssä jaksamista koskevat koulutukset ja ohjeistukset</li> <li>Työnantajan kustantama yötyöterveystarkastus</li> <li>Yötyön riskienarviointi ravintolassa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct.</li> <li>HR-Käsikirja</li> <li>Työyhteisön kehittämis-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Omien työntekijöiden sairauslomapäivien määrää pyritään vähentämään työolosuhteiden parantamisen ja erilaisten tukimallien avulla</li> <li>Henkilöstötutkimuksen tuloksissa tavoitteena yli 4 keskiarvo työtyytyväisyydessä (asteikko 1–5)</li> <li>Mittareina työterveyden raportoinnin tulokset sekä henkilöstötutkimus</li> </ul>
<b>Terveys ja turvallisuus</b>						
Ravintolaolosuhteissa työskentelyyn liittyvät tapaturma- ja kuormitusriskit vaikuttavat työntekijöiden terveyteen.	–			<ul style="list-style-type: none"> <li>Työturvallisuuskoulutus</li> <li>HSE-Lite havaintoilmoitus</li> <li>Työpaikkaselvitysraportti</li> <li>Työntekijöiden työolosuhteiden ja toimintatapojen vuosittainen arviointi</li> <li>Työhöntulotarkastus ja terveystarkastukset</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turvallisuuskäsikirja</li> <li>HR Käsikirja</li> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tavoitteena 0 työtaturmaa</li> <li>Kaikki esihenkilöt käyneet työturvallisuuskoulutuksen</li> <li>Henkilöstötutkimuksen tuloksissa yli 4 keskiarvo työtyytyväisyydessä (asteikko 1–5)</li> <li>Mittareina työterveyden raportoinnin tulokset, työsuojelun toimintaohjelman raportti sekä työsuojelutoimikunnan pöytäkirjat</li> </ul>

## Oma työvoima – tiivistelmä

KESTÄVYYSSEIKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE	TOIMINTAPERIAATE	TAVOITE JA MITTARI
<b>Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus</b>						
Sukupuolten tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta edistetään rekrytointiprosesseissa sekä työpaikalla.	⊕	👁️	➡️➡️	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tasa-arvo ja yhdenvertaisuustutkimus</li> <li>Sukupuolineutraali työpaikkailmoittelu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Työyhteisön tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma</li> <li>Code of Conduct</li> <li>Hesburger Strategia 2023–2028</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> <li>Seurataan tasa-arvo- ja yhdenvertaisuustutkimuksen vuosittaisia tuloksia ja reagoidaan tarvittaessa</li> </ul>
<b>Koulutus</b>						
Työntekijöiden ammatillista osaamista vahvistetaan tarjoamalla sisäisiä koulutuksia sekä mahdollisuus ammatti- ja erikoisammattitutkintojen suorittamiseen.	⊕	👁️	➡️➡️	<ul style="list-style-type: none"> <li>HeseAkatemian koulutuspolku</li> <li>Esihenkilöiden ammatti- ja erikoisammattitutkintojen suoritushenkilöiden ammatti- ja erikoisammattitutkintojen suoritusmahdollisuus työn ohessa tai oppisopimuskoulutuksina</li> <li>Henkilöstötutkimus</li> <li>Työntekijän ja esihenkilön välinen vuosittainen kehityskeskustelu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Työyhteisön kehittämis-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> <li>Seurataan toteutuneiden koulutusten lukumääriä</li> </ul>
<b>Yksityisyys</b>						
Työntekijöiden henkilötietojen käyttö ja säilytys on rajattu vain tietosuojaselosteissa määriteltyihin tarpeisiin.	⊕	👁️	➡️➡️	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tietoturvakäytäntöjen säännöllinen sisäinen ja ulkoinen auditointi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turvallisuuskäsikirja</li> <li>Hesburgerin tietoturvan ja tietosuojan toteutuminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % henkilökunnasta suorittaa vuosittaisen PCI DSS -tietoturvakoulutuksen</li> <li>Koulutuksen suorittaneiden määrä</li> </ul>
<b>Työllisyysturva</b>						
Osa-aikaiset työsopimukset voivat lisätä työntekijöiden taloudellista epävarmuutta ja vaikuttaa työvoiman saatavuuteen.	⊖	👁️	➡️➡️	<ul style="list-style-type: none"> <li>Palaute- ja kehityskeskustelut</li> <li>Osa-aikaisten työntekijöiden työtyytyväisyyden mittaaminen vuosittain suoritettavalla henkilöstökyselyssä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HR-Käsikirja</li> <li>Työyhteisön kehittämis-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> <li>Osa-aikaisten työntekijöiden työtyytyväisyyttä seurataan vuosittain suoritettavalla henkilöstökyselyssä</li> </ul>



# Kuluttajat ja loppukäyttäjät

TIIVISTELMÄ

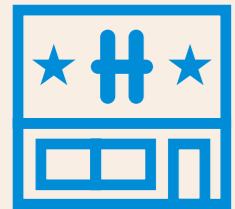
S4

## Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

KESTÄVYYSSSEIKKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE	TOIMINTAPERIAATE	TAVOITE JA MITTARI
<b>Terveys ja turvallisuus</b>						
Raaka-aineiden käsittelyyn, valmistusprosessiin ja hygieniaan liittyvät poikkeamat voivat heikentää kuluttajien turvallisuutta sekä aiheuttaa taloudellisia ja maineeseen kohdistuvia riskejä.	▲			<ul style="list-style-type: none"> <li>HACCP-elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmä</li> <li>Digitaalinen omavalvonta</li> <li>Säännölliset tarkastukset ja auditoinnit</li> <li>Laadukas ja säännöllinen henkilöstön perehdyttäminen ja perehdytyksen seuranta</li> <li>Konsernin päätoimittajalla on tuotteiden valmistusta, pakkausta ja kuljetusta varten käytössä ISO 22000:2018 sertifikaatti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turvallisuuskäsikirja</li> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HACCP-järjestelmän mukaisten lämpötilapoikkeamien määrä pysyy erittäin vähäisenä</li> </ul>
<b>Laadukkaiden tuotetietojen saatavuus</b>						
Kattavat tuotetiedot edistävät kuluttajien terveyttä ja turvallisuutta, sekä tukevat vastuullisten ja eettisten valintojen tekemistä.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsernin internetsivuilla ja ravintoloissa on saatavilla tuotteiden yksityiskohtaiset tuoteselosteet, ravintoarvot/annos ja allergeenit</li> <li>Tuotetiedoissa on eritelty raaka-aineet, valmistajat ja raaka-aineiden alkuperämaat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turvallisuuskäsikirja</li> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> <li>Konserni täydentää tuotetietoja ja tuoteselosteita tuotevalikoiman laajentumisen myötä</li> </ul>
<b>Tietoturva</b>						
Burger-In Oy huolehtii kuluttajien ja loppukäyttäjien tietoturvasta ja käyttää henkilötietoja ainoastaan tietosuojaselosteissa määriteltuihin tarkoituksiin.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Tietoturvariskien hallinnan integroiminen osaksi konsernin johtamisjärjestelmää</li> <li>Sisäiset auditoinnit</li> <li>Koko konsernin henkilöstön on suoritettava PCI DSS -koulutus vuosittain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turvallisuuskäsikirja</li> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % henkilöstöstä suorittaa vuosittain PCI DSS -koulutuksen</li> <li>Tavoitetta mitataan toteutuneiden koulutusten määrällä</li> </ul>

## Kuluttajat ja loppukäyttäjät – tiivistelmä

KESTÄVYYSSSEIKKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE	TOIMINTAPERIAATE	TAVOITE JA MITTARI
<b>Lasten suojeleminen</b>						
<p>Burger-In Oy tekee aktiivista sidosryhmäyhteistyötä lasten kanssa liikunnan ja koulu yhteistyön saralla.</p> <p>Burger-In Oy lopettaa lastenaterian myynnin ja markkinoinnin vuoden 2026 aikana lapsiin kohdistuvan houkuttelevan elintarvikemainonnan ehkäisemiseksi.</p> <p>Lapsille on tarjolla useissa ravintolatoimipisteissä leikkipaikkoja, jotka kannustavat lapsia liikkumaan.</p>	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Burger-In Oy järjestää yhteistyössä Suomen Yleisurheilun kanssa vuosittain Suomen suurimman koululiikuntakilpailun</li> <li>Hese-kisat ovat osa Burger-In Oy:n ja Suomen Yleisurheilun laajempaa H-hetki -ohjelmaa, joka edistää vuosittain 85 000 alakoululaisen liikuntaa koulupäivien aikana ja niiden jälkeen</li> <li>Lastenaterian ja sen oheistuotteiden myynnin lopettaminen</li> <li>Leikkipaikkojen siistiminen ja ylläpito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> <li>Burger-In Oy on sitoutunut Hese-kisojen järjestämiseen jo yli 20 vuoden ajan</li> <li>Lapsiperheille suunniteltuja palveluita pyritään aktiivisesti kehittämään</li> </ul>



# Hallintotapa

TIIVISTELMÄ

G1

## Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

KESTÄVYYSSEIKKA	V. TYYPPI	SIJAINTI	AIKAVÄLI	TOIMENPIDE	TOIMINTAPERIAATE	TAVOITE JA MITTARI
<b>Väärinkäytösten paljastajien suojelu</b>						
Burger-In Oy:n työntekijöillä, työnhakijoilla ja entisillä työntekijöillä on käytössä kanava väärinkäytösten ilmoittamista ja paljastamista varten.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Whistleblowing-kanavan käyttöön ottaminen</li> <li>Konsernin työntekijöille on annettu tiedot ja ohjeet Ilmoituskanavan käytöstä ja ilmoituksen tekemisestä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guide to the reporting channel and reporting procedure</li> <li>Turvallisuuskäsikirja</li> <li>Työyhteisön kehittämis-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma</li> <li>EU-direktiivi 2019/1937</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konserni varmistaa, että 100 % omasta henkilökunnasta saa tiedon whistleblowing-kanavasta vuosittain</li> <li>Whistleblowing-kanavaan tulleista ilmoitukset käsitellään ja ratkaistaan asetettujen määräaikojen puitteissa</li> </ul>
<b>Suhteet tavaran- ja palveluntoimittajiin</b>						
Hankintojen tekeminen vastuullisilta toimittajilta on pitkällä aikavälillä kustannustehokasta ja parantaa tuoteturvallisuutta sekä liiketoiminnan eettisyyttä.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Konserni hakee tarvittaessa tilaajavastuulain piiriin kuuluvilta yhteistyökumppaneilta Vastuu Groupin raportin sopimuksen liitteeksi</li> <li>Sopimusten tekemisen ehtona on, että vaaditut tiedot ovat kunnossa</li> <li>Sidosryhmäkyselyt ja -haastattelut hankintojen vastuullisuuden merkityksestä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hesburger yritysvastuuehdot</li> <li>Hesburger yleiset ostoehdot</li> <li>Sidosryhmäraportti</li> <li>Tilaajavastuulaki</li> <li>Toimittajakyselylomake</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta. Burger-In Oy tarkastaa toimittajiensa tiedot yhtiökohtaisesti vuosittain</li> <li>Toimittajien tulee päivittää tietonsa kyselylomakkeella tai muutoksien ilmetessä</li> </ul>
Yhteistyö kotimaisten raaka-aineiden ja suomalaisten elintarvikealan toimittajien kanssa tukee kotimaista ruokaketjua, paikallista työllisyyttä ja toimitusketjun läpinäkyvyyttä.	+			<ul style="list-style-type: none"> <li>Toimittajayhteistyön vastuullisuuskriteerien vahvistaminen Hesburgerin Code of Conductin ja yritysvastuuehtojen avulla. Tarvittaessa asetettujen vaatimusten toteutumista selvitetään toimittajille osoitetuilla lisäselvityspyynnöillä tai auditoinneilla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code of Conduct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei asetettua tavoitetta</li> </ul>

## Olennaisten kestävyysseikkojen vuoro-vaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

Burger-In Oy:n kaksinkertaisessa olennaisuusanalyysissä tunnistetut kestävyysvaikutukset, -riskit ja -mahdollisuudet ovat raportointivuonna muodostaneet perustan konsernitason Code of Conduct -menettelytapaohjeiden laatimiselle sekä vastuullisuuteen liittyvien strategisten tavoitteiden ja mittareiden kehittämiseksi. Burger-In Oy:n olennaisuusanalyysiä päivitetään jatkossa vuosittain, jotta konsernilla säilyy ajantasainen käsitys liiketoiminnalle olennaisista kestävyysseikoista ja niiden hallinnasta. Tunnistetut vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet huomioidaan osana Burger-In Oy:n vastuullisuusstrategiaa, jota tarkistetaan ja päivitetään tarvittaessa.

## Aikahorisontit ja arvoketju

Burger-In Oy:n olennaisuusanalyysissä vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia on arvioitu ESRS-standardin määrittelemillä aikahorisonteilla: lyhyellä aikavälillä tarkoitetaan alle vuotta, keskipitkällä aikavälillä 1–5 vuotta ja pitkällä aikavälillä yli viittä vuotta. Burger-In Oy:lle olennaisiksi tunnistetut kestävyysseikat ovat peräisin konsernin omasta liiketoiminnasta, arvoketjun alkupään toimitusketjuista ja hankinnoista, sekä arvoketjun loppupään kuluttajiin ja jätteen käsittelyyn liittyvistä toimista. Konsernin oman liiketoiminnan

ja sen arvoketjun alku- ja loppupään vaikutukset ulottuvat kaikille kolmelle ESRS-standardin määrittelemille aikahorisonteille. Burger-In Oy:n strategia ja liiketoimintamalli tähtäävät kannattavaan liiketoimintaan, jossa aktiivisesti tunnistetaan ja ennakoitaan ympäristöön ja ihmisiin kohdistuvia vaikutuksia, joista myönteisiä pyritään edistämään ja minimoimaan kielteiset vaikutukset. Burger-In Oy on asettanut tulevan strategiansa tavoitteeksi olla tulevaisuudessa vastuullisin hampurilaisravintolaketju.

## Resilienssi

Burger-In Oy:n arvion mukaan olennaisiksi tunnistetuilla riskeillä tai mahdollisuuksilla ei ole lyhyellä aikavälillä liiketoimintaan kohdistuvia merkittäviä taloudellisia vaikutuksia. Konserni ei ole tunnistanut olennaisuusanalyysissään sellaisia riskejä tai mahdollisuuksia, jotka edellyttäisivät tilinpäätöksessä ilmoitettujen omaisuserien tai velkojen kirjanpitoarvojen oikaisua seuraavan tilikauden aikana.

Burger-In Oy arvioi vastuullisuusstrategiansa ja liiketoimintamallinsa omaavan riittävän resilienssin käsitellä tunnistettuja kielteisiä vaikutuksia ja riskejä, sekä hyödyntää olennaisia mahdollisuuksia lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Konsernin resilienssiä tukevat muun muassa strategiatyön jatkuvuus, ennakoiva riskienhallinta sekä keskitetyt toimitusketjut.



Raportointivuonna Burger-In Oy:n liiketoiminnan resilienssiä olennaisten kestävyysseikkojen suhteen on arvioitu laadullisesti sisäisissä työpajoissa sekä yhteistyössä eri aihealueiden asiantuntijoiden kanssa. Lisäksi Burger-In Oy on arvioinut ilmastonmuutoksesta johtuvien fyysisten ja siirtymäriskien resilienssiä omassa erillisessä skenaario- ja resilienssianalyyssissään, jonka menetelmät ja tulokset on esitetty vastuullisuusraportin osiossa E1 Ilmastonmuutos.

Burger-In Oy:n kaksinkertainen olennaisuusanalyysi on ensi kerran raportointivuonna, jonka vuoksi olennaisuusarvioinnin mahdollisia muutoksia voidaan arvioida tarkemmin vasta tulevilla raportointikausilla. Konserni ei raportoi yhteisökohtaisia tiedonantovaatimuksia, jotka eivät toistaiseksi kuulu ESRS-standardin raportoinnin piiriin.

### Ilmastonmuutokseen ja kiertotalouteen liittyvät vaikutukset

Burger-In Oy:n oma toiminta synnyttää kasvihuonekaasupäästöjä niin lyhyellä kuin pitkälläkin aikavälillä, joiden hillitsemiseksi konserni on jo vuosien ajan tehnyt panostuksia uusiutuvaan energiaan, lisännyt tuotevalikoimassaan kasviproteiinipohjaisten tuotteiden osuutta, sekä parantanut oman toimintansa energiatehokkuutta.

Burger-In Oy on raportointivuonna tehnyt toimia, joilla on edistetty ilmastonmuutoksen hillintää sekä

konsernin omassa toiminnassa että arvoketjun alkupäässä. Konserni huolehtii myös omasta toiminnastaan aiheutuvien jätteen kierrätyksestä vaatimustenmukaisesti lyhyellä sekä pitkällä aikavälillä. Paistoöljyn kerääminen ravintoloista, jatkojalostus biopolttoaineeksi ja sen hyödyntäminen kuljetuksissa, sekä raaka-aineiden kierrossa pitäminen uusiokäytön avulla ovat osa Burger-In Oy:n kiertotaloustoimia. Pitkällä aikavälillä konserni vähentää edelleen pakkausmateriaaliensa käyttöä ravintoloissa sekä pyrkii pienentämään niiden ympäristövaikutuksia.

Ilmastonmuutosta koskevat kielteiset vaikutukset voivat ilmetä laajemmin pidemmällä aikajänteillä, jonka vuoksi Burger-In Oy on skenaario- ja resilienssianalyyssinsä yhteydessä määritellyt ilmastonmuutoksesta aiheutuville fyysisille riskeille omat aikahorisonttinsa, joiden perustelut ja aikavälit kuvataan tarkemmin tämän vastuullisuusraportin osiossa E1-ilmastonmuutos.

### Kuluttajiin liittyvät vaikutukset ja riskit

Burger-In Oy:n kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät vaikutukset ja riskit ilmenevät niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä konsernin arvoketjun loppupäässä. Konsernin liiketoiminnan ja strategian keskiössä on asiakastyytyväisyys, joka muodostuu laadukkaista ja turvallisista tuotteista sekä erinomaisesta asiakaskokemuksesta.

Burger-In Oy tiedostaa, että puutteet raaka-aineiden käsittelyssä, hygieniassa tai tuotteen valmistuksessa voisivat vaarantaa yhtiön tuotteita nauttivien kuluttajien terveyden ja turvallisuuden. Konserni turvaa tuotteidensa korkealaatuisen hygieniatason ja raaka-aineiden laadun tiukalla ja järjestelmällisellä laadunvalvonnalla. Kuluttajille myytävistä tuotteista aiheutuvia riskejä hallitaan FSSC 22000 -järjestelmällä majoneesien, kastikkeiden ja kasviproteiinien osalta, HACCP-elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmillä, digitaalisella omavalvonnalla, sekä säännöllisillä laatuarkastuksilla.

Burger-In Oy:n tarjoamat tuotteet on valmistettu laadukkaista raaka-aineista korkeita valmistusstandardeja noudattaen, eikä niistä ole aiheutunut kuluttajille laajamittaisia tai systeemisiä kielteisiä vaikutuksia millään konsernin harjoittamalla liiketoiminta-alueella.

Tiettyjen pikaruokatuotteiden ravintosisällöt voivat lisätä kroonisten tautien riskiä, jonka vuoksi Burger-In Oy panostaa monipuoliseen tuotevalikoimaan, joka mahdollistaa kuluttajille terveystietoisten valintojen tekemisen. Konserni huomioi ruoka-aineallergikot ja ruokarajoitteiset henkilöt, sillä tuotteiden tuoteselosteet sisältävät yksityiskohtaiset tiedot myytävien tuotteiden allergeeneista, ravintoarvoista ja alkuperämaista. Tarkat ja kattavat tuotetiedot ovat saatavilla useilla eri kielillä, jolla varmistetaan asiakkaiden turvallisuus ja vastuulliset kuluttajavalinnat.

## Lasten huomiointi toiminnassamme

Burger-In Oy järjestää 3.–6.-luokkalaisille lapsille yhteistyössä Suomen Yleisurheilun kanssa vuosittain Suomen suurimman koululiikuntakilpailun. Hese-kisat ovat osa Hesburgerin ja Suomen Yleisurheilun laajempaa H-hetki-ohjelmaa, joka edistää alakoulu-laisten liikuntaa koulupäivien aikana ja niiden jälkeen. H-hetki-ohjelma tavoittaa vuosittain noin 85 000 alakoululaista ja on edistänyt vuodesta 2004 alkaen jo lähes miljoonan suomalaisen nuoren liikkumista. Vuosina 2009 ja 2024 Hesburgerille on myönnetty Suomen Yleisurheilun Vuoden Yhteistyöyrittäjä -palkinto sitoutumisesta pitkäjänteiseen yhteistyöhön.

Lapsiperheiden huomioimiseksi Burger-In Oy:n useissa ravintolatoimipisteissä on tarjolla turvallisia leikkipaikkoja, joissa on huomioitu niitä käyttävien lapsien turvallisuusvaatimukset.

Burger-In Oy on raportointivuonna tehnyt päätöksen luopua lastenateriaan liittyvistä oheistuotteista. Päätöksen taustalla ovat muuttuneet kuluttajaodotukset ja uudet lapsia koskevat markkinointisuositukset. Muutoksella halutaan vahvistaa Burger-In Oy:n vastuullisuustyötä ja samalla ennakoida lapsiin kohdistuvan markkinoinnin muutoksia. Päätöstä lopettaa oheistuotteiden myynti lastenaterioiden yhteydessä tukevat myös uudet markkinointisuositukset, joiden mukaisesti lapsiin kohdistuvaa houkuttelevaa elintarvikemarkinointia tulisi rajoittaa. Lastenaterian oheistuotteista luopuminen on osa kokonaisuutta, jolla Burger-In Oy haluaa varmistaa

lasten asianmukaisen suojelemisen houkuttelevalta elintarvikemarkinoinnalta.

Burger-In Oy on tehnyt yhteistyötä Fida Internationalin kanssa vuodesta 2005 lähtien Bangladeshin slummiyhteisöjen kehittämiseksi. Yhteistyön tuloksena Dhakaan avattiin vuonna 2011 Joy&Hope-koulu, joka on tarjonnut vuosittain yli 300 lapselle mahdollisuuden koulutukseen, lämpimään ateriaan ja terveydenhuoltoon. Vuonna 2023 koulun yhteyteen perustettiin englanninkielinen maksullinen koulu. Sen tuotot ohjataan slummiyhteisöjen tukemiseen Fidan ja Burger-In Oy:n kautta. Koulutuksen avulla vähennetään lapsityötä ja mahdollistetaan yhä useammalle lapselle pääsy kouluun. Burger-In Oy viestii verkkosivuillaan Fida Internationalin kehitysyhteistyöhankkeista ja rahan-keräyksistä, joiden tuotot ohjataan kokonaisuudessaan lapsityön vähentämiseen ja slummilasten elinolojen parantamiseen Bangladeshissa.

## Tietoturva

Burger-In Oy:n tietosuojaja ja henkilötietojen käyttö on integroitu konsernin johtamisjärjestelmään ja henkilöstö suorittaa PCI DSS -koulutuksen vuosittain, jolla hallitaan kuluttajien maksuliikenteeseen sekä henkilötietojen käyttöön liittyviä tietosuojaja- ja tietoturvariskejä. Kuluttajiin kohdistuvien tietosuojaja- ja tietoturvariskien hallinnalla pyritään vahvistamaan konsernin luotettavuutta ja pitkän aikavälin kilpailukykyä sidosryhmien keskuudessa.



## Hallintotapaan liittyvät vaikutukset

Burger-In Oy:n hallintotapaan liittyvät vaikutukset kytkeytyvät konsernin liiketoimintamallissa yrityskulttuuriin, toimittajasuhteisiin, sisäisiin ohjeistuksiin, sekä arvoketjun vastuullisuuteen. Konsernin vastuullisuuteen kytkeytyvät periaatteet on integroitu osaksi konsernin strategiaa ja toimintatapaohjetta, jotka muodostavat yrityskulttuurin perustan niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä.

Burger-In Oy:llä on käytössä väärinkäytösten ilmoituskanava mahdollisten väärinkäytösten paljastamiseksi. Arvoketjun alkupäähän kohdistuvia riskejä, mahdol-

lisuuksia ja vaikutuksia hallitaan konsernin yritys vastuuehtojen ja auditointikäytäntöjen välityksellä.

Burger-In Oy on sitoutunut tekemään strategisia muutoksia toimittajasuhteisiinsa arvoketjunsä alkupäässä, mikäli sen määrittämiä yritys vastuuperiaatteita rikotaan. Konserni näkee auditointikäytännöt sekä toimitusketjun vastuuttamisen pitkäaikaisina vastuullisuusinvestointeina ja sijoituksina, jotka parantavat konsernin kilpailukykyä, asiakasuskollisuutta sekä sidosryhmäyhteistyötä. Ilmoituskanava ja toimittajahallinta ovat myös osa konsernin riskienhallintaa.

### Omaan työvoimaan liittyvät vaikutukset

Burger-In Oy:n oma työvoima kattaa konserniin työsuhteessa olevat henkilöt sekä työllistämistoimintaa harjoittavien kolmansien osapuolten toimittamat henkilöt, joita on olennaisuusanalyysissä arvioitu yhtenä ryhmänä. Konsernin omaan työvoimaan kohdistuvat vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet voivat ilmetä niin pitkällä kuin lyhyellä aikavälillä.

Konsernin työsuhteisista työntekijöistä suurin osa työskentelee ravintolaolosuhteissa, jonka vuoksi kyseiseen työntekijäryhmään kohdistuvia vaikutuksia ja riskejä on tunnistettu ja käsitelty erikseen. Ravintola-alalla yleisiä omaan työvoimaan liittyviä liiketoiminnallisia haasteita ovat työvoiman saatavuus, vaihtuvuus, sekä työntekijöiden työperäiset rasitukset sekä lievät tapaturmat.

Burger-In Oy:llä on monipuolisesti käytössä toimintaperiaatteita ja hyviä käytäntöjä, joilla voidaan hallita omaan työvoimaan kohdistuvia, työstä aiheutuvia riskejä ja vaikutuksia. Omaan työvoimaan kohdistuvat tunnistetut vaikutukset ja riskit on huomioitu osana konsernin henkilöstöstrategiaa jo ennen olennaisuusanalyysin tekoa, jonka vuoksi konsernin liiketoimintaa tai strategiaa ei ole ollut tarpeen sopeuttaa tunnistettujen vaikutusten mukaiseksi. Burger-In Oy seuraa ja kartoittaa aktiivisesti omaan työvoimaansa kohdistuvia vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia ja päivittää henkilöstöstrategiaansa sekä toimintaperiaatteitaan havaittujen muutostarpeiden mukaisiksi.

Burger-In Oy tunnistaa liiketoimintansa jatkuvuuteen liittyvän strategisen riskin, joka johtuu konsernin riippuvuudesta sen omasta työvoimasta. Lyhyellä aikavälillä esimerkiksi alueellisesti ilmenevä työvoimapula voi lisätä henkilöstö- ja hallintokustannuksia sekä vaikuttaa väliaikaisesti liiketoiminnan sujuvuuteen ja työolosuhteisiin. Hetkellinen alueellinen pula työvoimasta taikka työntekijöiden työperäisiin rasituksiin liittyvät kielteiset vaikutukset eivät ole laajalle levinneitä tai systeemisiä.

Ennakoidakseen ja hallitakseen työvoimaan liittyviä riskejä Burger-In Oy on vahvistanut ja monipuolistanut henkilöstön osaajapolkuja, työturvallisuuskäytäntöjä sekä henkilöstöstrategiaansa. Hese-Akatemian tarjoamat koulutusohjelmat edistävät työntekijöiden ammatillista kehittymistä, tukevat työhyvinvointia ja rakentavat vetovoimaisia urapolkuja alan uusille osaajille. Monipuoliset koulutusmahdollisuudet ja siihen liittyvät taloudelliset panostukset vahvistavat Burger-In Oy:n omaan työvoimaan liittyvää resilienssiä ja turvaavat konsernin liiketoimintamallin jatkuvuutta pitkällä aikavälillä.

Henkilöstön hyvinvointiin ja kehittämiseen on panostettu voimakkaasti viime vuosina, jonka ansiosta työtyytyväisyys ja työvoiman saatavuus on pysynyt korkealla tasolla.

Burger-In Oy noudattaa toiminnassaan ja arvoketjussaan tiukasti YK:n ja ILO:n määrittämiä työelämän ihmisoikeusstandardeja, eikä konserni hyväksy pakkotyötä tai lapsityövoiman käyttöä missään muo-

dossa. Burger-In Oy:n tulevilla ilmastonmuutoksen hillintää koskevilla suunnitelmilla ei arvioida olevan välittömiä vaikutuksia omaan työvoimaan, sillä niiden ensisijaiset vaikutukset kohdistuvat konsernin arvoketjun alkupäähän.

Siirtymäsuunnitelmasta johtuvat ravintolakonseptien muutokset tai energiatehokkuusvaatimukset voivat kuitenkin vaikuttaa epäsuorasti Burger-In Oy:n omaan henkilöstöön esimerkiksi uusien taitovaatimusten tai toimintatapamuutosten kautta. Siirtymäsuunnitelman ei ole kuitenkaan tunnistettu aiheuttavan tarvetta konsernin omaan työvoimaan kohdistuville rakenteellisille muutoksille.



## Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista

### IRO-1

#### Tunnistamisprosessi

Burger-In Oy on kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissaan tunnistanut liiketoimintansa kannalta olennaiset kestävyysseikat sekä niihin liittyvät olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet. Olennaisuuden arvioinnissa on huomioitu konsernin vaikutus ihmisiin ja ympäristöön, sekä näiden vaikutus Burger-In Oy:n liiketoimintaan ja tulokseen lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikajänteellä. Olennaisuuden arviointi kattaa koko Burger-In Oy:n oman liiketoiminnan ja arvoketjun, huomioiden maantieteelliset sijainnit, liiketoiminta-alueet ja liikesuhteet.

Prosessin tuloksena tunnistetut olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet, niiden sijoittuminen arvoketjuun sekä suhde konsernin liiketoimintamalliin ja strategiaan on kuvattu tarkemmin SBM-3-velvoitteen alla. Osana olennaisuuden arviointia Burger-In Oy on kuullut sidosryhmiään, jonka tulok-

set on huomioitu kestävyysseikkojen olennaisuuden määrittämisessä. Vuorovaikutusta sidosryhmien kanssa on kuvattu tarkemmin osiossa SBM-2.

Burger-In Oy on tunnistanut tosiasiallisia, mahdollisia, negatiivisia ja positiivisia vaikutuksia sekä riskejä ja mahdollisuuksia. Tunnistamisessa konserni on kartoittanut muun muassa vaikutuksiaan ympäristölle, henkilöstölle, asiakkaille ja liikekumppaneille, sekä ympäristön ja sidosryhmien tuottamia vaikutuksia omaan toimintaansa.

Arvioinnin lähteinä on käytetty Burger-In Oy:n keräämää dataa ympäristövaikutuksista, vaikutuksista omaan työvoimaan, asiakkaisiin, sekä oman hallinnon osalta konsernin toimintaperiaatteiden sisältöjä. Burger-In Oy:n arvoketjuun liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien kartoittamisessa on huomioitu konsernin arvoketjussa toimivien liikekumppanien maantieteelliset sijainnit sekä toimialat. Tieteellisinä tutkimuslähteinä on hyödynnetty muun muassa ympäristöön, ihmisoikeuksiin ja työoikeuteen liittyviä raportteja, kuten IPCC:n, ILO:n, YK:n ja SASB:n julkaisemia aineistoja.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisessa on ensisijaisesti hyödynnetty Burger-In Oy:n itse keräämää suoraa dataa. Toissijaisina apuvälineinä on käytetty yleisiä lähteitä, jotka perustuvat vaikutusten maantieteelliseen sijaintiin tai toimialakohtaiseen tietoon.

#### Arviointiprosessi

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisen jälkeen Burger-In Oy on arvioinut niiden olennaisuutta. Tosiasiallisten vaikutusten kohdalla olennaisuus on määritetty vaikutuksen vakavuuden perusteella. Mahdollisten vaikutusten osalta arviointi perustuu sekä vaikutuksen vakavuuteen että todennäköisyyteen. Kielteisten vaikutusten vakavuutta on arvioitu huomioimalla vaikutuksen voimakkuus, laajuus ja korjattavuus. Positiivisten vaikutusten kohdalla tarkastelukriteereinä ovat olleet vaikutuksen voimakkuus ja laajuus. Riskien ja mahdollisuuksien olennaisuutta on puolestaan määrittänyt taloudellisen vaikutuksen suuruus ja realisoidumisen todennäköisyys. Lisäksi riippuvuuksia on tunnistettu ja tarkasteltu osana riskien ja mahdollisuuksien kokonaisarviointia.

Vaikutus, riski tai mahdollisuus on olennainen, kun se ylittää olennaisuusanalysissä määritetyn raja-arvon. Vaikutuksen voimakkuutta, laajuutta ja korjattavuutta arvioidaan skaalalla 0–5 ja näiden summa määrittää vakavuuden arvon. Negatiivisten vaikutusten osalta skaala on näin ollen 0–15 ja positiivisten vaikutusten osalta 0–10, koska korjattavuutta ei huomioida. Mahdollisten vaikutusten kohdalla todennäköisyyttä arvioidaan skaalalla 0–1, jossa arvo kuvaa prosentuaalista mahdollisuutta vaikutuksen realisoidumiselle.

Negatiivinen vaikutus on olennainen, mikäli voimakkuus, laajuus tai korjattavuus saa vähintään arvon

4 tai osa-alueiden vakavuus kokonaisuutena vähintään arvon 8. Positiivinen vaikutus on olennainen, mikäli voimakkuus tai laajuus saa vähintään arvon 4 tai kaikkien osa-alueiden kokonaisuus yhteensä vähintään arvon 5.

Tosiasiallisten negatiivisten vaikutusten osalta voimakkuuden, laajuuden ja korjattavuuden summa määrittää suoraan vaikutuksen vakavuuden. Mahdollinen negatiivinen vaikutus puolestaan on olennainen, mikäli aikaisemmin kuvattu raja-arvo ylittyy, kun alkuperäinen arvo on kerrottu todennäköisyydellä.

Burger-In Oy on tunnistanut kestävyysseikkoihin liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia osana sen normaalia riskienarviointiprosessia, jossa kestävyteen liittyviä riskejä arvioidaan samoilla kriteereillä ja priorisoidaan yhtäläisesti muiden riskien kanssa. Konsernin riskienarviointiprosessia on kuvattu tarkemmin tämän vastuullisuusraportin osiossa GOV-1.

Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallinta on otettu osaksi Burger-In Oy:n arkea ja johtamisprosessia. Vastuullisuusryhmän tehtävänä on tunnistaa eri liiketoiminta-alueita koskevat vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet ja arvioida niiden olennaisuutta. Työryhmän tehtävänä on hallituksen ohella myös valvoa konsernin toimintaan liittyvien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallintaa sekä päivittää tarpeen mukaan niiden olennaisuutta. Vastuullisuusryhmä suunnittelee olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallintaan

### Vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien olennaisuuden arviointitaulukko

Vaikutustyyppi	Arvioitavat osa-alueet	Skaala	Olennaisuuden raja-arvo
Negatiivinen vaikutus (tosiasiallinen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voimakkuus</li> <li>Laajuus</li> <li>Korjattavuus</li> </ul>	• 0–5 (per kriteeri) yhteensä 0–15	• Yksi kriteeri $\geq 4$ TAI yhteissumma $\geq 8$
Negatiivinen vaikutus (mahdollinen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voimakkuus</li> <li>Laajuus</li> <li>Korjattavuus</li> <li>Todennäköisyys (%)</li> </ul>	• 0–5 (per kriteeri) x 0–1 todennäköisyys	• Raja-arvo ylittyy, kun (yhteissumma x todennäköisyys) $\geq 8$
Positiivinen vaikutus (tosiasiallinen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voimakkuus</li> <li>Laajuus</li> </ul>	• 0–5 (per kriteeri) yhteensä 10	• Yksi kriteeri $\geq 4$ TAI yhteissumma $\geq 5$
Positiivinen vaikutus (mahdollinen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voimakkuus</li> <li>Laajuus</li> <li>Todennäköisyys (%)</li> </ul>	• 0–5 (per kriteeri) x 0–1 todennäköisyys	• Raja-arvo ylittyy, kun (yhteissumma x todennäköisyys) $\geq 5$
Riski	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taloudellinen vaikutus</li> <li>Todennäköisyys</li> </ul>	• 0–15 taloudellinen vaikutus x todennäköisyys (0–1)	• Raja-arvo ylittyy, kun taloudellinen vaikutus x todennäköisyys $\geq 8$
Mahdollisuus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taloudellinen vaikutus</li> <li>Todennäköisyys</li> </ul>	• 0–15 taloudellinen vaikutus x todennäköisyys (0–1)	• Raja-arvo ylittyy, kun taloudellinen vaikutus x todennäköisyys $\geq 8$

liittyvät toimintaperiaatteet, toimenpiteet, tavoitteet sekä mittarit, jotka johtoryhmä esittää hallitukselle hyväksyttäväksi.

Burger-In Oy on käyttänyt edellä kuvattuja menetelmiä omaisuutensa ja toimintansa seulontaan olennaisuuden arvioinnissaan tunnistaakseen olennaiset kestävyysseikkansa ESRS-raportoinnin edellyttämällä osa-alueilla. Kiertotalouden osalta arviointi on katkannut konsernin resurssien sisään- ja ulosvirtaukset sekä jätteiden hallinnan. Kuvaus ilmastoon liittyvien olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista annetaan vastuullisuusraportin osiossa E1-ilmastonmuutos. Olennaisuuden arvioinnin prosessissa ei ole raportointikaudella tapahtunut muutoksia.

### Ei-olennaiseksi luokitellut aihekohtaiset ESRS-standardit

Burger-In Oy:n kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin perusteella aihekohtaisten ESRS-standardien E2 – Pilaantuminen, E3 – Vesivarat ja merten luonnonvarat, E4 – Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit, S2 – Arvoketjun työntekijät sekä S3 – Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt osalta ei tunnistettu olennaisia vaikutuksia, riskejä tai mahdollisuuksia. Konserni arvioi vuosittain kaikkien aihekohtaisten standardien olennaisuutta omassa kaksoisolennaisuuden arvioinnissaan ja päivittää arvioinnin tuloksia tarvittaessa.

# ★ YMPÄRISTÖ ★

36 Ilmastonmuutos **ESRS E1**

51 Kiertotalous **ESRS E5**

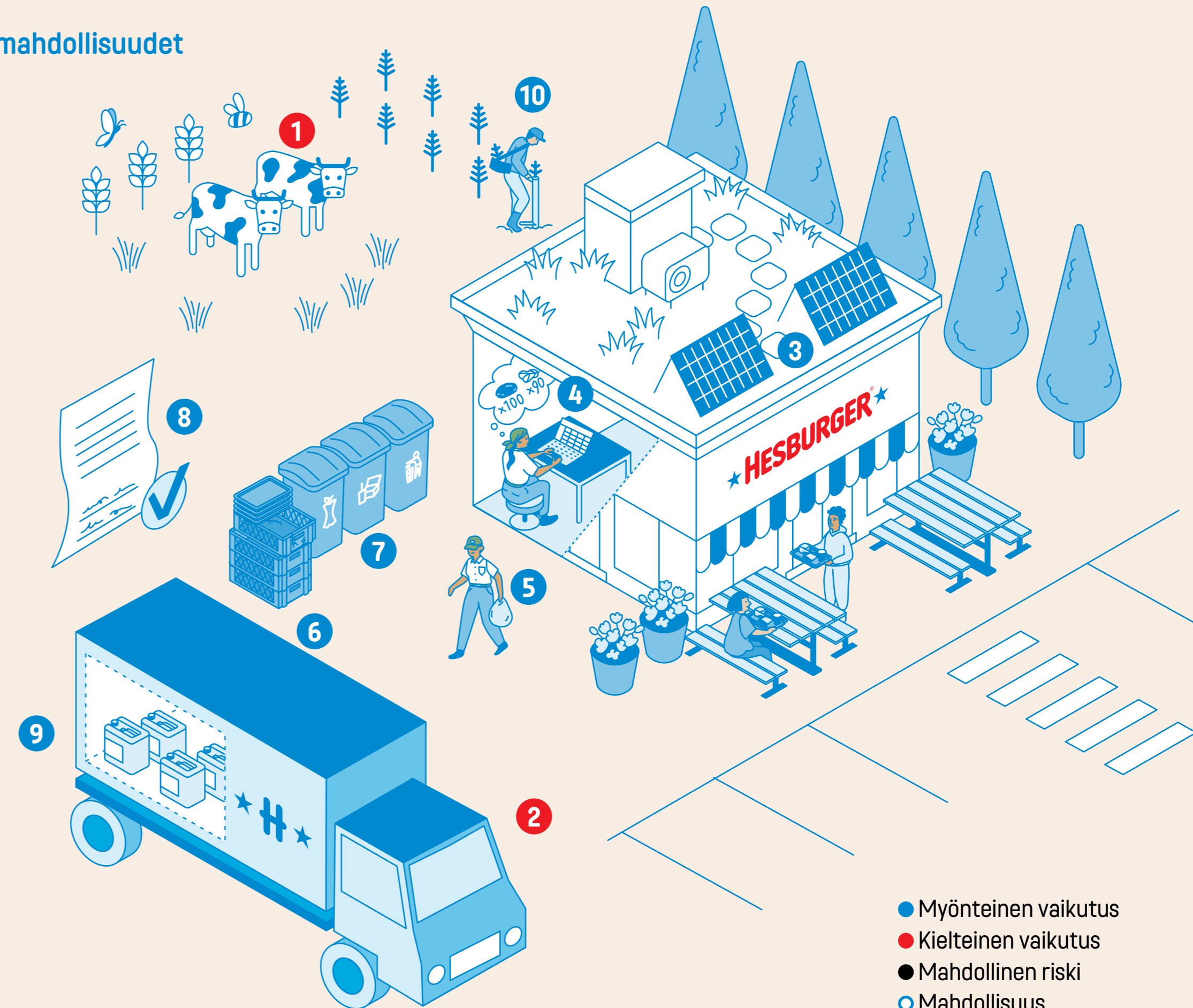


# YMPÄRISTÖ

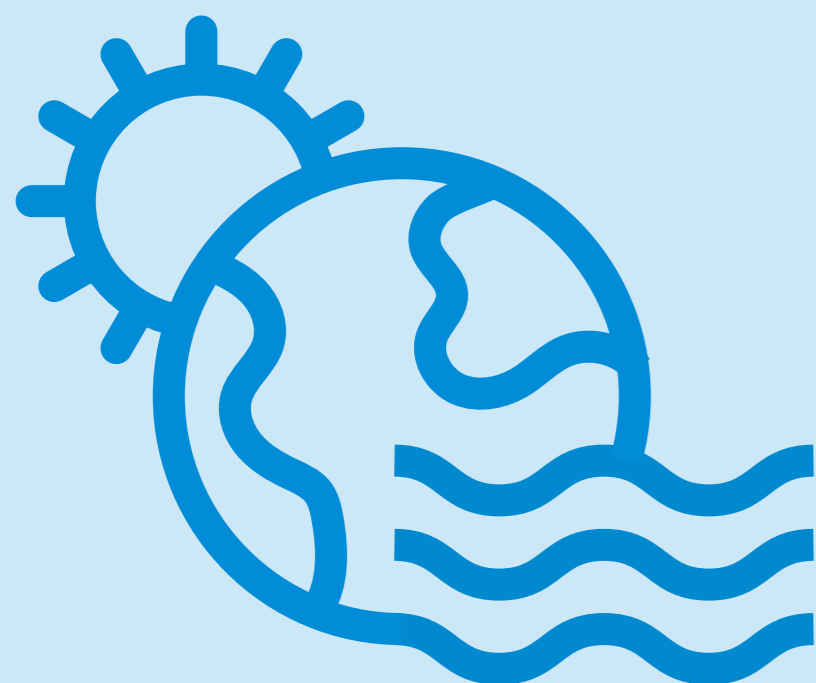
Ilmastonmuutos, resurssien käyttö ja kiertotalous ovat Burger-In Oy:lle olennaisia ympäristöteemoja, sillä konserni sekä aiheuttaa ympäristövaikutuksia että altistuu toimintaympäristön muutoksille. Ympäristövaikutuksia pyritään vähentämään uusiutuvan energian ratkaisuilla, ruokahävikin minimoinnilla, kestäväillä kierrätysratkaisuilla, vastuullisilla hankintakäytännöillä sekä tarjoamalla kasvipohjaisia tuotteita lihatuotteiden vaihtoehtona.

## Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet

- 1** Naudanlihan hankintaketjuun liittyvät ilmastovaikutukset
- 2** Raaka-aineiden valmistuksen ja kuljetusten energiankulutus
- 3** Uusiutuvan energian hyödyntäminen
- 4** Ruokahävikin minimointi
- 5** Työvaatteiden uusiokäyttö
- 6** Pakkausmateriaalien kierrätys
- 7** Raaka-aineiden kierto
- 8** Toimittajien sitouttaminen ympäristövastuuseen
- 9** Paistoöljyn uudelleen käyttö
- 10** Uusien metsien istutus



- Myönteinen vaikutus
- Kielteinen vaikutus
- Mahdollinen riski
- Mahdollisuus



# Ilmastonmuutos

E1

## Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma

E1-1

### Sitoutuminen ilmastotavoitteisiin

Burger-In Oy on omassa liiketoiminnassaan sitoutunut Pariisin ilmastopimuksessa linjattuihin tavoitteisiin rajoittaa ilmaston lämpeneminen 1,5–2 celsiusasteeseen. Konserni on kirjannut vuodesta 2017 alkaen vastuullisuusohjelmansa välityksellä ylös toimenpiteitä, joilla se on hillinnyt ilmastonmuutoksen vaikutuksia sekä pienentänyt oman liiketoimintansa hiilijalanjälkeä.

Raportointivuonna Burger-In Oy on uudistanut vastuullisuusstrategiaansa laatimalla konsernille eettiset toimintatapaohjeet (Code of Conduct), joissa linjataan myös asetetuista ilmastotavoitteista. Menettelytapaohjeet koskevat Burger-In Oy:n kaikkia työntekijöitä, johtoa, alihankkijoita sekä toimittajia. Menettelytapaohjeessa korostetaan konsernin sitoutumista ympäristövastuuseen sekä ilmastonmuutoksen torjuntaan.

### Hiilijalanjäljen laskenta ilmastotyön perustana

Raportointivuonna Burger-In Oy laski ensimmäistä kertaa kokonaishiilijalanjäljen, joka kattaa konsernin merkittävät päästölähteet Scope 1–3 päästökategorioissa. Kokonaishiilijalanjäljen laskenta määrittää suuntaviivat tuleville päästövähennystavoitteille ja ilmastotiekartan laatimiselle.

Burger-In Oy on jo Scope-1 ja 2 päästöjen hillitsemiseksi panostanut ravintolakiinteistöjensä energiaomavaraisuuteen ja valtaosaan konsernin ravintoloista on asennettu energiatehokkaita aurinkovesipaneeleja. Uusiutuvan energian käytöratkaisuja lisätään konsernin omien kiinteistöjen remonttien yhteydessä ja ne ovat automaattisesti osa uusien toimipisteiden ratkaisuja.

Burger-In Oy hyödyntää ravintoloistaan kerätystä paistoöljystä jatkojalostettua biopolttoainetta tavarakuljetuksissaan, jolla konserni on vähentänyt kuljetustensa kasvihuonekaasupäästöjä EU:n direktiivin (2018/2001) elinkaaren aikaisten päästöjen ja päästövähennämän laskentamenetelmillä keskimäärin 90 % verrattuna fossiilisen dieselin käyttöön.

Burger-In Oy kartoittaa aktiivisesti liiketoimintansa ja yleisen teknologian kehityksen suomia mahdollisuuksia siirtyä käyttämään tulevaisuuden tavarakuljetuksissaan joko täyssähköllä tai vetyvoimalla kulkevia ajoneuvoja. Konserni tulee asettamaan vuoden 2026 aikana koko konsernia koskevat

päästövähennystavoitteet osana uudistettua vastuullisuusstrategiaansa.

Burger-In Oy on raportointivuonna määrittänyt ne Scope 3 -päästöluokat, jotka muodostavat suurimman osan konsernin epäsuorista päästöistä. Merkittävimmät päästölähteet liittyivät ostettuihin eläinperäisiin raaka-aineisiin, pakkausmateriaaleihin, logistiikkaan, hävikkiruokaan sekä jätteisiin. Scope 3-päästöjen vähentäminen vaatii muun muassa kasvispohjaisten tuotteiden myynnin lisäämistä ja valmistamisen energia- ja materiaalitehokkuuden parantamista, pakkausmateriaalien kokonaiskäytön vähentämistä sekä kierrätettävyyden lisäämistä, toimittajien sitoutumista uusiutuvaan energian käyttöön, logistiikan optimointia sekä siirtymistä entistä vähäpäästöisempiin kuljetusmuotoihin.

Burger-In Oy määrittelee tarkemmat toimet ja aikajänteet määritellyille Scope 3 -kategorioille ja niiden päästöjen vähentämiseksi tulevien vuosien aikana. Burger-In Oy on tehnyt alustavia rahoitussuunnitelmia ja strategialinjauksia koskien tulevia päästövähennystavoitteita, jotka tulevat olemaan linjassa Pariisin ilmastopimuksen asettamien tavoitteiden kanssa rajoittaa ilmaston lämpeneminen 1,5 celsiusasteeseen. Raportointivuonna Burger-In Oy ei ole tunnistanut toiminnassaan lukkiutuneita päästöjä.

## Energiaratkaisut omassa toiminnassa

Burger-In Oy on sitoutunut ilmastonmuutoksen hillintään panostamalla uusiutuvaan energiaan sekä tehostamalla jätteiden kierrätystä omassa toiminnassaan. Konsernilla on käytössä seuraavia ympäristövaikutuksia mittaavia indikaattoreita: kasvihuonekaasupäästöjen (CO<sub>2</sub>ekv.) ja käytetyn energian kehitys (MWh), uusiutuvan energian prosentuaalinen osuus kokonaisenergiakäytöstä, sekä toimitilojen sähkönkulutus, lämmitys ja jäteraportointitiedot. Ilmastonmuutoksen päästövähennystavoitteet tullaan asettamaan niin lyhyelle kuin pitkälle aikavälille.

Burger-In Oy:tä ei ole suljettu EU:n Pariisin sopimuksen tai sen mukaisten vertailuarvojen ulkopuolelle komission delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 ilmastovertailuarvon poissulkemisperusteiden mukaisesti, eikä konsernilla ole merkittäviä pääomamenoja liittyen hiili-, öljy- tai kaasuriippuvaisiin taloudellisiin toimiin Burger-In Oy:n hallitus on hyväksynyt vastuullisuusstrategian päivityksen eettisen toimintatapaohjeen muodossa. (Code of Conduct) Konsernin ilmastonmuutoksen päästövähennystavoitteet tullaan hyväksymään Burger-In Oy:n hallituksen toimesta vuoden 2026 aikana. Ilmastonmuutoksen hillitsemiseen liittyvät investoinnit ja niiden rahoitus määritetään osana konsernin normaalia liiketoiminnan suunnittelua.

## Kuvaus ilmastoon liittyvien olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista

ESRS 2 IRO-1

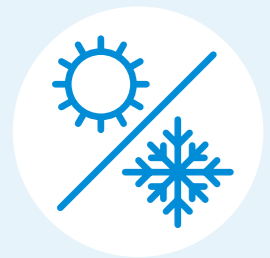
### Skenaario- ja resilienssianalyysi

Burger-In Oy on suorittanut raportointivuonna skenaario- ja resilienssianalyysin, jossa on tunnistettu konsernin liiketoiminnan ja strategian kannalta olennaisia fyysisiä ilmastonmuutosriskejä ja siirtymäriskejä. Burger-In Oy:n skenaario- ja resilienssianalyysin toteutuksessa on konsultoitu Suomen luonnonvarakeskuksen (Luke) ilmastoasiantuntijaa sekä Suomen ilmastopaneelin entistä jäsentä, jonka avulla konserni on rakentanut tieteellisen viitekehysten fyysisten ilmastonmuutosriskien ja siirtymäriskien arvioinnille.

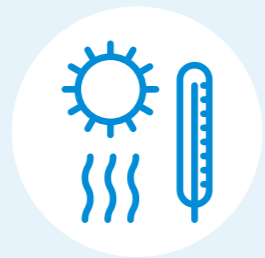


## Fyysiset ilmastonmuutosriskit

Burger-Insin liiketoimintaan kohdistuvat, tunnistetut fyysiset riskit ja niiden mahdolliset vaikutukset liiketoiminnalle.



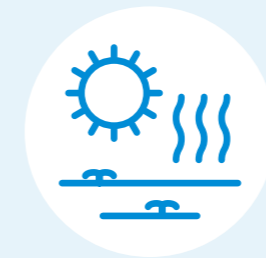
Lämpötilan vaihtelut



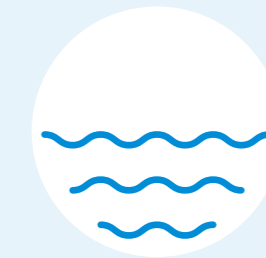
Lämpökuormitus



Sadeolojen ja -tyyppien muutokset



Kuivuus



Tulva

### Oma toiminta / Arvoketju

▲ / ▲

▲ / ▲

▲ / ▲

▲ / ▲

▲ / ▲

### Ilmastoskenaario

RCP/SSP 2.6 (oma toiminta)  
RCP/SSP 8.5 (arvoketju)

RCP/SSP 8.5

RCP/SSP 8.5

RCP/SSP 8.5

RCP/SSP 8.5

### Mahdollinen vaikutus yhtiön liiketoiminnalle

- Kylmäketjujen ylläpitokustannusten kasvu
- Omien kiinteistöjen energiankulutuksen ja -kustannusten kasvu
- Työntekijöiden työolosuhteiden ja työtehon heikentyminen
- Lisäinvestointien tarve ilmastointeihin ja jäähdytysjärjestelmiin
- Logistiikan ja toimitusketjujen kuljetusreittien muutokset
- Omien kiinteistöjen ja toimipisteiden jäähdytyksen tarpeen lisääntyminen
- Laiterikot ja -häiriöt
- Vauriot kiinteistöissä ja toimipisteissä
- Rakenteelliset vauriot kiinteistöille ja toimipisteille
- Toimitusketjujen toimitusvarmuuden heikentyminen arvoketjun alkupäässä
- Toimitushäiriöt arvoketjun alkupäässä
- Raaka-aineiden saatavuusalueiden muutokset
- Raaka-aineiden hintojen ja saatavuuden muutokset
- Rakenteelliset kiinteistövahingot
- Toimitusketjun häiriöt
- Hygieni- ja turvallisuusriskit elintarviketuotannossa ja toimitusketjuissa

## Ilmastonmuutoksen siirtymäriskit

Burger-lnin liiketoimintaan kohdistuvat, tunnistetut fyysiset riskit ja niiden mahdolliset vaikutukset liiketoiminnalle.



Tiukemmat päästö-  
raportointivelvoitteet



Nykyisiä tuotteita ja  
palveluja koskevat  
toimeksiannot ja  
sääntely



Tuotteiden ja palve-  
lujen korvaaminen  
vähäpäästöisemmällä  
vaihtoehdoilla



Markkinasignaalien  
epävarmuus



Raaka-aineiden  
kustannusten nousu



Muutokset kuluttajien  
mieltymyksissä



Alan huono maine

### Oma toiminta / Arvoketju

- / ▲

▲ / ▲

▲ / ▲

▲ / -

▲ / ▲

▲ / ▲

▲ / -

### Mahdollinen vaikutus yhtiön liiketoiminnalle

- Aktiivisempi yhteistyö ja tietojärjestelmäkehitys toimitusketjun toimittajien kanssa
- Tarve vaihtaa toimittajia, jotka eivät täytä vaatimuksia

- Eläinperäisten tuotteiden uudet informaatio-/merkintävaatimukset
- Tarve tehdä muutoksia yhtiön tuotevalikoimassa.
- Kuljetuspalveluiden kustannusten nousu

- Voimassa olevien hankintasopimusten päivittäminen arvoketjun alkupäässä
- Tarve vaihtaa toimittajia

- Tuotteiden saatavuus- ja hinnoitteluhaasteet
- Toimitusvarmuuden heikentyminen

- Marginaalien kaventuminen, mikäli kustannusnousua ei voida suoraan siirtää tuotteiden hintoihin
- Hankintasopimusten ja hankintastrategian uudistamisvaive
- Eläinperäisten raaka-aineiden, kuten liha- ja maitotuotteiden kustannusten nousu
- Viljan hinnan nousu
- Toimittajien investointitarpeiden heijastuminen hintoihin

- Perinteisten liha-tuotteiden kysynnän vähentyminen
- Tuotemyynnin ja varastohallinnan haasteet
- Mahdollisuus erottua vastuullisena toimijana kasvisruoan tarjoamisen välityksellä
- Joustavuuden ja nopean reagoinnin tarve toimitusketjussa ja arvoketjun alkupäässä.

- Mainehaitat naudanlihan suuren hiilijalanjäljen, ruokahävikin tai energiatehottomien toimitusketjujen vuoksi
- Mainehaitat, joiden seurauksena asiakasuskollisuuden heikentyminen
- Brändin heikentyminen ilmastotietoisien asiakasryhmien keskuudessa

### Skenaarioanalyysin arviointimetodi

Burger-In Oy:n skenaarioanalyysin pohjana on käytetty TCFD:n jaottelua siirtymäriskeistä sekä komission delegoidun asetuksen (EU) 2021/2139) luokitusta ilmastonmuutoksen fyysisistä uhista.

### Fyysisten uhkien arviointimetodi ja kohteen kuvaus

Burger-In Oy:n fyysisten ilmatoriskien arviointi on kohdistunut konsernin oman toiminnan osalta sen omien toimipisteiden maantieteellisiin sijainteihin ja arvoketjun osalta niihin ostomaihin, joista tehdään liikevaihdollisesti suurin osa konsernin hankinnoista. Burger-In Oy:n fyysisten ilmastouhkien kartoitus perustuu Komission delegoituun asetukseen (EU) 2021/2139, jossa fyysiset ilmastonmuutosriskit on jaoteltu 26 uhkaan neljässä pääkategoriasa: lämpötilaan, veteen, tuuleen, sekä maahan ja maamassoihin liittyvät krooniset ja akuutit uhat. Skenaarioanalyysin tieteellinen tausta-aineisto on koostettu Burger-In Oy:n ja arvoketjun alkupään toimintamaihin kohdistuvista fyysisistä uhista, joita on kartoitettu maakohtaisista ilmastoriskiraporteista, IPCC:n ja UNDDR:n ilmastonmuutosraporteista, sekä muista merkittävistä ilmastotieteellisistä julkaisuista.

Kutakin TCFD:n luokittelemaa fyysistä uhkaa on arvioitu maakohtaisen merkittävyyden perusteella asteikolla 0–4. Arvio ilmastonmuutosuhan merkit-

tävyydestä perustuu kolmeen keskeiseen kriteeriin – esiintymistiheys, voimakkuus ja haavoittuvuus – jotka on määritelty sekä IPCC:n että ISO 14091 -standardien mukaisessa fyysisten ilmastoriskien vaikutusten arvioinnissa.

### Käytetyt skenaariot ja aikajänteet

Fyysisten ilmastoriskien vakavuuden arvioinnissa on hyödynnetty IPCC:n RCP ja SSP 2.6 -skenaarioita ja RCP 8.5 ja SSP 8.5 -skenaarioita. RCP/SSP 2.6 -skenaarioissa päästövähennystoimia kiristetään voimakkaasti Pariisin ilmastopöytäkirjan tavoitteiden saavuttamiseksi, jolloin ilmaston lämpeneminen onnistutaan rajoittamaan 1,5–2 celsiusasteen tasolle. RCP/SSP5-8.5 ”fossiilivetoisen kehityksen” -skenaarioissa kasvihuonekaasupäästöt jatkavat kasvamistaan ja ilmaston lämpeneminen ylittää pahimmillaan neljän celsiusasteen rajan. Fyysisten ilmastoriskien arvioinnissa käytettyjen skenaarioiden (SSP1-2.6 ja SSP5-8.5) aikajänne ulottuu nykypäivästä vuoteen 2100. Ilmastonmuutoksen vaikutuksia verrataan esiteolliseen aikaan (1850), jota käytetään ilmaston lämpenemisen vertailupisteenä. Nämä skenaariot ovat tarkoituksenmukaisia, koska RCP/SSP 2.6 -skenaarioiden lämpeneminen on jo toteutunut maailman keskilämpötilan ylittäessä 1,5 astetta ensimmäisen kerran vuonna 2024.

Yli neljän asteen lämpeneminen korkeiden päästöjen skenaarioissa toteutuu todennäköisimmin vasta vuosikymmenen loppuun mennessä tai sen jälkeen. Sen

tarkastelu on kuitenkin perusteltua varovaisuusperiaatteen nojalla, sillä IPCC:n raporttien mukaan RCP 8.5 -skenaario voi aiheuttaa laajoja ja peruuttamattomia vaikutuksia ekosysteemeihin, talouteen ja yhteiskuntaan.

Burger-In Oy arvioi fyysisiä ilmastoriskejä keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä, sillä lyhyellä aikavälillä merkittäviä ilmastonmuutosvaikutuksia ei yleensä tieteellisesti havaita. Tämän vuoksi konserni on määrittänyt keskipitkän aikavälin nykyhetkestä vuoteen 2040 ja pitkän aikavälin vuosille 2040–2060. Burger-In Oy:n ilmastoriskien arvioinnissa on huomioitu myös ESRS-standardin määrittämät lyhyen, keskipitkän ja pitkän aikavälin aikahorisontit, mutta näillä aikahorisonteilla ei ollut vaikutusta yleensä pidemmällä aikajänteellä muodostuvien ilmastonmuutosriskien arviointiin.

### Siirtymäriskien arviointimetodi

Burger-In Oy:n siirtymäriskien analyysissä on arvioitu, miten siirtyminen vähähiilisempään ja ilmastokestävään talouteen vaikuttaa konsernia ympäröiviin makrotaloudellisiin suuntauksiin, energiantuotukseen, energialähteiden yhdistelmään, sekä teknologian käyttöönottoa koskeviin oletuksiin. Burger-In Oy:n siirtymäriskit on kartoitettu Sustainability Accounting Standards Board (SASB) toimialaluokkien mukaisesti, jossa on huomioitu konsernin oman liiketoiminnan ja arvoketjun kannalta relevantit toimialat.

Siirtymäriskien arviointi on kohdistunut Burger-In Oy:n oman toiminnan kannalta liikevaihdollisesti keskeisiin toimialoihin sekä arvoketjun alkupään osalta niihin toimialoihin, joista tehdään suurin osa konsernin hankinnoista. Siirtymäriskien arvioinnissa on huomioitu myös konsernin arvoketjun loppupää, kuten kuluttajat ja loppukäyttäjät. Burger-In Oy:n siirtymäriskit on arvioitu jokaiselle konsernin SASB-toimialalle aikavälillä 0–10 vuotta, sillä konsernin näkökulmasta on järkevää reagoida tunnistettuihin siirtymäriskeihin omassa toiminnassa ja arvoketjussa välittömästi riskien ilmetessä.

Burger-In Oy:n siirtymäriskit pohjautuvat TCFD-luokitukseen, jossa ilmastonmuutokseen liittyvät siirtymätapahtumat on jaettu neljään pääkategoriaan: sääntely-, teknologia-, markkina- ja maineriskeihin. Näihin kategorioihin sisältyy yhteensä 15 yksittäistä riskiä, jotka muodostavat siirtymäriskien arvioinnin perustan. Siirtymäriskien tieteellinen tausta-aineisto on koottu toimialakohtaisesti muun muassa IPCC:n raporttien ja SASB:n toimialakohtaisten siirtymäriskiarvioiden, sekä muiden toimialakohtaisten siirtymäriskejä käsittelevien tieteellisten julkaisujen avulla.

Toimialakohtaisten siirtymäriskien merkittävyyttä on arvioitu tausta-aineiston avulla asteikolla 0–4. Kunkin siirtymäriskin vakavuutta arvioidessa on arviointikriteereinä käytetty kyseisen riskin todennäköisyyttä, laajuutta ja kestoja, jotka ovat TCFD:n ohjeistuksen mukaiset kriteerit siirtymäriskin vakavuuden arvioinnissa.

## Skenaario- ja resilienssianalyysin tulokset

Burger-In Oy huomioi liiketoimintaansa kohdistuvat fyysiset riskit ja siirtymäriskit tehdessään investointeja uusiin kohteisiin, teknologioihin ja toimintoihin. Konsernin dynaaminen strategia ja liiketoimintamalli on rakennettu tukemaan sopeutumista vähähiiliseen ja ilmastokestävään talouteen huomioiden fyysisten ja siirtymäriskien vaikutukset ympäröiviin makrotaloudellisiin suuntauksiin, energiankulutukseen, energialähteiden jakaumaan sekä teknologian käyttöönottoon liittyviin oletuksiin.

Burger-In Oy:llä on hyvä resilienssitaso omassa toiminnassa ja arvoketjussa tunnistettujen sääntely-, teknologia-, markkina- ja maineriskien osalta. Tunnistettujen fyysisten riskien osalta konsernin resilienssiä tulee vahvistaa lisää sekä omassa toiminnassa että arvoketjun alkupäässä.

## Varautuminen fyysisiin riskeihin

Burger-In Oy:n liiketoiminnan ja suurimpien arvoketjun ostojen keskittyessä samoille maantieteellisille alueille, ovat konsernin oma toiminta ja arvoketjun alkupää alttiita samoille fyysisille ilmatoriskeille. Tämä lisää riskiä siitä, että ilmastomuutoksen vaikutukset kohdistuvat samankaltaisesti sekä konsernin operatiiviseen toimintaan että arvoketjun raaka-aineiden saatavuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Burger-In Oy mitigoi skenaarioanalyysissään tunnistamia fyysisiä ilmastomuutosriskejä teknisten suunnitteluratkaisujen ja liiketoiminnan riskienhallinnan avulla määrittelemällä keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Konserni hyödyntää strategisessa suunnittelussaan RCP- ja SSP-ilmastoskenaarioihin perustuvaa tutkimustietoa varautuessaan globaaleihin ilmastomuutosriskeihin.

Burger-In Oy:n laajentumiset uusille maantieteellisille alueille suunnitellaan siten, että ilmastomuutoksesta aiheutuvien fyysisten riskien alueellinen uhka konsernin liiketoiminnalle on mahdollisimman pieni. Konserni on varautunut päivittämään omien kiinteistöjensä ilmastointijärjestelmiä ja vedenhallintaratkaisuja kroonisten ja akuuttien ilmastomuutosskenaarioiden (SSP8.5) konkretisoituessa pitkällä aikavälillä.

Konserni on panostanut viime vuosina voimakkaasti uusiutuvan energian ja energiaomavaraisuutensa



kasvattamiseen, joilla on varauduttu akuuttien ilmastonmuutosriskien aiheuttamiin häiriöihin energiansaannissa. Burger-In Oy:llä on päätoimittajansa Hes-Pro Finland Oy:n kautta luotettava ja maantieteellisesti laajalle ulottuva toimitusketju, jonka toimittajat ja eri maantieteellisille alueille sijoittuvat viljelyalueet hajauttavat konsernin arvoketjun alkupäähän kohdistuvia fyysisiä ilmastonmuutosriskejä.

### Varautuminen siirtymäriskeihin

Burger-In Oy seuraa aktiivisesti mahdollisia muutoksia raaka-aineiden kustannuksissa sekä kuluttajien mieltymyksissä varmistaakseen, että konsernin liiketoiminta kykenee tarvittaessa mukautumaan muuttuviin liiketoimintaolosuhteisiin. Ennakoiva toimintatapa mahdollistaa konsernin vahvan markkina-aseman säilymisen myös muuttuvassa toimintaympäristössä.

Burger-In Oy:n päätoimittaja Hes-Pro Finland Oy on avannut oman kasvisproteiinituotteita valmistavan tehtaan Kaarinaan jo vuonna 2019, jolla on liiketoiminnallisesti varauduttu eläinperäisten raaka-aineiden kustannusten nousuun ja kuluttajien mieltymysten muutoksiin. Toimitusketjun ja arvoketjun alkupään siirtymäriskejä hallitaan myös konsernin yritysvaltuutuksen välityksellä sekä hajauttamalla toimitusketjuja maantieteellisesti.

Burger-In Oy:n liiketoimintastrategiaan kuuluu kasviproteiinipohjaisten tuotteiden tarjoaminen lihape-

räisiä tuotteita edullisempaan hintaan. Hinnoittelun avulla Burger-In Oy vastaa kuluttajien muuttuneisiin mieltymyksiin sekä antaa kuluttajille mahdollisuuden ympäristön kannalta kestävien valintojen tekemiseen arvoketjunsä loppupäässä.

### Skenaario- ja resilienssianalyysin tuloksiin liittyvät epävarmuustekijät

Burger-In Oy:n skenaario- ja resilienssianalyysin tuloksiin liittyy tiettyjä tulevaisuuden ennakoimattomuuteen liittyviä epävarmuustekijöitä. Ilmastonmuutoksen tieteelliseen tutkimukseen liittyy tunnistettuja epävarmuuksia ja siihen liittyvä data voi olla ennusteiden sekä mallinnuksien osalta hajanaista, vanhentunutta taikka epäyhtenäistä. Fyysisten riskien analysoinnissa luonnonilmiöitä ennustetaan useimmiten karkeiden kertoimien avulla, eivätkä kaikki fyysiset uhat pahene samassa suhteessa ilmaston lämmetessä. Fyysisten riskien tiedot on koottu IPCC:n ja kohdemaiden omista ilmastoraporteista, joten tiedot riskeistä ovat verrattain laaja-alaisia.

Tällä tavalla analysoituna konserni saa kuitenkin yleistason ymmärryksen liiketoimintaansa kohdistuvista fyysisistä ilmastonmuutosriskeistä. Siirtymäriskien arviointiin liittyy samankaltaisia tulevaisuuden ennustettavuusongelmia, sillä niiden tutkimuslähteet nojaavat laajoihin toimialakohtaisiin tutkimuksiin, mikä voi vaikeuttaa yksittäisen siirtymäriskin merkittävyyden arviointia konsernitasolla.



## Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät toimintaperiaatteet

E1-2

### Ilmastonmuutoksen hillintä

Burger-In Oy sitoutuu Code of Conduct –menettelytapaohjeissaan ilmastonmuutoksen hillintään Pariisin ilmastopöytäkirjan tavoitteiden mukaisesti. Konserni tunnistaa oman liiketoimintansa ja liharäisten raaka-aineiden kielteiset ilmastovaikutukset. Burger-In Oy haluaa olla edelläkävijä ilmastonmuutoksen hillitsemisessä ja tarjota asiakkailleen mahdollisuuden valita ilmastoystävällisiä kasvispohjaisia tuotevaihtoehtoja. Konserni pyrkii myös aktiivisesti vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä omassa toiminnassaan sekä arvoketjussaan.

Burger-In Oy edellyttää ilmastovastuullisuutta myös yhteistyökumppaneiltaan ja tekee yhteistyötä vain sellaisten tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa, jotka jakavat konsernin sitoutumisen ilmastonmuutoksen hillintään. Burger-In Oy sitouttaa toimitusketjuun noudattamaan YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisia periaatteita yritys-

vastuuehtojensa kautta. Toimittajilta edellytetään kansallisen ympäristösääntelyn noudattamista, päästöjen hallintaa sekä haitallisten ympäristövaikutusten vähentämistä erityisesti arvoketjun alkupäässä.

### Energiatehokkuus ja uusiutuva energia

Burger-In Oy etsii jatkuvasti keinoja energiatehokkuuden lisäämiseksi omassa toiminnassaan ja arvoketjunsä alkupäässä, sillä konsernin liiketoiminnassa käytettävien tuotteiden raaka-aineiden valmistus, ravintolatoiminta ja kuljetukset myyntitoimipisteisiin ovat energiantensiivisiä. Burger-In Oy edistää YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (Agenda 2030) energiankäytön osalta lisäämällä energiatehokkuutta ja uusiutuvan energian käyttöä omassa toiminnossaan.

Burger-In Oy:n strategista toimintaa kehitetään jatkuvasti siten, että sen oma energiankäyttö perustuisi yhä enenevässä määrin uusiutuvien energialähteiden hyödyntämiseen. Burger-In Oy on sitoutunut Code of Conduct -menettelytapaohjeissaan ja vastuullisuusohjelmassaan työskentelemään pitkäjänteisesti toiminnastaan aiheutuvien haitallisten ympäristövaikutusten vähentämiseksi ja sitoutunut ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi kasvattamaan käyttämiensä kotimaisten elintarvike- raaka-aineiden osuutta. Konserni edistää tuotteiden energiankäytön elinkaariajattelua – raaka-aineiden valinnasta tuotantoon, kuljetuksiin, pakkauksiin



ja jätehuoltoon saakka. Burger-In Oy panostaa vastuullisesti tuotettujen raaka-aineiden käyttöön, energiatehokkuuteen ruoanvalmistusprosesseissa, logistiikan optimointiin sekä ympäristöystävällisiin pakkausratkaisuihin.

Burger-In Oy:n ilmastonmuutoksen hillintää koskevat toimintaperiaatteet ovat konsernin hallituksen vahvistamia toimintaperiaatteita, jolla on vastuu myös niiden toteuttamisesta. Code of Conduct -menettelytapaohjeissa linjatut toimintaperiaatteet

on saatettu tiedoksi kaikille konsernin työntekijöille, jotka sitoutuvat toimintatapaohjeen noudattamisen myötä edistämään omassa työssään konsernin ilmastopyrkimyksiä.

## Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit

E1-3

### Kasvipohjaiset tuotteet

Burger-In Oy tiedostaa naudanlihan kulutuksen kielteiset vaikutukset ilmastonmuutoksen hillinnälle. Tämän vuoksi konserni on tehnyt linjauksen, että se tarjoaa ravintoloissaan kuluttajille kasvisproteiinivaihtoehtoa edullisemmalla hinnalla vastaavaan naudanlihavaihtoehtoon verrattuna. Hesburger on raportointivuonna panostanut myös kasviproteiinituotteidensa markkinointiin, jotta kuluttajat tulisivat tietoisiksi ilmaston kannalta kestävimmistä valinnoista. Burger-In Oy:n päätoimittaja Hes-Pro Finland Oy on panostanut omaan kasviproteiinin ja kasvis-tuotteiden tuotantoon jo vuosien ajan, jonka turvin Burger-In Oy on jatkanut kasviproteiinituotteiden osuuden kasvattamista myytävistä tuotteistaan.

### Metsitysprojektit

Burger-In Oy haluaa tehdä vapaaehtoisia ilmasto-toimia: konserni on istuttanut raportointivuonna uutta monimuotoista metsää viljelykäyttöön soveltumattomille maille yhteistyössä kotimaisen hiilensidontayhtiön Carboreal Oy:n kanssa. Istutetut metsät sitovat hiiltä tehokkaasti ja pitkäaikaisesti sekä puihin että maaperään. Suomessa suorite-tuilla hiilensidontaprojekteilla luodaan myös uusia hiilinieluja suomalaisen metsäosaamisen tuella. Ulkopuolisella taholla varmistettu Carborealin hiilensidontamenetelmä takaa sen, että jokainen istutettu puu sitoo lasketusti hiiltä. Metsityskohteet valitaan tarkasti useiden eri mittareiden pohjalta, jotta jokai-sen kohteen positiiviset ilmastovaikutukset voidaan maksimoida. Metsien istutustyöt tehdään osin yhteistyössä paikallisten urheiluseurojen kanssa.

Burger-In Oy hyvittää jätteistään aiheutuvia ilmas-topäästöjä L&T:n ilmastotuetun jätehuollon välityk-sellä, joihin liittyvät toimet on kuvattu tarkemmin vastuullisuusraportin osiossa E1-7.

### Kuljetuspäästöjen minimointi

Burger-In Oy on ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi panostanut logistiikan suunnitteluun ja optimoinut kuljetusprosessejaan. Konsernin käyttämällä logis-tiikkayhtiöllä on käytössä keskitetyt kuljetukset päävarastoilta ravintoloihin, joiden paluukuormissa

hyödynnetään keskusvaraston täydennykset. Kuljetuksissa on aina varmistettu rekkojen maksi-maalinen täyttöaste. Kuljetusreitit sekä kuljettajien ajotapa on optimoitu siten, että polttoainetta kulje-tuksissa kuluu mahdollisimman vähän. Ravintoloissa syntyvä paistoöljy kerätään talteen ja jatkojaloste-taan kiertotalousyhteistyössä Neste Oy:n kanssa uusiutuvaksi polttoaineeksi.

Burger-In Oy on vähentänyt biopolttoaineiden käy-töllä kuljetustensa kasvihuonekaasupäästöjä EU:n direktiivin (2018/2001) elinkaaren aikaisten pääs-töjen ja päästövähennämisen laskentamenetelmillä keskimäärin 90 % verrattuna fossiilisen dieselin käyttöön. Raportointivuonna paistoöljyä kerättiin talteen ja jalostettiin biopolttoaineeksi noin 400 tonnia, jota hyödynnettiin yhtiön omissa kuljetuk-sissa polttoaineena yhteensä 176 000 litraa, minkä voimin ajettiin yli 420 000 kilometriä.

### Uusiutuvan energian hyödyntäminen

Burger-In Oy on panostanut uusiutuvan energian käyttöön ravintoloidensa ruoanvalmistuksessa, läm-mityksessä sekä sähköntuotannossa. Fossiilivapaata energiaa saadaan muun muassa maalämmöstä, tuu-livoimasta ja aurinkovesipaneeleista. Burger-In Oy on ollut edelläkävijä aurinkoenergian hyödyntämisessä jo vuodesta 2007 lähtien, jolla on vuonna 2025 ollut käytössä 3220 aurinkovesipaneelia ravintolatoimi-pisteissään. Aurinkovoiman lisäksi Burger-In Oy:n

ravintoloista 10 on kytketty maalämpöön.

Konserni seuraa omaa energiankulutustaan tarkasti sekä sähköjen että nesteverkostoihin siirtyvien energioiden osalta optimoiden energiankulutustaan siten, että kaikki konsernin omassa toiminnassa tuotettu uusiutuva energia hyödynnetään ensin ja vasta sitten ostetaan sähköenergiaa verkosta. Kaikki Burger-In Oy:n ostoenergia tuotetaan 100 % uusiu-tuvilla energiamuodoilla, kuten tuulisähköllä.

**KASVISVAIHTOEHTO ON  
AINA EDULLISEMPI**

## Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet

EL-4

### Puolet lihatonta vuoteen 2030 mennessä

Burger-In Oy on asettanut ilmastonmuutoksen hillintään liittyväksi tavoitteekseen, että puolet konsernin myymistä suolaisista tuotteista on lihattomia vuoteen 2030 mennessä. Tavoite koskee lihattomien tuotteiden kappalemääräistä osuutta kaikista myydyistä suolaisista vakiovalikoiman tuotteista ranskanperunoita lukuun ottamatta. Tavoite koskee kaikkea Burger-In Oy:n omaa liiketoimintaa ja edistää osaltaan EU:n vuodelle 2030 asettamia vihreän kehityksen ohjelman (European Green Deal) tavoitteita, joilla tähdätään ilmastoneutraaliuteen EU:ssa vuoteen 2050 mennessä.

Burger-In Oy:n lihatuotteiden puolittamistavoitetta mitataan perusvuodesta 2019, jolloin lähtötilanteessa lihattomien tuotteiden osuus tuotteiden kokonaisymyynnistä oli noin kuusi prosenttiyksikköä. Lihattomien tuotteiden osuus konsernin myymistä tuotteista oli vuonna 2025 13 %. Tavoitteen etenemistä voi seurata reaaliaikaisesti Hesburgerin verkkosivuilla.



Burger-In Oy:n asiakkaita on osallistettu tavoitteen asettamiseen vastuullisuuskyselyn välityksellä, sillä tavoitteeseen pääseminen on riippuvainen myös konsernin asiakkaiden tekemistä kulutusvalinnoista.

Burger-In Oy:llä on voimakas tahtotila kasvattaa uusiutuvan energian osuutta omassa toiminnassaan hyödyntämällä tehokkaammin aurinkoenergiaa. Tavoite tukee konsernin periaatetta vähentää ilmastovaikutuksiaan ja riippuvuuttaan fossiilisista polttoaineista ja liittyy strategisesti ilmastonmuutoksen hillintään, energiankäytön vastuullisuuteen ja toimitusvarmuuden parantamiseen. Burger-In Oy on asettanut tavoitteekseen vuosittaisen aurinko-

sähköpaneelien määrän lisäämisen konsernin omilla toimipisteissä.

### Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä

Burger-In Oy:n raportointivuonna ostamasta sähköstä 100 % on tuotettu uusiutuvista ja päästöttömistä energialähteistä. Vattenfall toimittaa kaikkiin Hesburgerin omiin kiinteistöihin Suomessa EDP-ympäristöselosteella alkuperätakuuvarmennettua tuulisähköä. Lisäksi konsernin omille kiinteistöille asennetut aurinkopaneelit tuottivat tilikaudella

**50 %**  
**SUOLAISISTA**  
**TUOTTEISTA**  
**LIHATTOMIA VUOTEEN**  
**2030 MENNESSÄ**

1.10.2024-30.9.2025 532,5 MWh aurinkoenergiaa. Burger-In Oy:n hankkimasta kaukolämmöstä 100 % oli vuonna 2025 uusiutuvaa energiaa. (E1-5 39.) Suomen toimipisteiden osalta sähkön ja kaukolämmön kulutustiedot saatiin konsernin energiatoimittajien laskutiedoista. Tilikaudella 1.10.2024-30.9.2025 Burger-In Oy:n ostetun energian kokonaiskulutus oli 31 972,8 MWh.

### Energietietojen raportointiin liittyvät epävarmuudet

Konsernin energiadatassa on puutteita erityisesti vuokratuissa toimitiloissa, joissa energia sisältyy vuokraan eikä vuokranantaja toimita kulutustietoja kWh/MWh-yksiköissä. Tämän vuoksi näiden kohteiden energiankulutusta ja siitä aiheutuvia päästöjä on arvioitu vuokraan perustuvalla kertoimella, joka sisältää energian osuuden.

Lisäksi vertailu- ja laadunvarmistustarkoituksessa puuttuvien kohteiden tasoa on peilattu konsernin mitattuun aineistoon laskemalla keskimääräinen energian kulutus 97 ravintolan toteutuneista kulutustiedoista ja tämä tulos on sisällytetty lopulliseen kokonaistulokseen. Siltä osin kuin lämmitystä on ostettu erillään vuokrasta, se on sisällytetty laskettuun keskiarvoon. Keskiarvo energian kulutuksesta per ravintola oli raportointivuonna 206894 kWh. Burger-In Oy harjoittaa ravintolaliiketoimintaa, jonka NACE-päälukokka I ei sisälly ilmasto vaikutuksiltaan merkittävien alojen määritelmään.

Burger-In Oy:n energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä		1.10.2024-30.9.2025
E1-5 37	6) Fossiilisen energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 1-5 summana)	8 176,8
E1-5	Fossiilisten energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	20,1%
E1-5 37	7) Ydinvoimaan perustuvista lähteistä peräisin olevan energian kulutus (MWh)	0
E1-5	Ydinvoimaan perustuvien lähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	0
E1-5 37	8) Uusiutuvista lähteistä, mukaan lukien biomassa (sekä biologista alkuperää oleva teollisuus- ja yhdyskuntajäte, biokaasu, uusiutuva vety jne.), peräisin olevan polttoaineen kulutus (MWh)	N/A
E1-5 37	9) Ostetun tai hankitun uusiutuvista lähteistä peräisin olevan sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus (MWh)	31 972,8
E1-5 37, 39	10) Itse tuotetun, muusta kuin polttoaineesta peräisin olevan uusiutuvan energian kulutus (MWh)	532,5
E1-5	11) Uusiutuvan energian kokonaiskulutus (MWh) (laskettuna rivien 8-10 summa)	32 505,3
E1-5	Uusiutuvien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	79,9 %
E1-5	Energian kokonaiskulutus (MWh)	40 682,1

## Kasvihuonekaasujen Scope 1-, Scope 2- ja Scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt

### E1-6

Burger-In Oy:n päästölaskenta on suoritettu ulkopuolisen palveluntarjoajan avustuksella. Laskennassa kasvihuonekaasupäästöt on laskettu ja raportoitu jaoteltuina suoriin ja epäsuoriin päästöihin jaoteltuina kolmeen eri luokkaan: Scope 1 (suorat päästöt), Scope 2 (epäsuorat päästöt) ja Scope 3 (muut merkittävät epäsuorat päästöt).

Burger-In Oy kasvihuonekaasupäästöt	1.10.2024–30.9.2025
Kasvihuonekaasujen Scope 1-bruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv.)	456
Kasvihuonekaasujen sijaintiperusteiset Scope 2-bruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv.)	1 068
Kasvihuonekaasujen markkinaperusteiset Scope 2-bruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv.)	489
Kasvihuonekaasujen epäsuorat (Scope 3-)kokonaisbruttopäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv.)	64 402
1 Ostetut tavarat ja palvelut	62 316
3 Polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnot (jotka eivät sisälly Scope 1- tai Scope 2 -päästöihin)	-
4 Tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu	-
5 Toiminnassa muodostuva jäte	1 256
6 Liiketoimintaan liittyvä matkustaminen	126
8 Tuotantoketjun alkupään vuokratut omaisuuserät	0,15
9 Kuljetukset tuotantoketjun loppupäässä	704
14 Franchising	-
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (sijaintiperusteiset) (tCO <sub>2</sub> -ekv.)	65 926
Kokonaiskasvihuonekaasupäästöt (markkinaperusteiset) (tCO <sub>2</sub> -ekv.)	65 347

## Kasvihuonekaasuintensiteetin laskemiseen käytetty liikevaihto (1.10.2024-30.9.2025)

Markkinaperusteiset kokonaispäästöt (tCO <sub>2</sub> -ekv)	65 347
Liikevaihto yhteensä (tilinpäätöksestä)	168 069 459 euroa

Kategoria	Kuvaus	Rajaus	Laskentamenetelmä
Scope 3.1.	Ostetut tuotteet ja palvelut	Sisältyy	Ilmoitetut tiedot on yhdistetty parhaisiin saatavilla oleviin päästökertoimiin
Scope 3.2.	Pääomahyödykkeet	Ei sovellettavissa	
Scope 3.3.	Polttoaineisiin ja energiaan liittyvä toiminta	Ei sovellettavissa	
Scope 3.4.	Ylävirran kuljetukset ja jakelu	Ei sovellettavissa	
Scope 3.5.	Jätteen käsittely	Sisältyy	Ilmoitetut tiedot on yhdistetty parhaisiin saatavilla oleviin päästökertoimiin
Scope 3.6.	Liikematkat	Sisältyy	Ilmoitetut tiedot on yhdistetty parhaisiin saatavilla oleviin päästökertoimiin
Scope 3.7.	Työmatkaliikenne	Ei sovellettavissa	Ilmoitetut tiedot on yhdistetty parhaisiin saatavilla oleviin päästökertoimiin
Scope 3.8.	Ylävirran vuokrattu omaisuus	Sisältyy	Ilmoitetut tiedot on yhdistetty parhaisiin saatavilla oleviin päästökertoimiin
Scope 3.9.	Alavirran kuljetukset ja jakelu	Sisältyy	
Scope 3.10.	Myytyjen tuotteiden prosessointi	Ei sovellettavissa	
Scope 3.11.	Myytyjen tuotteiden käyttö	Ei sovellettavissa	
Scope 3.12.	Myytyjen tuotteiden elinkaaren päätös	Ei sovellettavissa	.
Scope 3.13.	Alavirran vuokrattu omaisuus	Ei sovellettavissa	
Scope 3.14.	Franchising	Ei sovellettavissa	
Scope 3.15.	Investoinnit	Ei sovellettavissa	

### Scope 1–3 kasvihuonekaasupäästöjen laskentaperiaatteet

Laskennassa 26 Burger-In Oy:n ravintolan energian kulutus on ekstrapoloitu 97 ravintolan energian kesikulutuksen mukaan. Absoluuttinen päästömäärä näille on 177,5 tCO<sub>2</sub>-ekv. Päästökertoimien lähteet on eritelty ulkopuolisen palveluntarjoajan toimesta jokaiselle Burger-In Oy:n laskuriville erikseen.

Laskenta rajautuu osto-, kulu-, ja matkalaskuaineistoon. Laskennassa ei ole ollut sellaisia Scope 1 ja 2 -päästölähteitä, joiden päästöjen laskennassa olisi huomioitu pelkästään CO<sub>2</sub>-päästöt. Alihankkijoilta saadun datan laatu ja tutkitun tiedon olemassaolo määrittää laskennan tarkkuuden. Laskennassa tunnistetut Burger-In Oy:n keskeiset päästölähteet suurimpien päästökategorioiden sisällä löytyvät Scope 3 -luokassa ruoka-aineiden kategoriassa, joista liha on yksittäisenä suurin.

#### Kasvihuonekaasujen laskentaperiaatteet on eritelty seuraavilla tasoilla:

- Scope 1: spend-based (tieto määreistä ei saatavilla)
- Scope 2: location-based / market-based activity-based / average-data
- Scope 3: activity-based / spend-based



## Päästöhyvityksillä rahoitettavat kasvihuonekaasujen poistot ja kasvihuonekaasupäästöjen hillintähankkeet

E1-7

### Kansalliset metsityshankkeet

Burger-In Oy on ilmastotoimena istuttanut raportointivuonna uutta monimuotoista metsää yhteistyössä kotimaisen hiilensidontayhtiön Carboreal Oy:n kanssa. Istutetut metsät sitovat hiiltä tehokkaasti ja pitkäaikaisesti sekä puihin että maaperään. Suomessa suoritetuilla hiilensidontaprojekteilla luodaan myös uusia hiilinieluja suomalaisen metsäosaamisen tuella. Burger-In Oy on yhteistyössä Carboreal Oy:n kanssa istuttanut raportointivuonna Pohjois-Savon Rautalammille yli 10 000 puuntaimea, ja Pohjois-Pohjanmaan Reisjärven alueelle istutettiin yli 15 000 taimea vuonna 2023. Rautalammen ja Reisjärven lohkot on varattu Burger-In Oy:lle 99 vuodeksi, jonka aikana puusto sitoo hiilidioksidia ja metsittämisen myötä maaperäpäästöt vähenevät.

### Kansainväliset ilmastohankkeet

Burger-In Oy on toteuttanut jo useiden vuosien ajan metsityshankkeita Etiopian Sodossa ja Humbossa, sekä tukenut energiatehokkaampien keitinten hankintaa Ugandassa. Paikalliset yhteisöt ovat kehittäneet Sodon/Humbon metsänistutushankkeen yhdessä kansalaisjärjestön World Visionin kanssa.

Hankkeen tavoitteena on suojella Etiopian lounaisosassa voimakkaasti huonontunutta metsää ja istuttaa uusia puita tukemaan alueen ekosysteemin pitkäaikaista palauttamista. Metsään sitoutuneen hiilen määrä kasvaa uusien puiden istutuksen sekä metsänsuojelun kautta. Ugandan keitinhankkeessa perinteiset uusiutumattoman biomassan käyttöön pohjautuvat metallikeittimet korvataan 50 % energiatehokkaammilla ja puhtaammilla keittimillä, jotka vähentävät tarvetta hakata metsiä. Ugandassa suurimmat syyt metsäkatoon ovat hakkuut ja poltopuiden käyttö ja Ugandassa vain noin 8 % metsistä lasketaan uusiutuvaksi. Yli 90 % ugandalaisista talouksista käyttää pääasiassa puuta ruoanlaiton lähteenä. Yksi keitin vähentää arviolta 2,5 t CO<sub>2</sub>e päästöjä 1 vuoden käytön aikana. Etiopiassa on istutettu yli 167 300 puuta ja Ugandassa hakkuilta on pelastettu noin 495 000 puuta (luvut ajalta 10/2016–12/2024).

Tehdyt metsitys- ja keitinhankkeet ovat molemmat Gold Standard-sertifioituja ja tuovat monia sosiaali- ja ympäristöhyötyjä, edistään seuraavia UNPD:n

(United Nations Development Programme) kestävä kehityksen tavoitteita: 1 (ei köyhyyttä), 7 (edullista ja puhdasta energiaa), 8 (ihmisarvoista työtä ja talouskasvua), 13 (ilmastotekoja sekä 15 (maanpäällinen elämä).

### Päästöhyvitysten mitätöinti

Kuvaus	Yksikkö	N (raportointivuosi)	Vertailukelpoinen	Lisätiedot
Yhteensä, mitätöidyt päästöhyvitykset	tCO <sub>2</sub> -ekv.	37 479	Ei (ensimmäinen raportointivuosi)	Perustuu 7 kpl Gold Standard Retirement Notification-todistukseen (GS VER)
Tunnustettu laatustandardi: Gold Standard	%	100 %	Kyllä	Todennettu Gold-Standard-sertifiointi.

Raportointivuonna Burger-In Oy on mitätöinyt päästöhyvityksiä yhteensä 37 479 tCO<sub>2</sub>-ekv. Konserni ei kohdista näiden ilmastoyksiköiden käyttöä mihinkään tuotteeseen, vaan päästöhyvitystoiminta pohjautuu kokonaisuudessaan vapaaehtoisuuteen. Kaikki todistuksissa yksilöidyt hyvitykset ovat Gold Standard (GS VER) -hyvityksiä, joten Gold Standardin osuus mitätöidyistä päästöhyvityksistä on 100 %.



# Resurssien käyttö ja kiertotalous

E5

## Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimintaperiaatteet

E5-1

### Kiertotalous ja resurssitehokkuus

Burger-In Oy sitoutuu Code of Conduct -menettelytapaohjeissaan minimoimaan jätteen syntymisen sekä hyödyntämään käyttämiään materiaaleja ja raaka-aineita mahdollisimman resurssitehokkaasti. Konserni pyrkii vähentämään käyttämistään materiaaleista syntyviä päästöjä ja energiankulutusta arvoketjussaan, etsimään jatkuvasti uusia kestäviä ja tehokkaita ratkaisuja jätteen käsittelylle, sekä pitämään käyttämänsä materiaalit kiertotalousperiaatteiden mukaisesti kierrossa mahdollisimman pitkään.

Burger-In Oy:n tavoitteena on vähentää muovin käyttöä pakkauksissaan sekä kehittää käyttämiään pakkausmateriaaleja ekologisemmiksi niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä. Konserni lajittelee ja kierrättää jätteensä, sekä minimoi ruokahävikin määrää omassa toiminnassaan mahdollisimman tehokkaasti.

Burger-In Oy:n Code of Conduct -menettelytapaohjeissa linjatut kiertotalousperiaatteet kattavat kaikki

konsernin toiminnot, ja niiden toteuttamisesta on vastuussa konsernin hallitus.

### Yritysvastuuehdot

Burger-In Oy edellyttää yritysvastuuehdoissaan toimittajiltaan sitoutumista kiertotalouden periaatteisiin omassa toiminnassaan sekä arvoketjussaan. Konsernin toimittajien tulee arvoketjussa täyttää sovellettavan kansallisen ympäristölainsäädännön vaatimukset, kuten asianmukaiset ympäristöluvut ja -rekisteröinnit. Toimittajien tulee myös valvoa ja hallita toiminnastaan aiheutuvia jätteitä, päästöjä ja jäteväettä, sekä pyrkiä vähentämään toiminnastaan aiheutuvia haitallisia ympäristövaikutuksia.

Hyväksymällä Burger-In Oy:n yritysvastuuehdot toimittaja sitoutuu kaikessa toiminnassaan noudattamaan ehtojen määrittelemää yritysvastuun tasoa ja edellyttää vastaavaa tasoa myös omalta toimitusketjultaan. Yritysvastuuehdot ovat kaikkia Burger-In Oy:n toimittajia koskevia toimintaperiaatteita, jotka on hyväksynyt ja vahvistanut konsernin hallitus.

Burger-In Oy:n Code of Conduct -menettelytapaohjeissa taikka yritysvastuuehdoissa linjatut toimintaperiaatteet eivät käsittele suoranaisesti jätehierarkiaa, siirtymistä pois primaariresurssien käytöstä tai sekundaariresurssien käytön lisäämistä. Konserni kuitenkin toteuttaa jatkuvasti omassa operatiivisessa toiminnassaan toimia, joissa hyödynnetään kiertotalouden periaatteiden mukaisia suun-

nittelu-, tuotanto- ja hyödyntämismalleja tuotteiden uudelleenkäytön, uudelleenvalmistuksen, uusiokäytön ja kierrättämisen osalta. Sekundääriresurssien sekä uusiutuvien luonnonvarojen käyttöä koskevat toimet on kuvattu tämä raportin osiossa E5-2.

## Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimet ja resurssit

E5-2

### Resurssien sisäänvirtaukset

Burger-In Oy sitouttaa yritysvastuuehdoissaan käyttämänsä toimittajat huolehtimaan omista jätteistään, sekä edistämään tehokasta resurssienkäyttöä omassa toiminnassaan ja arvoketjunsä alkupäässä.

Konserni valvoo tavarantoimittajiensa yritysvastuuperiaatteiden noudattamista tarvittaessa myös auditointien avulla. Burger-In Oy:n valitsemalla audittoijalla on oikeus auditoida tuotteiden valmistus-, varastointi- ja kuljetusolosuhteita sekä toimittajan ja tämän alihankkijoiden laadunvalvonta- ja muita menetelmiä niin ennen yhteistyön aloittamista kuin myös milloin tahansa yhteistyön aikana.

Burger-In Oy:n toimittajien tietoja tarkastellaan yhtiökohtaisesti vuosittain, jonka lisäksi toimittajien tulee päivittää tietonsa kyselylomakkeella taikka välittömästi muutoksien ilmetessä. Toimittaja on velvollinen toimittamaan kopion omasta omavalvontasuunnitelmastaan Burger-In Oy:n valtuuttaman auditoijan erillisestä pyynnöstä.

## KIERTOTALOUSTOIMET TUKEVAT MATERIAALIEN TEHOKASTA KÄYTTÖÄ JA JÄTEVIRTOJEN HALLINTAA

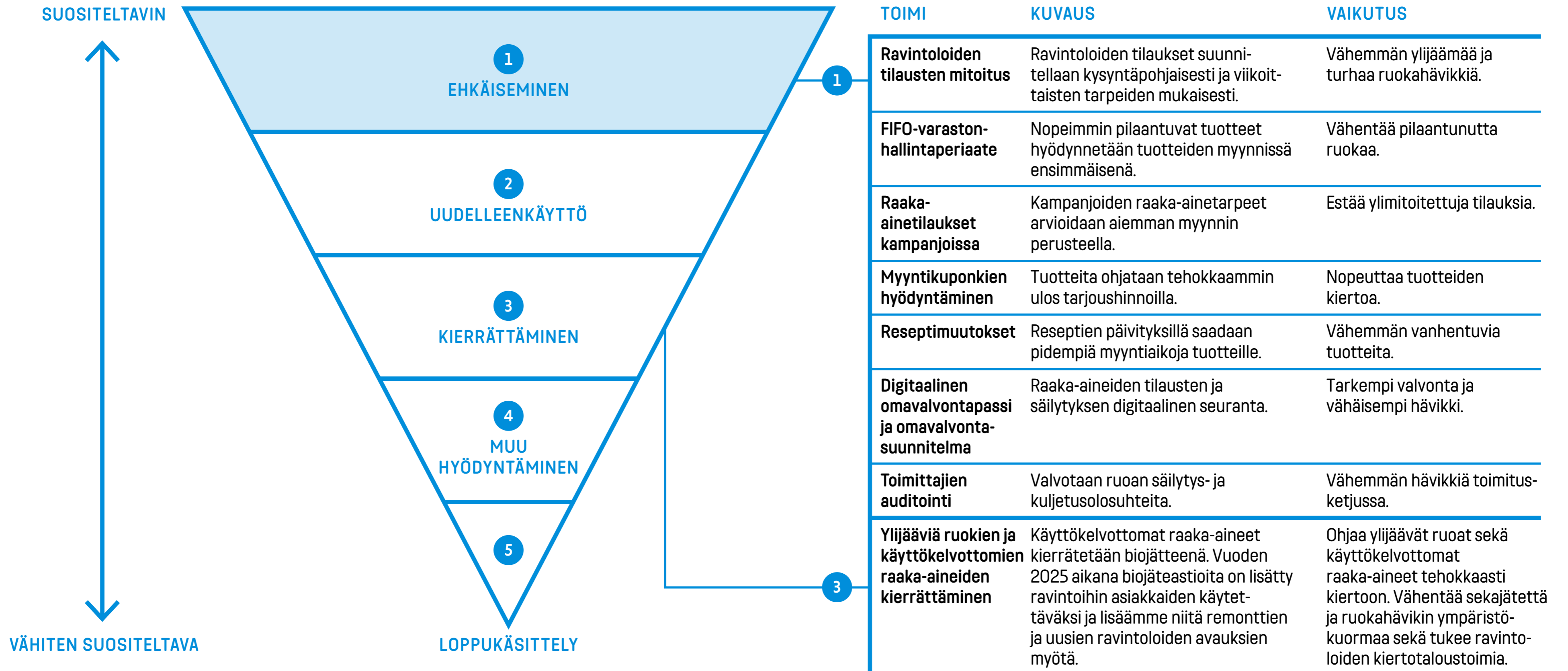


### Resurssien ulosvirtaukset

Burger-In Oy:n ravintoloissa käytettyjä pakkausmateriaaleja on kehitetty jatkuvasti ympäristöystävällisemmiksi ja pakkauksia on vähennetty ja ohennettu. Tarkasti valitut pakkausmateriaalit ja -menetelmät säästävät vuosittain merkittäviä määriä turhaa pakkausjätettä. Tämän lisäksi konserni pyrkii toimintatapoihin, joissa pakkausmateriaalia käytetään mahdollisimman vähän. Asiakkaalle ei esimerkiksi automaattisesti anneta juomiin pilliä ja kantta.

Seuraavalla sivulla kuvatut toimet ovat osa Burger-In Oy:n jatkuvia operatiivisia toimintoja, joilla tähdätään ruokahävikin ja pakkausmateriaalien käytön minimoimiseen sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Kuvatut toimet kattavat kaikki konsernin omat toiminnot sekä arvoketjun alku- ja loppupään, joilla on positiivinen vaikutus resurssitehokkuuteen niin konsernin resurssienkäytön sisään- kuin ulosvirtauksen osalta. Raaka-ainehävikin ja siihen kytkeytyvän ruokahävikin pienentäminen on keskeinen osa konsernin vastuullista tuotantosunnittelua ja uusia toimia hävikin pienentämiseksi suunnitellaan aktiivisesti.

## Toimet ruokahävikin minimoimiseksi



## Jätteet

Burger-In Oy noudattaa omassa toiminnassaan sekä arvoketjunsä alku- ja loppupäässä EU:n jätehierarkian ja jätelain (2011/646) 8 §:n periaatteita, pyrkien ensisijaisesti 1) vähentämään syntyvän jätteen määrää, 2) valmistelemaan syntyvät jätteensä uudelleenkäyttöä varten, tai 3) kierrättämään syntyneet jätteet.

Konserni on pienentänyt omassa liiketoiminnassa syntyneen kertakäyttöisen pahvi-, kartonkijätteen määrää parantamalla pakkausmateriaaliensa kierrätettävyyttä ja pakkauksia ohentamalla. Kirkas kalvo-muovi kerätään ravintoloista talteen ja jalostetaan uudelleen käyttöön L&T:n toimesta. Burger-In Oy on raportointivuonna suorittanut yritysmuovipakkausten erilliskeräyksen sekä jätteen vähentämiseksi niissä ravintoloissa, joiden jätehuollosta konserni itse vastaa.

Burger-In Oy:n kylmä- ja kuumajuomapikarit ovat PEFC-sertifioituja. (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes). Konsernin tarjoamat hampurilaiset sekä ranskalaiset tarjoillaan biohajoavassa pakkauksessa. Burger-In Oy on siirtynyt raportointivuonna käyttämään kuitukansia kylmissä ja kuumissa juomissa, jotka on valmistettu täysin uusiutuvista, metsäsertifioiduista luonnonkuiduista. Kartonkirasiat ja mukien kannet ovat täysin muovitomia. Käyttöön on otettu myös puukuituaterimet, jotka on valmistettu uusiutuvista raaka-aineista puuteollisuuden sivuvirtoja hyödyntämällä. Aterimet

ovat konepestäviä ja siten uudelleen käytettävissä, mikäli asiakas haluaa pestä ne kotona.

Ravintoloissa tuotteiden valmistuksen sivutuotteena syntyvä jätteenä luokiteltava paistoöljy kerätään talteen ja jatkojalostetaan kiertotalousyhteistyössä Neste Oy:n kanssa uusiutuvaksi biopolttoaineeksi. Paistoöljystä jatkojalostettua biopolttoainetta hyödynnetään myös Burger-In Oy:n tavarakuljetuksissa, jonka ansiosta kuljetusten kasvihuonekaasupäästöt ovat EU:n direktiivin (2018/2001) elinkaaren aikaisten päästöjen ja päästövähennemän laskentamenetelmällä vähentyneet keskimäärin 90 % verrattuna fossiilisen dieselin käyttöön.

## Jätevirtojen hallinta

Burger-In Oy:n ravintolatoiminnan ruoanvalmistuksesta sekä tuotteiden annostelusta syntyy erilaisia jätevirtoja, jotka konserni kierrättää asianmukaisesti. Lajiltaan ja laadultaan erilaiset jätteet pyritään pitämään toisistaan erillään uudelleenkäytön valmistelun, kierrätyksen, muun hyödyntämisen taikka muun erityisen käsittelyn helpottamiseksi.

Burger-In Oy:n logistiikasta vastaavalla Hes-Pro Finland Oy:llä on käytössä GRI 306 Waste 2020 -raportointistandardin mukainen jäte raportointi, jonka tuella konsernin ravintoloissa erotellaan ja kierrätetään jätevirrat, jotka syntyvät raaka-aineiden vastaanotossa, ruokien esikäsittelyssä, kyps-

nyksessä sekä sisäisessä logistiikassa. Kierrätettäviä ja eroteltavia jätelajeja ravintoloissa ovat esimerkiksi biojäte, kartonki, muovipakkaukset, metalli, lasi, kirkas kalvomuovi ja paistoöljy. Asiakaspuolen lajittelupisteitä lisätään etenkin ravintoloiden remonttien ja uusien toimipaikkojen avausten yhteydessä.

## Materiaalien uusiokäyttö ja kierrätys

Burger-In Oy pyrkii pitämään hyödyntämänsä raaka-aineet kierrossa mahdollisimman pitkään. Konsernin rikkiäisistä kuljetuslaatikoista on valmistettu raportointivuonna tarjottimia, joita käytetään Burger-In Oy:n ravintoloissa ruoan tarjoilussa. Kierrätysmuovista valmistetun tarjottimen hiilijalanjälki on EU:n PEF-laskentamenetelmällä 85 % pienempi kuin neitseellisestä muovista valmistetun.

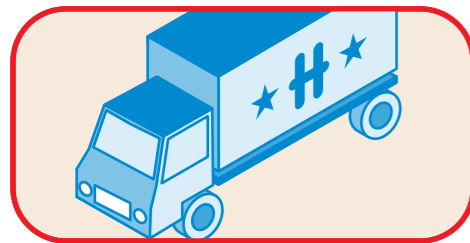
Kalusteiden suunnittelussa huomioidaan kiertotalouden periaatteet. Nopeimmin kuluvat osat, kuten pöytien kannet, sohvien selkänojatyyny ja jakkaroiden istuintyyny ovat vaihdettavia. Metalliset osat, kuten pöytien valurautajalat tehdään suurimmaksi osin kierrätysmetallista. Niiden pintakäsittelyyn käytetään jauhemaalia, joka on perinteisiä liuotinmaaleja ympäristöystävällisempi vaihtoehto. Kaikkiaan Hesburgerin metallisiin pöydänjalkoihin on käytetty jo yli 27 000 kg kierrätysmetallia.

Suuri osa ravintoloiden valaisimista on LED-valaisimia, jotka mahdollistavat yli 65 % paremman

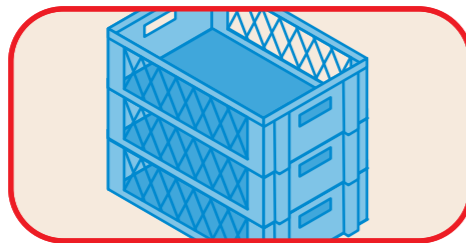
energiatohokkuuden perinteiseen lamppuun verrattuna. Valaisinten PVC-muovi on korvattu ympäristöystävällisellä ABS-muovilla ja monessa kuvussa kierrätettävän alumiinin osuus ylittää 50 %.

Burger-In Oy kerää talteen ja uusiokäyttää työntekijöidensä vanhoja työvaatteita pitääkseen materiaalit kierrossa. Työntekijöiden työvaatteiden valmistuksessa hyödynnetään vanhojen työvaatteiden lisäksi myös kierrätysmuovipulloista saatua polyesteriä. Uuden puuvillakankaan sijaan Burger-In Oy:n työntekijöiden t-paidat ja lämpötakit valmistetaan tekstiiliteollisuuden puhtaasta leikkuujätteestä, joka muuten olisi arvotonta. Tekstiilijäte kerätään, kuidutetaan uudelleen ja valmistetaan vaatteiksi. Materiaalit kuluttavat 99 % vähemmän vettä ja hiilidioksidipäästöt ovat noin 50 % pienemmät kuin vastaavilla neitseellisestä materiaalista valmistetuilla työvaatteilla. Burger-In Oy:n työntekijöiden käytetyistä työvaatteista valmistetaan lisäksi myös terassikalusteita konsernin ravintoloihin.

## Kiertotaloustoimet ravintoloissa



Käytetty **paistoöljy** jatkojalostetaan uusiutuvaksi biopolttoaineeksi.



Rikkinäisistä **kuljetuslaatikoista** on tehty tarjottimia ravintoloihin.



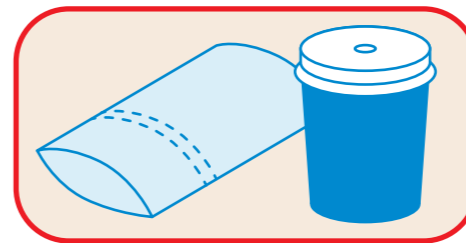
**Kierrätettäviä jätelajeja** ovat esimerkiksi biojäte, kartonki, muovipakkaukset, metalli, lasi ja paistoöljy.



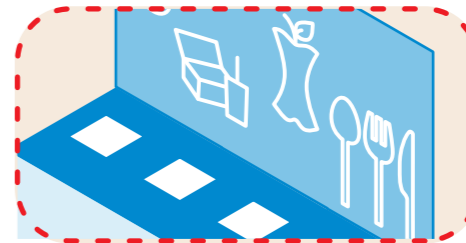
Hampurilaiset ja ranskalaiset tarjoillaan **biohajoavassa pakkauksessa**.



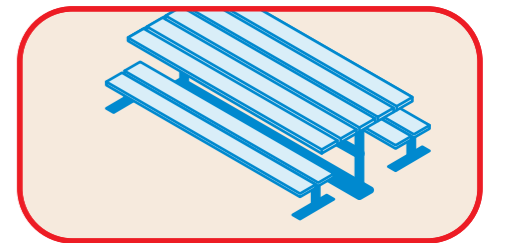
**Työvaatteet** (esim. T-paidat, kauluspaidat, lämpötakit, essut, farkut, päähineet, vyöt) valmistetaan kierrätysmateriaaleista.



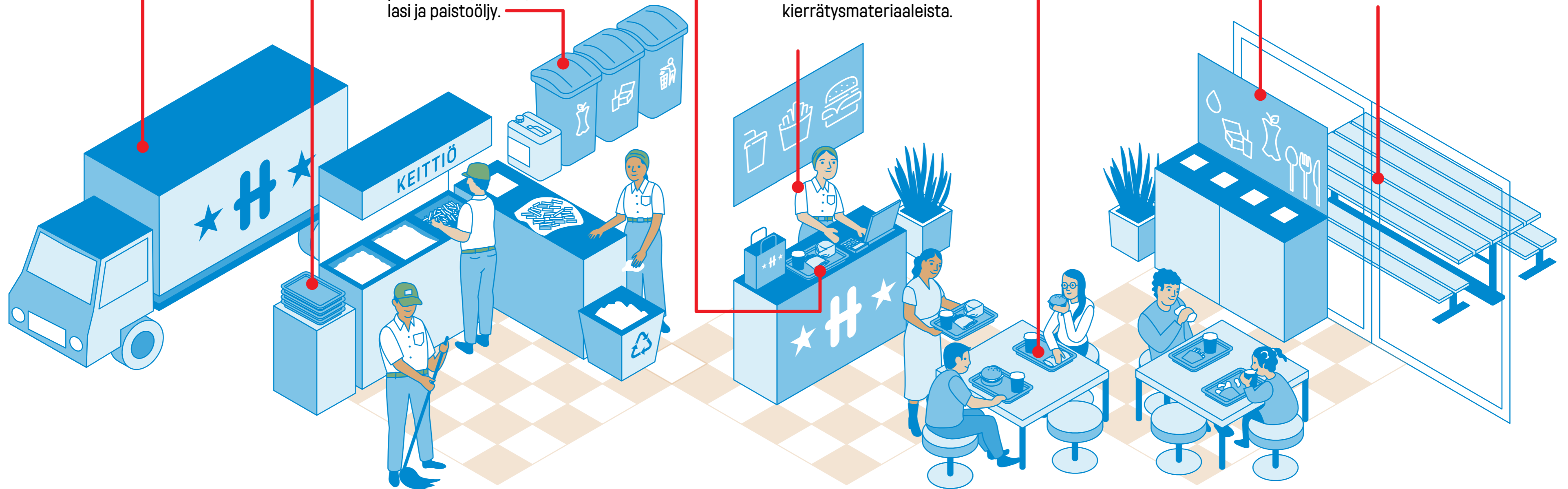
**Kartonkirasiat ja mukien kannet** ovat täysin muovittomia



N. 40 ravintolaa **lajittelee asiakastilojen jätteet**. Tavoitteena 100 ravintolaa vuoteen 2035 mennessä.



Käytetyistä työvaatteista valmistetaan **terassikalusteita** ravintoloihin.



## Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät tavoitteet

E5-3

### Ruokahävikin vähentäminen

Burger-In Oy on asettanut useita resurssien käyttöön sekä kiertotalouteen liittyviä tavoitteita. Konsernin jatkuvana tavoitteena on, että ruokahävikki on alle 1,2 % konsernin liikevaihdosta. Tästä luvusta tuotehävikin osuus on 1 % ja raaka-ainehävikin osuus 0,2 %.

### Kierrätyksen ja lajittelun kehittäminen

Sekajätteen määrää pyritään pienentämään suhteessa kokonaisjätteen määrään kierrätysastetta nostamalla ja tavoitteena on saavuttaa 60 % kierrätysaste ravintolatoimipisteissä vuoteen 2030 mennessä. Tällä hetkellä 42 ravintolassa on mahdollista lajitella asiakaspuolella jätteet kattavasti eri jätelajeihin. Tavoitteena on laajentaa tämä koskemaan 70 ravintolaa vuoteen 2035 mennessä. Materiaalien uudelleenkäyttö on ollut jo pitkään Burger-In Oy:lle keskeisiä hankkeita; tavoitteena on pitää rikkiäisten kuljetuslaatikoiden kierrätysaste 100 % tasolla

edelleen vuonna 2026. Talteen kerätyn ja jatkojalostetun paistoöljyn keräysastetta pyritään pitämään ennallaan tulevina vuosina.

### Tavoitteiden seuranta

Burger-In Oy seuraa resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvien toimintaperiaatteidensa ja toimionsa vaikuttavuutta konsernin asettamien tavoitteiden ja mittarien avulla. Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvien tavoitteiden sekä mittareiden tavoitetaso, laadulliset ja määrälliset indikaattorit sekä edistymisen arviointijakso määräytyvät GRI 306 Waste 2020 -raportointistandardin jäte- ja kierrätystavoitteiden mukaisesti. Burger-In Oy seuraa jätteidensä määrää ja laatua jäte- ja kierrätystulosten perusteella muun muassa jätelajeista, tyypeistä, kokonaismäärästä, vaaraominaisuuksista, käsittelytavoista sekä vastaanottajista.

GRI 306 Waste 2020 -raportointistandardin ohella Burger-In Oy:n resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvien toimien vaikuttavuuden seuranta kytkeytyy voimassa olevan lainsäädännön velvollisuuksien noudattamiseen.

Konsernin elintarvikkeiden ja muiden tuotteiden pakkaamiseen ravintoloissa käytetyt palvelupakkaukset, sekä loppukäyttäjille kertakäyttöisinä myytävät muovimukit, korkit ja kannet kuuluvat jätelain (2011/646) 6 luvun mukaisen tuottajavastuun piiriin. Burger-In Oy vastaa tuottajavastuun mukaisesti

hyödyntämiensä pakkausten jätehuollosta ja kierrätyksestä, jäte- ja kierrätystulosten seurannasta ja kustannuksista.

Tuottajavastuun lisäksi Burger-In Oy noudattaa toiminnassaan valtioneuvoston asetusta pakkauksista ja pakkausjätteistä (2021/1029, pakkausasetus), jossa säännellään käytettyjen pakkausten ja kertakäyttöisten muovisten juomamukien erilliskeräystä, uudelleenkäyttöä, kierrätystä ja muuta jätehuoltoa koskevista vaatimuksista. Pakkausasetuksen 8 §:ssä määritellään absoluuttiset pakkausmateriaalikohtaiset kierrätystavoitteet (%), jotka ovat muovipakkauksijätteen osalta vähintään 50 painoprosenttia, ja paperi- ja kartonkipakkauksijätteen osalta vähintään 75 painoprosenttia vuoteen 2025 mennessä. Ensimmäinen tammikuuta 2030 lähtien pakkausmateriaalikohtainen kierrätystavoite on muovipakkauksijätteen osalta vähintään 55 painoprosenttia, ja paperi- ja kartonkipakkauksijätteen osalta vähintään 85 painoprosenttia.

Burger-In Oy:n resurssien sisään- ja ulosvirtauksiin sekä jätteiden käsittelyyn vaikuttaa myös EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus (2025/40), joka asettaa pakkausten kierrätettävyydelle ja uudelleenkäytettävyydelle vaatimuksia sekä tiukkoja vähentämistavoitteita koko EU:n laajuudella aina vuoteen 2040 saakka.

**RUOKAHÄVIKKI ALLE  
1,2 %  
LIIKEVAIHDOSTA**

## Resurssien sisäänvirtaukset

E5-4

### Kriittiset raaka-aineet

Burger-In Oy:n olennaiset resurssien sisäänvirtaukset koostuvat eläinperäisistä raaka-aineista ja elintarvikkeista, kuten naudan- ja kananlihasta, kasviksista, salaateista, sämpylöistä, kastikkeista, majoneeseista, perunoista, mausteista, virvoitusjuomista, vedestä, kahvista, maidosta, sekä teestä.

### Pakkausmateriaalit

Burger-In Oy:n ravintoloissa tarjottavien tuotteiden pakkausmateriaaleihin lukeutuvat kartonki- ja paperipakkaukset, kuten hampurilaiskääreet, ranskalaisten pussit, tortillakotelot, salaatti- ja nugettirasiat, jäätelökipot, juomapillit, puukuituiset aterimet, sekä kylmä- ja kuumajuomapikarit ja niiden kuitukannet. Aterioinnin yhteydessä käytetään myös paperiserviettejä.

### Vesi ja aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Burger-In Oy:n ravintoloissa sekä arvoketjun alkupäässä hyödynnetään vettä ruoanvalmistuksessa ja

ruoan raaka-aineiden valmistuksessa. Vettä kuluu jonkin verran myös konsernin ravintoloiden siivouksessa sekä asiakaskäytössä. Sähköä kuluu Burger-In Oy:n arvoketjun alkupäässä raaka-aineiden valmistuksessa, sekä konsernin ravintoloissa ruoanvalmistuksessa ja ruoan säilyttämisessä. Sähköä kuluu myös jonkin verran ravintoloiden valaistukseen.

### Resurssien sisäänvirtausten raportointivalmiuden kehittäminen

Burger-In Oy:llä ei ole vielä ensimmäisellä vapaaehtoisella raportointikerrallaan käytävissä riittävän kattavaa ja yhdenmukaisesti määriteltyä järjestelmäratkaisua, jotta resurssien sisäänvirtauksia koskevat määrälliset tiedot voitaisiin esittää luotettavasti koko konsernin tasolla. Tämä koskee erityisesti käytettyjen materiaalien kokonaismäärää, biologisten materiaalien osuutta sekä uudelleen käytettyjen ja kierrätettyjen materiaalien määrää ja osuutta.

Burger-In Oy kehittää parhaillaan luotettavia mitausmenetelmiä, materiaaliluokituksia sekä sisäisiä raportointiprosesseja, jotta kyseiset tiedot voidaan tulevilla raportointikausilla kerätä ja esittää vertailukelpoisesti. Kehitystyössä painotetaan erityisesti toimittajatiedon laatua, materiaalivirtojen luokittelua sekä järjestelmätason tiedonkeruun parantamista.



## Resurssien ulosvirtaukset

### E5-5

Burger-In Oy:n tarjoamat tuotteet ovat elintarvikkeita, joiden korjattavuus tai uudelleenkäyttö ei ole tuoteturvallisuussyistä mahdollista. Konsernin tuotteiden korjattavuus tarkoittaakin kiertotalouden näkökulmasta ruokahävikin minimoimista tehokkailla toimilla, joita on kuvattu vastuullisuusraportin osiossa E5-2. Burger-In Oy:n tuotteiden kestävyys noudattaa elintarvikkeiden säilyvyydelle asetettuja turvallisen käytön rajoja.

Burger-In Oy:n ESRS-standardin mukainen jätekirjanpito on kuvattu seuraavissa taulukoissa. Taulukoiden tiedot kattavat 70 Burger-In Oy:n ravintolan jätetiedot eri puolilta Suomea ajanjaksolla 1.1.2025–31.12.2025. Yllä olevat tiedot on saatu L&T:n jätekirjanpidosta. Burger-In Oy:n ravintolatoiminnan merkitykselliset jätevirrat koostuvat sekajätteestä, pahvijätteestä, energia- ja biojätteestä sekä pakkausjätteestä. Biojätteiden materiaalit koostuvat ravintoloiden tarjoamista elintarvikkeista.

Raportointivuoden jätteet jäteryhmittäin	Syntynyt jäte	Loppukäsittelystä muualle ohjatut jätteet	Loppukäsittelyyn ohjatut jätteet
Biojäte	164	164	0
Energia	91	91	0
Kartonki	7	7	0
Keräyspaperi	0	0	0
Kirkas kalvomuovi	35	35	0
Liete	9	9	0
Pahvi	275	275	0
Pakkauslasi	3	3	0
Pakkausmetalli	39	39	0
Pakkausmuovi	36	36	0
Puulavat ja -pakkaukset	0	0	0
Rakennusjäte	18	18	0
Sekajäte	612	612	0
Sekalainen puu	0	0	0
Sivutuote luokka 2	0	0	0
Sivutuote luokka 3	244	244	0
Sähkö- ja elektroniikkaromu	2	2	0
Tekstiilit	7	7	0
Teräsromut	56	56	0
Tietosuojamateriaali	2	2	0
Vaaralliset jätteet	3	2	0
Värillinen kalvomuovi	13	13	0
<b>Yhteensä</b>	<b>1 615</b>	<b>1 615</b>	<b>0</b>

Taulukko 2. Loppukäsittelystä muualle ohjatut jätteet hyödyntämistyypeittäin tonneina (t)

Vaaralliset jätteet	
Valmistelu uudelleenkäyttöä varten	0
Kierrätys	2
Muut hyödyntämistoimet	0
<b>Yhteensä</b>	<b>2</b>
Tavanomaiset jätteet	
Valmistelu uudelleenkäyttöä varten	0
Kierrätys	891
Muut hyödyntämistoimet	721
<b>Yhteensä</b>	<b>1612</b>

Taulukko 3. Loppukäsittelyyn ohjatut jätteet käsittelytyypeittäin tonneina (t)

Vaaralliset jätteet	
Poltto (ilman energian talteenottoa)	0
Kaatopaikalle sijoittaminen	0
Muu loppukäsittely*	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>
Tavanomaiset jätteet	
Poltto (ilman energian talteenottoa)	0
Kaatopaikalle sijoittaminen	0
Muu loppukäsittely*	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>

\* Muu loppukäsittely sisältää muilla menetelmillä loppukäsiteltyjä jätteitä (kuten esim. fysikaalis-kemiallinen käsittely) sekä siirtokuormattuja loppukäsiteltyjä jätteitä. Siirtokuormattujen jätteiden loppukäsittelyn luokittelua tullaan tulevaisuudessa Ympäristönetin päivityksissä täsmentämään.

Taulukko 4. ESRS:n mukaiset yhteenvetotiedot

Jätteen kokonaismäärä tonneina	1615
Vaarallisen jätteen kokonaismäärä tonneina	3
Kierrättämättömän jätteen kokonaismäärä tonneina	722
Kierrättämättömän jätteen prosenttiosuus	45

# ★ SOSIAALINEN VASTUU ★

62 Oma työvoima

ESRS S1

81 Kuluttajat ja  
loppukäyttäjät

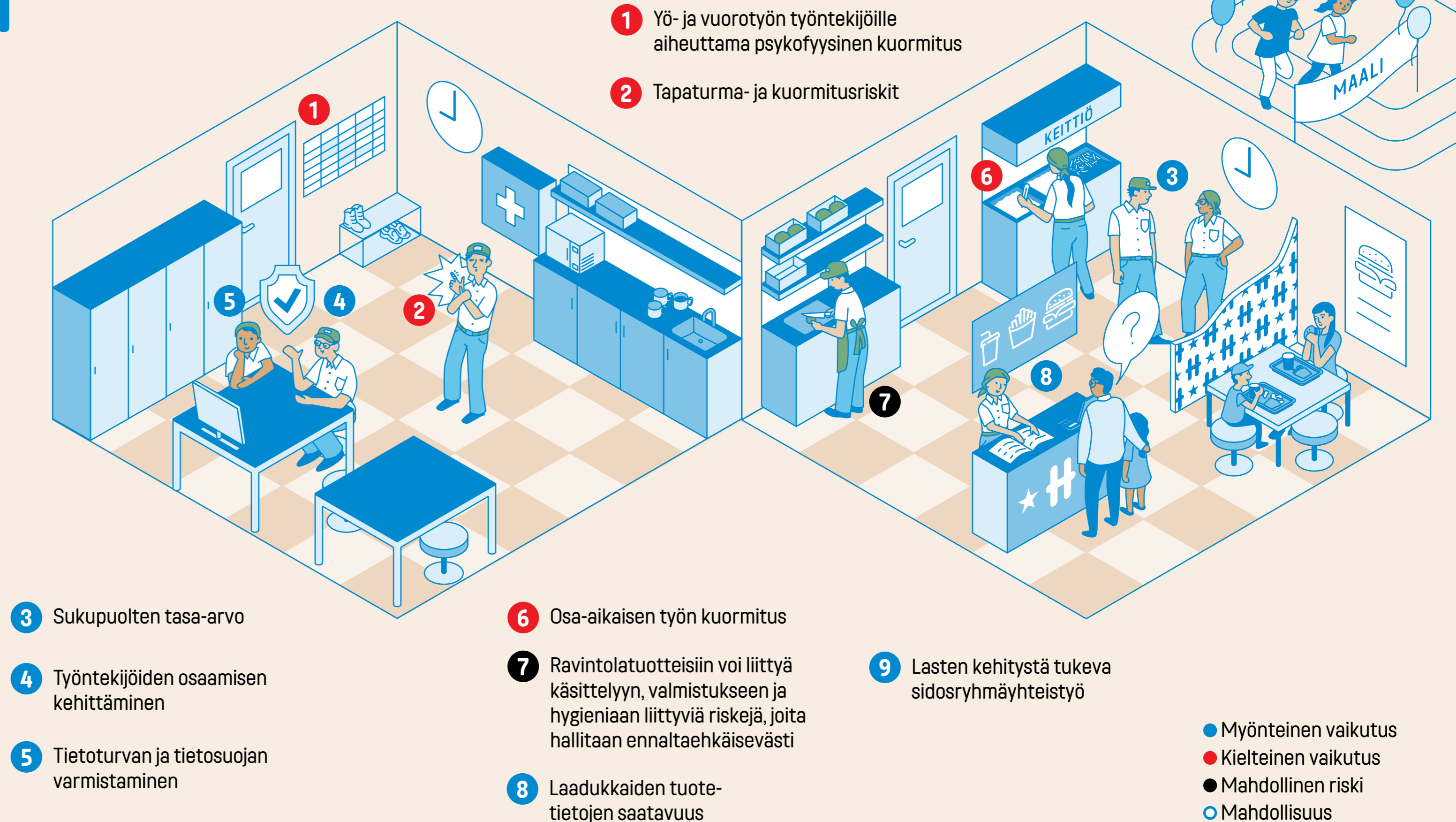
ESRS S4



# SOSIAALINEN VASTUU

Oma työvoima ja kuluttajat ovat Burger-In Oy:lle olennaisia kestävyysteemoja. Konsernin toiminnalla on vaikutuksia henkilöstön hyvinvointiin, osaamiseen ja yhdenvertaisuuteen sekä kuluttajien terveyteen, turvallisuuteen ja luottamukseen. Teemoihin liittyviä vaikutuksia ja riskejä hallitaan koulutuksella, yhtenäisillä ja yhdenvertaisuuteen perustuvilla toimintatavoilla, omavalvonnalla sekä tietoturvakäytännöillä.

## Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet





# Oma työvoima

S1

## Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa

ESRS2 SBM-3

Omaa työvoimaa koskevat olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet on tunnistettu Burger-In Oy:n kaksoisolennaisuusanalyysissä. Kuvaus olennaisiksi tunnistetuista omaan työvoimaan liittyvistä vaikutuksista ja riskeistä, sekä niiden vuorovaikutuksesta konsernin strategian ja liiketoimintamallin kanssa on esitetty tämän kestävyysraportin osiossa ESRS2 SBM-3.

## Omaan työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet

S1-1

### Ihmisoikeudet ja yhdenvertaisuusperiaatteet – Code of Conduct

Burger-In Oy kunnioittaa oman työvoimensa ihmisoikeuksia ja yhdenvertaisuutta. Konsernin toiminta perustuu YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP), OECD:n ohjeisiin monikansallisille yrityksille, sekä ILO:n määrittämiin keskeisiin työelämän oikeuksiin. Burger-In Oy:ssä ketään ei ilman hyväksyttävää perustetta aseteta eri asemaan sukupuolen, iän, alkuperän, kielen, uskonnon, vakaumuksen, mielipiteen, terveydentilan, vammaisuuden tai muun henkilöön liittyvän syyn perusteella. Missään muodossa ei hyväksytä ihmis-kauppaa, pakkotyötä tai lapsityövoiman käyttöä.

Burger-In Oy on monimuotoinen ja monikulttuurinen työyhteisö, jossa kaikki kohtelevat toisiaan yhdenvertaisesti ja arvostavat toistensa työtä. Kaikille konsernin työntekijöille taataan oikeudenmukaiset työolot ja yhdenvertainen kohtelu koko työsuhteen keston ajaksi. Konsernin omaa työvoimaa koskevat

toimintaperiaatteet kattavat kaikki Burger-In Oy:n työntekijät, ja niiden toteutumisesta vastaa konsernin hallitus. Burger-In Oy:llä ei ole ollut raportointivuonna havaittuja ihmisoikeusvaikutuksia liittyen konsernin omaan työvoimaan. Yhteydenpitoa omaan työvoimaan kuuluvien henkilöiden kanssa on kuvattu osiossa S1-2.

### Työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin periaatteet

Ravintola-alan työolosuhteet altistavat työntekijöitä tutkitusti työtapaturmille sekä fyysiselle ja psyykkiselle kuormitukselle. Burger-In Oy on tietoinen näistä riskeistä ja sitoutunut tarjoamaan turvallisen ja terveellisen työympäristön kaikille ravintolatyöntekijöilleen.

Konsernin omien työntekijöiden työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin edistämistä ohjaavat HR-käsikirja ja turvallisuuskäsikirja, jotka tarjoavat esihenkilöille käytännönläheiset toimintamallit ja työkalut muun muassa työolojen, työaikojen ja henkilöstön hyvinvoinnin hallintaan. HR-käsikirja sisältää ohjeistusta muun muassa työvuorosunnittelusta, työterveys- huollosta, sairauspoissaoloista, työkykyneuvotte- luista sekä palautteenannon ja kehityskeskustelujen toteuttamisesta. Turvallisuuskäsikirja linjaa Burger-In Oy:n työsuojelutoiminnan periaatteet, jotka tukevat konsernin omien työntekijöiden fyysistä, psyykkistä, sosiaalista ja henkistä hyvinvointia koko työsuhteen ajan. Tavoitteena on ylläpitää ja

parantaa työntekijöiden työkykyä sekä ennaltaehkäistä työtapaturmia ja ammattitauteja.

Työsuojelutoiminta perustuu yhteistyöhön työnantajan ja työntekijöiden välillä. Esihenkilöillä on velvollisuus puuttua viipymättä havaitsemiinsa turvallisuuspuutteisiin, ja työntekijöiden odotetaan noudattavan annettuja työohjeita ja turvallisia työtapoja. Burger-In Oy:n työsuojeluperiaatteet noudattavat työturvallisuuslain (738/2002) sekä työsuojelun valvontaa ja yhteistoimintaa työpaikalla koskevan lain (44/2006) vaatimuksia. Työsuojeluvaihto- teet täytetään myös yleissitovien työehtosopimusten kautta. Kaikki ohjeistukset ja menettelytavat ovat henkilöstön saatavilla konsernin intranetissä HR- ja turvallisuuskäsikirjojen muodossa.

### Tietoturvapoliittikka

Burger-In Oy:n omien työntekijöiden henkilötietoja säilytetään turvallisesti ja niiden käyttö on rajattu vain tietosuojaselosteissa määriteltyihin tarpeisiin. Konsernin omien työntekijöiden ja muiden keskeisten sidosryhmien etuja ja oikeuksia turvaava tietosuoja- ja tietoturvapoliittikka on kuvattu tarkemmin osiossa S4-1 kuluttajat ja loppukäyttäjät. Burger-In Oy:n Turvallisuuskäsikirjassa, HR-käsikirjassa ja Tietoturvapoliittikassa linjatut toimintaperiaatteet kattavat kaikki konsernin omat työntekijät ja niiden toteuttamisesta on vastuussa konsernin hallitus.

### Työyhteisön kehittämis-, tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelma

Burger-In Oy:n työyhteisön kehittämissuunnitelma sisältää periaatteet, jotka ohjaavat konsernin oman henkilöstön osaamisen kehittämistä, oman työvoiman käyttöä sekä ulkopuolisen työvoiman hyödyntämistä. Konserni on sitoutunut tarjoamaan työntekijöilleen kaiken työssä tarvittavan osaamisen sekä perehdyttämään heidät tehtäviinsä asianmukaisesti.

Kehittämissuunnitelman periaatteet kytkeytyvät Burger-In Oy:n tunnistettuihin olennaisiin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin, jotka liittyvät työntekijöiden työllisyysturvaan, koulutukseen ja osaamisen kehittämiseen. Nämä periaatteet kattavat kaikki konsernin omaan työvoimaan kuuluvat työntekijät, ja niiden toteuttamisesta on vastuussa konsernin hallitus.

### Tasa-arvosuunnitelma

Burger-In Oy:n tasa-arvosuunnitelman tavoitteena on ehkäistä sukupuoleen, sukupuoli-identiteettiin ja sukupuolen ilmaisuun perustuvaa syrjintää sekä edistää naisten ja miesten välistä tasa-arvoa työelämässä. Tasa-arvoa pyritään tukemaan koko työntekijän työuran ajan, aina rekrytointivaiheesta kestävään urakehitykseen asti. Burger-In Oy:n tasa-arvosuunnitelma on laadittu tasa-arvolain (609/1986) vaatimusten mukaisesti ja siinä linja-

**TASA-ARVOA  
PYRITÄÄN TUKEMAAN  
KOKO TYÖNTEKIJÄN  
TYÖURAN AJAN, AINA  
REKRYTOINTIVAIHEESTA  
KESTÄVÄÄN URA-  
KEHITYKSEEN ASTI.**

tut periaatteet kattavat kaikki konsernin omaan työvoimaan kuuluvat työntekijät. Burger-In Oy:n johtoryhmä on hyväksynyt tasa-arvosuunnitelman ja sitoutunut omalta osaltaan sen toteuttamiseen.

toimintaperiaatteiden toteutumista seurataan ulkopuolisten palveluntarjoajien tilaustutkimusten avulla, jotka on kuvattu tarkemmin tämän kestävyysraportin osiossa S1-2.

### Yhdenvertaisuussuunnitelma

Burger-In Oy:n yhdenvertaisuussuunnitelman tavoitteena on varmistaa, että kaikkia konsernin työntekijöitä kohdellaan tasa-arvoisesti ja oikeudenmukaisesti koko työsuhteen ajan. Sukupuoli, ikä, kulttuurinen tausta, maailmankatsomus, seksuaalinen suuntautuminen tai muut työn kannalta epäolennaiset ominaisuudet eivät vaikuta rekrytointiin, kohteluun tai urakehitykseen. Tämä periaate on vahvistettu myös konsernin Code of Conduct -menettelytapaohjeissa. Burger-In Oy noudattaa syrjimättömiä menettelytapoja työhön ottamisessa, tehtävien jaossa, uralla etenemisessä, palkkauksessa, etuuskien määrittelyssä sekä koulutukseen pääsyssä. Rasismille on konsernissa nollatoleranssi, eikä sitä hyväksytä missään muodossa.

Yhdenvertaisuussuunnitelma on laadittu yhdenvertaisuuslain (1325/2014) asettamien vaatimusten mukaisesti ja siinä linjatut periaatteet kattavat kaikki Burger-In Oy:n omaan työvoimaan kuuluvat työntekijät. Yhdenvertaisuussuunnitelman toteuttamisesta on vastuussa ylimpänä organisaation tasona konsernin hallitus. Työyhteisön kehittämis-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmien



## Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista oman työvoiman ja työntekijöiden edustajien kanssa

S1-2

### Henkilöstötutkimus

Burger-In Oy teettää vuosittain ulkopuolisen palveluntarjoajan toteuttaman henkilöstötutkimuksen, johon kutsutaan vastaamaan kaikki konsernin omaan työvoimaan kuuluvat työntekijät. Tutkimuksen tavoitteena on kyselyn muodossa kartoittaa työntekijöiden kokemuksia työn mielekkyy-

destä, työyhteisön toimivuudesta, Burger-In Oy:stä työnantajana sekä johtamisesta ja esihenkilötyöstä. Raportointivuonna kyselyyn vastaajia oli ennätysmäärä ja työntekijöiden tyytyväisyys työyhteisöön ja johtamiseen on korkealla tasolla; asteikolla 1–5 työyhteisö sai henkilöstöltä arvosanan 4,4 ja esihenkilötyö ja johtaminen 4,3. Työntekijöistä 87 prosenttia suosittelisi Hesburgeria työnantajana.

### Hallinnon asiakaspalvelututkimus

Burger-In Oy toteuttaa kerran vuodessa hallinnon asiakaspalvelututkimuksen, jonka vastaajina ovat konsernin ravintoloiden pääasiallisesta yhteydenpidosta vastuussa olevat esihenkilöt. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää Burger-In Oy:n henkilöstöhallinnon tukitoimintojen toimivuutta sekä yhteistyön sujuvuutta ravintoloiden kanssa.

### Tasa-arvo ja yhdenvertaisuustutkimus

Burger-In Oy seuraa tasa-arvon toteutumista työpaikalla säännöllisesti eri yksiköissään. Tilastollinen tasa-arvoselvitys tehdään kolmen vuoden välein, ja lisäksi tasa-arvo- ja yhdenvertaisuustutkimuksia toteutetaan vuosittain konsernin omissa sekä osakkuusyrittäjien ravintoloissa, samoin kuin Turun pääkonttorilla. Tutkimus toteutetaan nimettömänä sähköisenä kyselynä, jossa kartoitetaan työntekijöiden näkemyksiä muun muassa työvuorojen ja tehtävien jakautumisesta, urakehityksestä,

**HENKILÖSTÖTUTKIMUKSIA HYÖDYNNETÄÄN TYÖYHTEISÖN JA JOHTAMISEN KEHITTÄMISESSÄ**

## Hesburgerin tutkimukset

### Hesburgerin henkilöstötutkimus

#### Lokakuu

- Yhteistyökumppanina toimii Kulmia Insight Oy.
- Vastaajina kaikki työntekijät.
- Tavoitteena on selvittää, miten henkilöstö kokee oman työnsä, Hesburgerin yrityksenä, työyhteisönsä toimivuuden sekä johtamisen ja esihenkilötyön.

### Hallinnon asiakaspalvelututkimus

#### Maaliskuu

- Tutkimus toteutetaan itsenäisesti Lyytin avulla
- Vastaajana Hesburger-ravintolan vastuhenkilö, joka toimii pääasiallisena yhteyshenkilönä.
- Tavoitteena on selvittää Hesburgerin hallinnon toimivuutta sekä yhteistyön sujuvuutta ravintoloiden kanssa.

### Tasa-arvo ja yhdenvertaisuustutkimus

#### Toukokuu

- Tutkimus toteutetaan itsenäisesti Lyytin avulla.
- Vastaajina Hesburgerin henkilöstö (ketjun omat ravintolat ja osakkuusyrittäjät, Turun pääkonttori sekä Hes-Pro).
- Tavoitteena selvittää tasa-arvon sekä yhdenvertaisuuden toteutumista työskentelyssä, rekrytoinnissa ja palkkauksessa

palkkauksesta, johtamisesta, työ- ja perhe-elämän yhteensovittamisesta, häirinnän ehkäisystä sekä rekrytoinnista.

Lisäksi Burger-In Oy arvioi henkilöstörakennetta vuosittain sukupuolen ja koulutukseen ohjautumisen osalta. Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuustutkimuksen, hallinnon asiakaspalvelututkimuksen, sekä henkilöstötutkimuksen toteutumisen operatiivinen vastuu on Burger-In Oy:n henkilöstöpäälliköllä, joka esittelee konsernin johtoryhmälle tutkimusten tulokset.

Tutkimuksista saatua tietoa hyödynnetään Burger-In Oy:n omaa työvoimaa koskevien toimintatapojen aktiivisessa kehittämistyössä. Tasa-arvoselvitykset toimivat perustana tasa-arvoon liittyvien riskitekkijöiden seurannalle ja kehystoimenpiteille koko konsernin tasolla. Paikallistasolla ensisijainen vastuu tutkimuksissa havaittujen epäkohtien korjaamisesta kuuluu toimipisteen esihenkilölle. Burger-In Oy on sitoutunut turvaamaan työntekijöidensä oikeudet myös yleissitovien työehtosopimusten välityksellä.

### **Palaute- ja kehityskeskustelut**

Burger-In Oy:n vuosittain työntekijöilleen järjestämät palaute- ja kehityskeskustelut on kuvattu tarkemmin tämän kestävyysraportin osiossa S1-4.



## Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat yrityksen omalle työvoimalle huolenaiheiden esiin tuomiseksi

S1-3

### Väärinkäytösten ilmoituskanava

Burger-In Oy:llä on käytössä asianmukaiset ilmoitajansuojatoimenpiteet väärinkäytösten paljastamiseksi, työntekijöiden suojelemiseksi ja konsernin toiminnan avoimuuden edistämiseksi. Konserni kannustaa työntekijöitään ilmoittamaan tarvittaessa työssään havaitsemista epäkohdista väärinkäytösten ilmoituskanavalle, jotta konsernin sisäisistä epäkohdista tullaan tietoiseksi ja niihin pystytään reagoimaan tehokkaasti. Matalamman vakavuustason työntekoa koskevat epäkohdat pyritään ratkaisemaan välittömästi työpaikalla työntekijän esihenkilön tuella. Väärinkäytösten ilmoituskanavan käytäntöjä on kuvattu tarkemmin tämän kestävyysraportin osiossa G1-1.

### Työsuojelun toimintaohjelma

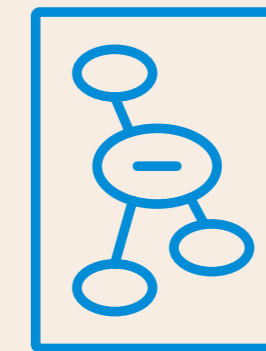
Burger-In Oy:n työsuojelun toimintaohjelma keskittyy työntekijöiden työolojen kehittämistarpeiden tunnistamiseen. Toimintaohjelmassa tarkastellaan työolojen vaikutuksia muun muassa työntekijöiden työkykyyn, terveyteen ja turvallisuuteen. Jokaisessa Burger-In Oy:n ravintolassa toteutetaan vuosittain auditointeja, joissa arvioidaan työolosuhteita, toimintatapoja sekä niihin liittyviä riskejä ja haasteita.

Auditoinneissa esille nousseita ravintolakohtaisia riskejä pyritään pienentämään yhdessä henkilöstön, esihenkilöiden ja tarvittaessa esimerkiksi kiinteistöpäällikön avulla. Burger-In Oy:n työsuojelun toimintaohjelmaan tehdään tarvittaessa muutoksia havaittujen laajempien puutteiden korjaamiseksi ja kehittämisideoiden toteuttamiseksi. Työsuojelun toimintaohjelman toteutumista valvoo työsuojelupäällikkö ja toimitusjohtaja. Toimintaohjelman sisältöä tarkastetaan ja päivitetään vuosittain tehtyjen havaintojen pohjalta.

## Työsuojelun toimintaohjelma



Tunnista ja arvioi vaarat



Suunnittele toimenpiteet



Toteuta yhdessä



Seuraa ja kehitä

Työsuojelun vastuutaho	Suojeluvastuu
Koko henkilökunta	Yleinen vastuu omasta ja muiden työturvallisuudesta työpaikalla.
Ravintolapäällikkö	Toimipaikan valvonnan päävastuu.
Työsuojeluvaltuutettu	Työntekijöiden valitsema henkilö, joka kuulee muita työntekijöitä mahdollisista epäkohdista, perehtyy työsuojelua koskevaan sääntelyyn, sekä osallistuu työpaikan työsuojelua koskeviin tarkastuksiin. Edistää työsuojelua yhdessä työsuojelupäällikön ja työntekijöiden kanssa.
Työsuojelupäällikkö	Työnantajan edustaja, vastaa työsuojelun yhteistoiminnasta ja sen kehittämisestä, sekä työsuojelua koskevien säännöksiä ajantasaisuudesta ja tiedottamisesta.
Toimitusjohtaja	Kokonaisvastuu konsernin työsuojelusta.

### Työsuojelutoimikunta

Burger-In Oy:n työsuojelutoimikunta kokoontuu vähintään kaksi kertaa vuodessa käsittelemään konsernin työsuojeluun liittyviä asioita. Kokouksissa käsitellään muun muassa työterveyshuollon laajuutta ja järjestämistä, HSE-Lite-ilmoitusten ja työtapaturmien aiheuttajia, työsuojeluun liittyvää viestintää sekä toimipaikkojen sairauspoissaoloprosenttien kehitystä. Toimikunta tiedottaa tärkeäksi katsomistaan asioista koko henkilöstölle, ja sen kokouspöytäkirjat ovat työntekijöiden luettavissa konsernin intranetissä. Kaikilla työntekijöillä on mahdollisuus ehdottaa asioita toimikunnan käsitel-

täväksi ottamalla yhteyttä joko työsuojelutoimikunnan jäseneseen tai omaan työsuojeluvaltuutettuun. Burger-In Oy:n työntekijät saavat lisätietoja työsuojelutoimikunnasta konsernin turvallisuuskäsikirjasta ja intranetistä.



**Muita prosesseja työntekijöiden hyvinvoinnin tukemiseksi**

Työntekijän tukemisen muoto	Kuvaus
Varhaisen tuen malli	Kehys tilanteisiin, joissa havaitaan työhyvinvoinnin heikkenemisen merkkejä (esim. poissaolot, olennaiset muutokset tehdyn työn laadussa). Mallin mukaisesti työntekijän ja työnantajan välillä käydään rakentava keskustelu tukitoimien löytämiseksi. Tarvittaessa mukana myös työterveyshuolto.
Työkykyneuvottelut	Järjestetään työntekijän, työnantajan ja työterveyshuollon yhteistyönä silloin, kun työkyky on selvästi heikentynyt. Neuvotteluissa tarkastellaan kokonaisvaltaisesti, miten työntekijän hyvinvointia voidaan tukea ja työkyky palauttaa.
Korvaavan ja kevennetyn työn malli	Mahdollistaa työn jatkumisen erilaisista työkykyyn liittyvistä haasteista huolimatta. Työntekijän sopivuus arvioidaan aina lääkärin toimesta, ja työnkuvasta sovitaan lääkärinlausunnon perusteella.
Päihdeohjelma	Tarjoaa työntekijälle tilanteen mukaan mahdollisuuden hakeutua hoitoon joko oma-aloitteisesti tai hoitohojauksen kautta.

Burger-In Oy:n omat työntekijät saavat tietoa työkykyä tukevista mekanismeista konsernin intranetistä löytyvästä HR-käsikirjasta, HR-puhelimesta, sekä omilta esihenkilöiltään ja työntekijöiden edustajalta.

## Omaan työvoimaan liittyvät toimet, toimintatavat ja niiden vaikuttavuus

S1-4

Burger-In Oy toteuttaa vuosittain useita henkilöstöön kohdistuvia arviointi- ja tukitoimia, joiden tavoitteena on edistää omien työntekijöiden turvallista työympäristöä, työhyvinvointia ja yhdenvertaisuutta.

### Burger-In Oy:n henkilöstöä tukevia käytäntöjä

- Vuosittainen riskien ja vaarojen arviointi ravintolatyöntekijöiden työympäristöstä.
- Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusselvitys koko henkilöstölle vuosittain.
- Työtyytyväisyyskysely kaksi kertaa vuodessa kaikille työntekijöille.
- Vuosittaiset kehityskeskustelut kaikille työntekijöille.
- Varhaisen tuen keskustelut tarpeen mukaan tai raja-arvojen täytyessä.
- Lakisääteistä laajempi työterveyshuolto

### Työllisyysturva

Sesonkiluonteinen ravintola-alan osa-aikatyö voi aiheuttaa Burger-In Oy:n työntekijöille taloudellista epävarmuutta. Konserni seuraa aktiivisesti joustavien työsuhdemalliensa tosiasiallisia vaikutuksia omille työntekijöilleen ja toteuttaa tarvittaessa toimia mahdollisten kielteisten vaikutusten ehkäisemiseksi. Omien työntekijöiden työtyytyväisyyttä mitataan vuosittain koko henkilöstölle järjestettävällä henkilöstötutkimuksella, jossa arvioidaan myös nykyisen palkkaustavan kannustavuutta hyviin työsuorituksiin.

Burger-In Oy järjestää omille työntekijöilleen vuosittaisia kehityskeskusteluja, joissa työntekijät voivat keskustelemalla esihenkilönsä kanssa vaikuttaa omaan työhönsä, sen tavoitteisiin ja työskentelynsä edellytyksiin. Kehityskeskusteluissa voidaan esittää toiveita myös työvuorojen määrän lisäämisestä.

### Työturvallisuuskoulutus

Burger-In Oy:lle on ensiarvoisen tärkeää tarjota työntekijöilleen turvallinen työympäristö. Ravintolatyö altistaa tutkitusti työntekijöitä työtapa-turmille ja ergonomisille kuormitustekijöille, joilla voi olla haitallisia vaikutuksia työntekijöille sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Burger-In Oy:n ravintoloissa työskenteleville esihenkilöille ja tarvittaessa myös työntekijöille järjestetään työturvallisuuskoulutus. Koulutukseen sisältyy hätäensiapu-, paloturvalli-



suus- sekä asiakaspalvelutyöhön liittyvien uhkatileteiden käsittely. Koulutuksen suorittaneet saavat turvallisuuskortin, joka on voimassa kolme vuotta.

### HSE-Lite Havaintoilmoitus

Kaikki Burger-In Oy:n työntekijät ovat velvollisia ilmoittamaan vaaratilanteista, tapaturmista sekä työolojen ja -välineiden puutteista omalle esihenkilölleen. Tätä varten konsernissa on käytössä HSE Lite -järjestelmä, jonka kautta ilmoitetaan uhka- ja läheltä piti -tilanteista sekä muista turvallisuushavainnoista. Ilmoitus voidaan tehdä joko nimettömänä tai omilla yhteystiedoilla, käyttäen älypuhelin tai ravintolan puhelin QR-koodin avulla. Esihenkilö raportoi havainnot ravintolapäällikölle, ja HSE Lite -järjestelmä välittää tiedon myös konsernin HR-osastolle.

Burger-In Oy arvioi vuosittain jokaisessa konsernin ravintolassa työolosuhteita, toimintatapoja sekä niihin liittyviä riskejä auditointilomakkeen avulla. Ravintolapäällikkö toteuttaa arvioinnin yhdessä henkilöstön kanssa, ja havainnot kirjataan HSE Lite -ohjelman auditointiosioon. Havaittujen riskien poistamiseen liittyvien toimenpiteiden toteuttamisen valvonta on ravintolapäällikön vastuulla. Auditoinneissa esille nousseita ravintolakohtaisia riskejä pyritään pienentämään yhdessä henkilöstön, esihenkilöiden ja tarvittaessa esimerkiksi kiinteistö-päällikön avulla. Auditointien perusteella Burger-In Oy päivittää työsuojelun toimintaohjelmaansa

korjatakseen laajempia puutteita ja kehittääkseen työntekijöidensä työturvallisuutta.

### Ergonomiakoulutus

Burger-In Oy:n turvallisuuskäsikirja sisältää ohjeistusta työn ergonomiasta sekä fyysisen ja henkisen kuormituksen hallinnasta. Kaikkien konsernin työntekijöiden tulee tutustua käsikirjaan ennen työn aloittamista osana työntekijän perehdytysuunnitelmaa. Työntekijöiden tueksi on intranetissä saatavilla koulutusvideoita, jotka käsittelevät ergonomiaa, työssä jaksamista sekä tapaturmien ehkäisyä. Ravintoloiden esihenkilöt pyrkivät tunnistamaan alaistensa fyysiset voimavarat arjen työssä ja jakamaan tehtäviä niin, että lisähaasteita kaipaavat saavat niitä ja kuormittuneiden työtaakkaa voidaan keventää.

### Työterveyshuolto

Burger-In Oy tarjoaa omille työntekijöilleen lakisääteistä laajemman, ennaltaehkäisevän työterveyshuollon sekä yleislääkäritasoisien sairaanhoidon. Työterveyshuolto kattaa muun muassa:

- työhöntulotarkastukset ja määräaikaistarkastukset
- vastaanottokäynnit työterveyshoitajalla ja fysioterapeutilla
- työterveyshoitajan tai -lääkärin määräämät laboratorio- ja röntgentutkimukset
- kurkkumätä-, jäykkäkouristus-, MPR- ja influenssarokotukset

Burger-In Oy:n omia työntekijöitä koskevat tarkemmat terveyden ja turvallisuuden mittarit on kuvattu tämän kestävyysraportin osiossa S1-14.

## Työaika

Burger-In Oy:n ravintolatyöntekijät voivat työskennellä vuoro- tai yötyössä ja heidän työvuoronsa voivat sijoittua mille tahansa viikonpäivälle. Konserni tiedostaa epäsäännöllisen työajan ja yötyön tutkitut psykofyysiset vaikutukset työntekijöilleen ja ehkäisee niitä seuraavilla toimenpiteillä:

### Burger-In Oy:n ravintolatyöntekijöiden työaikojen hallintakeinot

Hallintakeino	Kattavuus	Toistumismistiheys
Työvuorosuunnittelu ja työtuntien seuraaminen	Kaikki työntekijät	jatkuva
Työtyytyväisyyden mittaaminen henkilöstökyselyllä	Kaikki työntekijät	vuosittainen
Työssä jaksamista koskevat koulutukset ja ohjeistukset	Kaikki työntekijät	jatkuva
Työntekijän ja esihenkilön välinen vuosittainen kehityskeskustelu	Kaikki työntekijät	vuosittainen
Työpaikkaselvitysraportti ISO BS 8800 -standardin riskiluokittelun mukaisesti	Kaikki työntekijät	5 vuoden välein
Yötyöterveystarkastus	Työntekijät, jotka työskentelevät saman vuoden aikana yli 20 kertaa yövuorossa	vuosittainen
Yötyön riskien arviointi ravintolassa	Yövuoroissa työskentelevät työntekijät	vuosittainen

Burger-In Oy:ssä on käytössä työaikojen hallintakeinoina järjestelmällinen ja tehokas työvuorosuunnittelu, työntekijöiden työtuntien seuranta, vähintään 11 tunnin lepoajat työvuorojen välillä, sekä peräkkäisten lepopäivien huomiointi viisipäiväisen työviikon aikana. Lisäksi kaikkien työntekijöiden kanssa käydään vuosittain palaute- ja kehityskeskustelu, joissa myös työajat ovat keskustelun aiheena.

Burger-In Oy:n intranetissä on koulutusvideoita työssä jaksamisesta ja riittävästä levosta, jotka ovat kaikkien konsernin työntekijöiden saatavilla. Työterveyden ammattilaiset laativat viiden vuoden välein työpaikkaselvitysraportin, jossa arvioidaan konsernin ravintolatyöntekijöiden kokemaa kuormitusta ISO BS 8800 -standardin riskiluokittelun mukaisesti. Lisäksi työntekijöille, jotka työskentelevät saman vuoden aikana yli 20 kertaa

yövuorossa, tarjotaan työnantajan kustantama yötyöterveystarkastus.

Ennen yötyön aloittamista tehdään yötyön riskien arviointi osana työn vaarojen selvittämistä, ja arviointi uusitaan vuosittain. Työtyytyväisyyttä mitataan vuosittain henkilöstötutkimuksella, jonka tarkempi kuvaus löytyy kestävyysraportin osiosta S1-2.

### Sukupuolten tasa-arvo ja omien työntekijöiden yhdenvertaisuus

Burger-In Oy:ssä yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon toteutumisen lähtökohtana on, että samasta työstä maksetaan sama palkka sukupuolesta riippumatta. Konserni on tehnyt palkkatutkimuksen ravintola-henkilöstönsä naisten ja miesten keskimääräisistä palkoista ja mahdollisista palkkaeroista tasa-arvoisen palkkauksen varmistamiseksi.

Burger-In Oy pyrkii työnantajana toimimaan siten, että sen kaikkiin avoimiin työtehtäviin hakeutuisi tasapuolisesti sekä miehiä että naisia. Työpaikkakohtaisesti konsernissa huomioidaan sukupuolijakauma ja syntynyttä jakaumaa pyritään mahdollisuuksien mukaan tasoittamaan, mikäli toinen sukupuoli edustaa jossain toimipisteessä selkeää enemmistöä. Hakijoita houkutellaan sukupuolineutraalilla työpaikkailmoittelulla, eikä hakijan sukupuolta kysytä hakuprosessissa.

Tasa-arvo huomioidaan myös esihenkilötehtäviin ylennettäessä: uralla etenemisen tulee perustua työntekijän työssä menestymiseen, ei sukupuoleen. Työyhteisön monimuotoistumisen ja globalisaation myötä kaikki konsernin koulutusmateriaalit tuotetaan sekä suomeksi että englanniksi. Tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden toteutumista seurataan säännöllisesti tasa-arvo- ja yhdenvertaisuustutkimuksella, josta kerrotaan tarkemmin kestävyysraportin osiossa S1-2.



## Koulutus ja taitojen kehittäminen

Burger-In Oy:n HeseAkademia tukee konsernin työntekijöiden urakehitystä tarjoamalla tehtäväkohtaisia koulutuksia kaikille henkilöstötasoille – hampurilais-työntekijästä aluepäällikköön asti. Lisäksi esihenkilötehtävissä toimivilla on mahdollisuus suorittaa ammatti- ja erikoisammattitutkintoja joko työn

ohessa tai oppisopimuskoulutuksena. Tarjolla olevia tutkintoja ovat muun muassa:

- Liiketoiminnan ammattitutkinto (LIAT)
- Lähiesimiestyön ammattitutkinto (LAT)
- Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto (JYET)

# TEHTÄVÄKOHTAISET KOULUTUSPOLUT TUKEVAT OSAAMISEN KEHITTÄMISTÄ JA URAKEHITYSTÄ

## HESEAKATEMIA

### Tehtäväkohtaiset koulutukset, urapolku Hesburgerilla

#### Hampurilaistyöntekijä

- Koulutusvideot
- Tervetuloa Hesburgeriin -koulutus
- Hampurilaistyöntekijän verkkokoulutus

#### Kouluttaja

- Koulutusvideot
- Perehdyttäminen-koulutus

#### Vuoropäällikkö

- Koulutusvideot
- Työturvallisuuskoulutus
- Esihenkilötyön perusteet -koulutus
- Esihenkilötyön jatkokoulutus
- Vuoropäällikön verkkokoulutus

#### Apulais ravintolapäällikkö

- Koulutusvideot
- Työsuhteen elinkaari -koulutus
- HeseAkademia 30 minuutissa -koulutus

#### Ravintolapäällikkö

- Koulutusvideot
- Kuukausipalaveri
- HeseAkademia 30 minuutissa -koulutus
- Aluepalaveri
- HesePäivät

#### Aluepäällikkö

- Koulutusvideot
- Kuukausipalaveri
- HeseAkademia 30 minuutissa -koulutus
- Aluepalaveri
- Aluepäällikköpäivät
- HesePäivät

Henkilökohtainen halu kehittyä → Mahdollisuus kehittyä työnantajan koulutuksessa ja työn ohella.

## Digitaalinen koulutus ja tekoäly

Burger-In Oy kehittää henkilöstönsä osaamista ja sujuvoittaa ravintolatyötä uusilla digitaalisilla ratkaisuilla. Konserni on raportointivuonna ottanut käyttöön tekoälybotin ja pelillisen oppimisympäristön, jotka tukevat työntekijöiden käytännön työtehtävien hallintaa ja oppimista.

Tekoälybotti toimii uusien työntekijöiden tukena esimerkiksi reseptiikan tarkistuksessa ja työtapojen ohjeistamisessa. Pelillinen oppimisympäristö taas mahdollistaa ravintolatyöntekijöiden työtehtävien harjoittelun interaktiivisesti. Perinteiset käsikirjat on korvattu visuaalisilla ja mobiililaitteille soveltuvilla oppimateriaaleilla, jotka tukevat paremmin erilaisia oppimistyyplejä. Oppimissovellus toimii tietoturvallisesti suljetussa ympäristössä, hyödyntää konsernin omia koulutusmateriaaleja ja on saatavilla eri kieliversioina.

Burger-In Oy järjestää koulutuksia sekä verkkovälitteisinä etäkoulutuksina että fyysisesti eri puolilla Suomea. Koulutusaiheita ovat muun muassa tuoteperehdytys, työhygienia, työturvallisuus, ergonomia ja työhyvinvointi. Alueellisten koulutusten aikataulu julkaistaan koulutuskalenterina kaksi kertaa vuodessa. Jatkovana koulutuksena toimii ”HeseAkatemia 30 minuutissa”, jota järjestetään noin kerran kuukaudessa. HeseAkatemian erilaisia

teemoja sisältävät kuukausikoulutukset ovat avoimia kaikille Burger-In Oy:n työntekijöille ja katsottavissa myös jälkikäteen intranetissä. Työntekijöiden koulutusta ja osaamisen kehittämistä koskevat tarkemmat tiedot on esitelty tämän kestävyysraportin osiossa S1-13.

Burger-In Oy seuraa aktiivisesti toimialansa kehitystä ja henkilöstöpalautetta mahdollisista koulutustarpeista. Konsernin työsuojelutoimikunta on tunnistanut seuraavia omien työntekijöiden osaamistarpeita:

- digitalisaatioon liittyvä osaaminen
- IT-taitojen kehittäminen
- kielitaidon monipuolistaminen työyhteisön ja asiakaskunnan kansainvälistyessä
- Erilaisia oppimistyyplejä tukevien koulutusmateriaalien omaksuminen

Työntekijän henkilökohtainen koulutustarve määritellään vuosittaisessa kehityskeskustelussa, jossa koulutukseen osallistumisesta sovitaan kirjallisesti esihenkilön ja työntekijän välillä.

## Palaute- ja kehityskeskustelut

Palaute- ja kehityskeskustelujen avulla konsernin työntekijät voivat tuoda esiin tarpeitaan liittyen työtehtäviinsä ja työoloihinsa. Vuosittain käytävissä keskusteluissa esihenkilöt ja työntekijät käyvät avoimesti ja rakentavasti läpi työsuoritusta, asetettuja tavoitteita, sekä työntekijän vahvuuksia ja mahdollisia kehityskohteita. Keskusteluissa käsitellään myös tulevaa osaamisen kehittämistä ja urapolkuun liittyviä toiveita. Keskustelut ovat luottamuksellisia ja niiden tavoitteena on vahvistaa työntekijän työmotivaatiota sekä tukea ammatillista kehitystä.

**TEKOÄLYBOTTI  
TOIMII UUSIEN  
TYÖNTEKIJÖIDEN  
TUKENA**

## Olennaisiin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin liittyvät henkilöstötavoitteet

S1-5

Burger-In Oy on asettanut oman työvoimansa terveyttä ja turvallisuutta edistävän tavoitteen vähentää omien työsuhteisten työntekijöidensä sairaslomapäivien määrää edellisen vuoden tasosta. Tavoitteena on myös 0 työtapaturmaa vuositasolla, jota mitataan työterveystietojen sekä HSE-Lite työtapaturmia koskevien havaintoilmoitusten perusteella. Konsernin sidosryhmät eivät ole osallistuneet työntekijöiden terveyttä ja turvallisuutta koskevien tavoitteiden asettamiseen, mutta henkilöstöä kuullaan säännöllisesti muun muassa palaute- ja kehityskeskusteluissa sekä henkilöstötutkimuksissa.

Burger-In Oy on asettanut työntekijöidensä työtyytyväisyyttä koskeväksi tavoitteeksi, että työtyytyväisyyttä mittaavissa henkilöstötutkimuksissa sekä hallinnon asiakaspalvelututkimuksessa saavutetaan yli 4,0 keskiarvo. Ulkopuolisen palveluntarjoajan vuosittain suorittamissa tutkimuksissa sekä itse toteutetussa hallinnon asiakaspalvelututkimuksessa työntekijöiden työtyytyväisyyttä mitataan asteikolla 1–5.

Burger-In Oy on asettanut esihenkilöstönsä koulutautumista koskeväksi tavoitteeksi, että 20 esihenkilöä suorittaisi vuositasolla konsernin tarjoaman ammatti- tai erikoisammattitutkinnon. Tavoitteen toteutumista seurataan ja mitataan vuositasolla suoritettujen tutkintojen määrällä.

**TAVOITTEENA**  
**0**  
**TYÖTAPATURMAA**



## Yrityksen työsuhteis- ten työntekijöiden ominaisuudet

S1-6

Burger-In Oy:n työsuhteisien työntekijöiden lukumäärä vuoden 2025 lopussa oli 2800 henkilöä, joista naisia oli 70 % ja miehiä 30 %.

Konsernin työsuhteisista työntekijöistä toistaiseksi voimassa olevassa työsuhhteessa olevia työntekijöitä oli 98,83 %. Määräaikaisessa työsuhhteessa olevia työntekijöitä oli 1,17 %.

Osa-aikaisten työsopimusten osuus kaikista työsopimuksista oli 94,21 % ja kokoaikaisten työsopimusten 5,79 %. Osa-aikaisten työsopimusten taustalla on useasti henkilöstön omia toiveita joustavista työaikajärjestelyistä. Burger-In Oy:llä ei ole lainkaan käytössä nollatuntisopimuksia.

Burger-In Oy:n henkilöstön määrän vaihtuvuutta koskevia tietoja raportoidaan osana tulevien vuosien vastuullisuusraportointia verrattuna konsernin ensimmäisen raportointivuoden työntekijätietoihin.

Tämä julkistamisvaatimus kattaa kaikki Burger-In Oy:n omat työsuhteiset työntekijät. Tiedot on kerätty konsernin sisäisistä järjestelmistä ja annettu henkilömäärinä raporttikauden lopussa.

### Burger-In Oy Työntekijätiedot [Raportointikausi 1.1.-31.12.2025]

Työsuhteisien työntekijöiden määrä (henkilömäärä)	
Miehet	840
Naiset	1960
Muut	0
Ei ilmoitettu	0
Työsuhteiset työntekijät yhteensä	2 800

Työsopimustiedot (prosentti)	
Toistaiseksi voimassa olevien työsuhteisien työntekijöiden määrä	98,83 %
Määräaikaisten työsuhteisien työntekijöiden määrä	1,17 %
Nollatuntisopimuksella työskentelevien työntekijöiden määrä	0 %
Kokoaikaisten työsuhteisien työntekijöiden määrä	5,79 %
Osa-aikaisten työsuhteisien työntekijöiden määrä	94,21 %

## Työehtosopimus- neuvottelujen kattavuus ja työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu

S1-6

Burger-In Oy:n omista työsuhteisista työntekijöistä 100 % kuuluu työehtosopimusten ja työmarkkinaosapuolten vuoropuhelun piiriin, riippumatta heidän kuulumisestaan ammattiliittoihin, mikä juontuu yhtiötä koskevista yleissitovista työehtosopimuksista. Konsernilla ei ole työntekijöitä Suomen rajojen ulkopuolella.

## Monimuotoisuuden mittarit

S1-9

Burger-In Oy:n johtoryhmässä on 4 jäsentä, joista 1 henkilö on nainen ja 3 henkilöä miehiä.

### Johtoryhmä

	Miehet	Naiset	Muut	Ei ilmoitettu	Yhteensä
Lukumäärä	3	1	0	0	4
Prosenttiosuus	75 %	25 %	0	0	100 %

Burger-In Oy:n johtoryhmässä on 4 jäsentä, joista 1 henkilö on nainen ja 3 henkilöä miehiä.

## Riittävä palkka

**S1-10**

Burger-In Oy:n työntekijöille maksetaan Suomessa matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palveluita koskevan työehtosopimuksen mukaista taulukkopalkkaa. Suomessa ei ole vähimmäispalkkalainsäädäntöä, vaan vähimmäispalkat määritellään jokaiselle alalle erikseen alakohtaisissa työehtosopimuksissa. EU:n vähimmäispalkkadirektiivin (2022/2041) mukaan jäsenvaltiossa, joissa työehtosopimusten kattavuus on suuri, on yleensä pienempi osuus matalapalkkaisia työntekijöitä ja korkeammat vähimmäispalkat.

Burger-In Oy:n työntekijöilleen maksama, yleissitovan matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palveluita koskevan työehtosopimuksen mukainen taulukkopalkka katsotaan ETA-alueella sovellettavien palkkavertailuarvojen mukaisesti riittäväksi palkaksi.

## Sosiaalinen suojelu

**S1-11**

Suomalaisen sosiaaliturvan piiriin kuuluminen on joko työskentely- tai asumisperusteista. Kaikki Burger-In Oy:n Suomessa työskentelevät työsuhteiset työntekijät kuuluvat Suomen sosiaaliturvan piiriin työskentelyperusteella julkisten ohjelmien ja etuuksien kautta sellaisten tulonmenetysten varalta, jotka johtuvat sairaudesta, työttömyydestä, työssä saadusta vammasta ja työkyvyttömyydestä, vanhempainvapaasta ja eläkkeelle siirtymisestä.

## Terveyttä ja turvallisuutta koskevat mittarit

**S1-14**

Burger-In Oy:n omaan työvoimaan kuuluvista henkilöistä 100 % on työterveys- ja työturvallisuusjohtamisjärjestelmän piirissä. Lain edellyttämää laajemmat työterveyspalvelut kattavat 100 % konsernin työntekijöistä.

Burger-In Oy:ssä kirjattiin raportointivuonna 274 työntekijän turvallisuus- ja läheltä piti-havaintoa sekä 174 kirjattavaa työ- tai työmatkatapaturmaa. Työtapaturma- ja ammattitautilain mukaista korvausvelvollisuutta ei syntynyt eikä konsernissa ollut työhön liittyviä kuolemantapauksia. Burger-In Oy:llä ei ollut työsuhteisten työntekijöiden osalta lainkaan sellaisia kirjattavia työperäisiä terveysongelmia tai tapauksia, joihin olisi sovellettu tietojen keruuta koskevia oikeudellisia rajoituksia.

## Ansiotuloa koskevat mittarit (palkkaero ja kokonaisansiot)

S1-16

Burger-In Oy noudattaa samapalkkaisuuden periaatetta, jossa nais- ja miespuoliset työntekijät saavat saman palkan samasta tai samanarvoisesta työstä. Konserni on valmistautunut raportointivuonna järjestelmiensä kehittämisessä palkka-avoimuusdirektiivin vaatimustenmukaisuuteen, ja tulee viestimään palkkatietonsa direktiivin vaatimusten mukaisesti sen astuessa voimaan vuonna 2026. Läpinäkyvyyden avulla Burger-In Oy pyrkii ehkäisemään syrjintää sekä luomaan tasa-arvoisia työpaikkoja.

## Tapaukset, valitukset ja vakavat ihmisoikeusvaikutukset

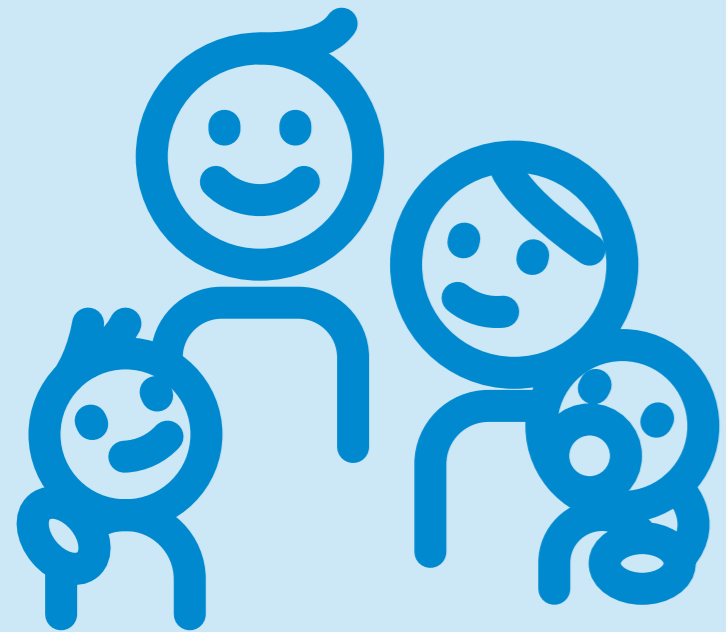
S1-17

Vuoden 2025 raportointijaksolla Burger-In Oy:llä ei ole ollut sisäisesti käsiteltävänäan yhtään syrjintä- tai häirintätapausta. Kaikki työntekijöiden tekemät valitusilmoitukset on käsitelty konsernin sisäisten menettelyjen mukaisesti. (S1-17 103. a) Konsernin toiminnasta ei ole valitettu työntekijöiden toimesta OECD:n valitusmekanismiin tai muun vastaavan työntekijöiden oikeuksia suojelevan kansainvälisen valitusmekanismiin tai kanavan kautta. (S1-17 103. b) Burger-In Oy:lle ei ole myöskään määrätty maksettaviksi edellä ilmoitettujen tapausten tai valitusten perusteella sakkoja, seuraamuksia tai korvauksia.

Burger-In Oy:n työvoimaan ei ole kohdistettu tai liitetty minkäänlaisia epäilyksiä vakavista ihmisoikeusloukkauksista, kuten pakkotyöstä, ihmiskaupasta tai lapsityövoiman käytöstä. Burger-In Oy noudattaa työnantajana tiukasti YK:n ohjaavia periaatteita yritysten ihmisoikeusvastuusta, ILO:n työelämän perusperiaatteista ja -oikeuksista annettua julistusta, sekä monikansallisille yrityksille annettuja OECD:n toimintaohjeita. (S1-17 104. a) Toiminnassa ei ole havaittu työvoimaan kohdistuneita ihmisoikeusloukkauksia, eikä konserni ole raportointivuonna

maksanut sakkoja, joutunut seuraamusten kohteeksi, taikka maksanut vahingonkorvauksia liittyen vakaviin ihmisoikeusloukkauksiin.





# Kuluttajat ja loppukäyttäjät

S4

## Kuluttajiin ja loppukäyttajiin liittyvät toimintaperiaatteet

S4-1

### Kuluttajiin liittyvät toimintaperiaatteet

Burger-In Oy on Code of Conduct -**menettelytapaohjeissaan** sitoutunut varmistamaan ravintoloissa asioiden ja konsernin tuotteita nauttivien kuluttajien terveyden, turvallisuuden ja hyvinvoinnin kaikessa omassa toiminnassaan. Puutteet raaka-ainekäsittelyssä, hygieniassa taikka tuotteiden valmistukseen liittyvien ohjeiden noudattamisessa voisivat vaarantaa kuluttajien terveyden ja turvallisuuden arvoketjun loppupäässä. Burger-In Oy:n turvallisuuskäsikirjan mukaan jokainen konsernin työntekijä on omalta osaltaan vastuussa kuluttaja-asiakkaiden turvallisuudesta. Konserni noudattaa omassa toiminnassaan kaikkia vaadittuja terveys- ja turvallisuusvaatimuksia suojellakseen asiakkaitaan ja ylläpitääkseen heidän luottamustaan.

Osoituksena Burger-In Oy:n korkeasta elintarviketurvallisuuden tasosta sen päätoimittajalla käytössä on kansainvälinen FSSC 22000 -elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmästandardi, sekä HACCP-elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmä.

VEKE® -tuotteissa käytetyt soijaproteiinituotteet valmistetaan jäljitettävästä ja vastuullisesta eurooppalaisesta Tonavan soijasta, jolla on Europe Soya -sertifikaatti. Kasvi- ja soijaproteiinituotteet ovat myös halal- ja kosher-sertifioituja.

### Tuotetietojen saatavuus

Burger-In Oy:n laadukkaat ja kattavat tuotetiedot tarjoavat kuluttajille mahdollisuuden huomioida ostopäätöksessään ruoka-aineallergiat, ruokarajotteet, sekä eettiset valinnat. Konserni kunnioittaa asiakkaidensa oikeutta laadukkaaseen ja luotettavaan tietoon myös noudattamalla EU:n kuluttajaoikeusdirektiiviä (2011/83/EU) tarjoamalla tuotteistaan ja palveluistaan olennaiset tiedot, jotka voivat vaikuttaa ostopäätökseen. Laadukkaat tuotetiedot ovat linjassa monikansallisille yrityksille annettujen OECD:n toimintaohjeiden kuluttajansuojavaatimusten kanssa. Viestintä tuotetiedoista on totuudenmukaista, jolla pyritään avoimeen ja läpinäkyvään vuorovaikutukseen kuluttajien kanssa.

### Kuluttajien oikeudet

Burger-In Oy on Code of Conduct -menettelytapaohjeissaan ja yritysvastuuehdoissaan sitoutunut kunnioittamaan kuluttajiensa oikeuksia turvaavia ihmisoikeussitoumuksia, -periaatteita, -toimintaohjeita ja -aloitteita. Konserni noudattaa kuluttajia koskevien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien

hallinnoimiseksi seuraavia kansainvälisiä periaatteita: YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, kansainvälisen työjärjestön (ILO) julistus työelämän peruseriaateista ja -oikeuksista, YK:n Global Compact -aloite, sekä yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet ja OECD:n ohjeet monikansallisille yrityksille.

Burger-In Oy:n ihmisoikeuseriaatteisiin sitoutumista katselmoidaan ja päivitetään konsernin johdon toimesta säännöllisin väliajoin ja aina toimintaympäristön muutosten niin vaatiessa. Mahdollisten ihmisoikeusriskien arviointi on osa konsernin jatkuvaa riskienhallintaa ja arviointiprosessia.

Linjatut ihmisoikeuseriaatteet koskevat kaikkia konsernin työntekijöitä, kuluttajia, tavarantoimittajia ja liikekumppaneita. Konsernin tietoon ei ole raportointivuonna tullut sellaisia kuluttajiin liittyviä tapauksia, joissa se ei olisi noudattanut yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien Yhdistyneiden kansakuntien ohjaavia periaatteita, työelämän peruseriaateista ja oikeuksista annettua ILO:n julistusta, tai monikansallisille yrityksille annettuja OECD:n toimintaohjeita.

Burger-In Oy:n henkilöstöpäällikkö ja kansainvälinen vastuullisuuspäällikkö vastaavat siitä, että kuluttajia koskevat ihmisoikeuseriaatteet ovat henkilöstön tiedossa ja toimipisteiden esihenkilöt siitä, että periaatteita noudatetaan. Code of Conduct -menettelytapaohjeissa ja turvallisuuskäsikirjassa linjatut kuluttajien terveyttä ja turvallisuutta, laadukkaita



tuotetietoja, sekä ihmisoikeussitoumuksia koskevat toimintaperiaatteet kattavat kaikki Burger-In Oy:n kuluttaja-asiakkaat kaikilla maantieteellisillä alueilla ja niiden toteuttamisesta on vastuussa konsernin hallitus. Burger-In Oy:n yleiset toimintatavat koskien vuorovaikutusta kuluttajien kanssa on kuvattu kestävyysraportin osiossa S4-2.

### Tietoturvapoliikka

Burger-In Oy säilyttää kuluttajiensa henkilötietoja turvallisesti ja vain tietosuojaselosteessa määriteltyihin tarpeisiin, kuten palvelujen toteuttamiseksi sekä asiakassuhteiden kehittämiseksi. Konsernin liiketoiminnassa on tarve hyödyntää erilaisia tietoteknisiä järjestelmiä, minkä vuoksi kuluttajien antamien tietojen suojaamisessa noudatetaan erityistä huolellisuutta. Tietoturvan standarditaso on korkea, jolla taataan kuluttajalle luotettava ja keskeytymättömä asiointi. Burger-In Oy:n tietoturvapoliikka määrittelee selkeät tavoitteet ja vaatimukset tieto-

turvan tasolle ja sitä sovelletaan kaikissa konsernin toiminnoissa sekä yhteistyökumppaneiden kanssa toimittaessa.

Burger-In Oy noudattaa tietoturvassa jatkuvan kehittämisen periaatetta, ja toiminta pohjautuu ajantasaisen lainsäädännön sekä alan parhaiden käytäntöjen mukaiseen riskienhallintaan.

Tietoturvapoliikan ensisijaisena tavoitteena on varmistaa tietojärjestelmien toimintavarmuus sekä suojata niissä käsiteltävien tietojen luottamuksellisuus, eheys ja saavutettavuus. Näin tuetaan konsernin kokonaisvaltaista vastuullisuutta sekä vahvistetaan sidosryhmien ja kumppanien luottamusta läpinäkyvään ja turvalliseen tiedonhallintaan. Kuluttajien tietojen yksityisyyden suojan takaaminen on linjassa monikansallisille yrityksille asetettujen OECD:n kuluttajansuojaa koskevien toimintaohjeiden ja periaatteiden kanssa. Burger-In Oy:n tietoturvallisuus- ja tietosuojaperiaatteet koskevat kaikkia konsernin työntekijöitä heidän käsitellessään kuluttajien henkilötietoja.

Tietoturvaa ja tietosuojaa koskevia asioita käsitellään Burger-In Oy:n johtoryhmässä, jossa ovat edustettuina konsernin ylin johto ja tietohallinnon yksiköt. Johtoryhmä vastaa konsernin tietoturvaan liittyvistä strategisista linjauksista. Burger-In Oy:n tietoturvapoliikan hyväksyy johtoryhmän esityksestä hallitus, joka vastaa myös siihen sisältyvien toimintaperiaatteiden toteutumisesta.

## Tietoturvasuunnitelma

Burger-In Oy:n tietoturvan riskienhallinta varmistaa, ettei kuluttajiin liittyviin tietoihin tai omaisuuteen kohdistu menetyksiä. Riskienhallinnan ytimessä on tietoturvasuunnitelma, joka kattaa konsernin kaikki toiminnot ja jossa arvioidaan toimintokohtaiset tietoturvariskit sekä määritellään keinot tunnistettujen riskien minimoimiseksi. Johtoryhmä hyväksyy tietoturvasuunnitelman ja siihen liittyvät kehityshankkeet.

Tietoturvariskejä arvioidaan ja analysoidaan säännöllisesti niiden liiketoimintavaikutusten perusteella. Erityistä huomiota kiinnitetään kuluttajiin liittyviin riskeihin, joita arvioidaan myös uusien järjestelmien määrittelyvaiheessa sekä merkittävien toiminnallisten muutosten yhteydessä. Kriittiset tietoresurssit on yksilöity, ja niihin kohdistuvat riskit arvioidaan vuosittain osana laajempaa liiketoiminnan riskienhallintaa. Kuluttajia koskevien riskien arvioinnin tulokset sekä riskienhallinnan kokonaistilanne raportoidaan vuosittain toimitusjohtajalle.

Tietoturvan riskienhallinnalle asetetaan vuosittain tavoitteet, joiden toteutumista, vaikuttavuutta ja tarkoituksenmukaisuutta arvioidaan säännöllisesti johdon katselmuksissa.



## Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa

S4-2

### Palautekanava

Burger-In Oy:llä on verkkosivuillaan käytössä palautekanava, jonka välityksellä kuluttajat voivat antaa suoraan palautetta konsernin toiminnasta. Ravintoloiden työntekijöitä ja esihenkilöitä on ohjeistettu neuvomaan kuluttajia palautteen antamisessa palautekanavan kautta.

Annettu palaute voidaan kuluttajan toimesta määritellä positiiviseksi, negatiiviseksi tai kehitysehdotukseksi ja sitä voidaan antaa ravintolakäynneistä, tuotteista, palvelusta, bonusklubista tai yleisellä tasolla mistä tahansa aiheesta. Kuluttajat voivat antaa palautteensa halutessaan myös anonymisti ja liittää sen tueksi myös kuvia ja muita tiedostoja. Palautteen antaja voi pyytää Burger-In Oy:n yhteydenottoa ja vastausta palautteeseensa joko sähköpostitse tai puhelimitse. Asiakkaalta pyydetään myös aina lupa käsitellä henkilötietojensa käsittelyyn. Burger-In Oy kerää oman palautekanavansa lisäksi tilatuista tuotteista saatua asiakaspalautetta myös kotiinkuljetuskumppaneiltaan.

Palautekanavan asiakaspalautteisiin vastaamista valvotaan konsernin paikallisorganisaation toimesta ja niihin tulee sisäisen ohjeistuksen mukaan vastata aina asianmukaisesti sekä asiakkaan tietosuoja ja tietoturva huomioiden.

Kuluttajien antamia palautteita ja kehitysehdotuksia käsitellään laajemmin Burger-In Oy:n alueorganisaation aluekokouksissa kaksi kertaa vuodessa. Mikäli palautekanavalle annettu asiakasrekламаatio edellyttää vakavuutensa puolesta jatkotoimenpiteitä tai mahdollisia muutoksia organisaation toiminnassa, käsitellään annettu palaute Burger-In Oy:n johtoryhmässä, joka päättää jatkotoimenpiteistä. Johtoryhmällä on myös ylin operatiivinen vastuu varmistaa, että kuluttajien palautekanava toimii ja että yhteydenpidon tulokset otetaan huomioon konsernin toimintatavoissa.

Mikäli kuluttaja ei olisi jossain tapauksessa tyytyväinen konsernin antamaan vastaukseen eivätkä osapuolet lukuisista yrityksistä huolimatta löytäisi sovinnollista ratkaisua, kuluttajaa ohjeistetaan mahdollisissa riitatilanteissa ottamaan yhteyttä riippumattomaan kuluttaja-asiamieheen oikeudenmukaisen ratkaisun löytämiseksi.

### Tutkimusraportti

Burger-In Oy päättää vuosittain ulkopuolisilta palveluntarjoajilta hankittavista asiakastutkimuksista. Raportointivuonna konserni on ollut osa Taloustutkimus Oy:n omasta toimeksiannostaan toteuttamaa vuosittaista asiakastutkimusta, joka tutkii Suomessa toimivissa pikaruokaravintoloissa asioivien kuluttajien asiakastyytyvyyttä. Taloustutkimuksen asiakastutkimuksen kaikki vaiheet on toteutettu ISO 20252 -standardin ja Suomen lakien mukaisesti ja siinä on sitouduttu noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Asiakastutkimus toteutetaan asiakaskyselynä, jossa kysytään kuluttajien mielipidettä Burger-In Oy:n ja sen franchise-ravintoloiden tarjoamien tuotteiden ja palveluiden laadusta, vastuullisuudesta, turvallisuudesta, terveydestä, tilojen siisteydestä ja yleisesti konserniin liitettyistä mielikuvista ja brändistä. Taloustutkimuksen asiakastutkimuksessa Burger-In Oy:n kuluttajien ja loppukäyttäjien asiakastyytyvyyttä mitataan edellä mainittujen tekijöiden lisäksi NPS-nettosuositteluindeksin (Net Promoter Score) avulla.

### Muut yhteydenpitotavat

Burger-In Oy viestii kuluttajilleen tuotteistaan ja palveluistaan mobiilisovelluksen sekä markkinoinnin ja mainonnan välityksellä. Mobiilisovelluksessa käyttäjät voivat tutustua ravintoloiden sijainteihin, aukioloaikoihin, tuotteisiin, palveluihin, ajankohtaisiin tarjouksiin, kampanjoihin sekä bonusklubiin. Sovelluksen kautta on myös mahdollista tilata ja maksaa ostokset etukäteen sekä noutaa ne itselle sopivana ajankohtana.

Yhteydenpitoa kuluttajien kanssa ylläpidetään aktiivisesti myös markkinointiviestinnän eri kanalien avulla. Mobiilisovelluksesta, markkinoinnista ja mainonnasta saadut asiakaspalautteet otetaan huomioon Burger-In Oy:n tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä.

## Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat kuluttajille ja loppukäyttäjille huolenaiheiden esiin tuomiseksi

S4-3

### Palautekanava

Burger-In Oy:llä on käytössä kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kuluttajien huolenaiheiden esiin tuomiseksi palautekanava, johon liittyvät toimintamekanismit, toimintatavat ja seurantamekanismit on kuvattu tarkemmin osiossa S4-2.

### Väärinkäytösten ilmoituskanava

Burger-In Oy:llä on käytössä väärinkäytösten ilmoituskanava, jonka toimintamekanismit, toimintatavat, saatavuuden varmistaminen, prosesseja käyttävien henkilöiden suojele vastatoimilta sekä seurantamekanismit havaittujen epäkohtien korjaamiseksi on kuvattu tarkemmin tämän kestävyysraportin osiossa G1-1.



## Kuluttajiin kohdistuvien riskien hallinta, toimet ja niiden tehokkuus

S4-4

### Terveys ja turvallisuus

Burger-In Oy:n turvallisten ja laadukkaiden tuotteiden perustana on konsernin toimiva laadunvalvonta, ensiluokkaiset raaka-aineet, puhtaat ravintolatilat sekä ammattitaitoinen henkilökunta. Työntekijöitä koulutetaan huolehtimaan ravintoloiden siisteydestä, kuluttajien turvallisuudesta sekä koko laatuketjun toimivuudesta. Kuluttajille tarjottavien tuotteiden raaka-aineiden käsittelyä, hygieniaa ja valmistusta koskevat tuoteturvallisuusmääräykset ja ohjeistukset ovat kiinteä osa henkilöstön pakollisia työhön liittyviä perehdytysmateriaaleja, jotka on sisällytetty Burger-In Oy:n ravintoloiden omavalvontakäytäntöihin.

Laadunvarmistusta tukevat yhtenäiset toimintamallit, käsikirjat sekä digitaalinen omavalvontasuunnitelma, joiden avulla varmistetaan, että jokainen tuote täyttää vaaditut turvallisuus- ja laatukriteerit kaikissa konsernin ravintoloissa. Burger-In Oy:ssä on lakisääteisen elintarvikevalvonnan lisäksi käytössä sisäinen omavalvonnan tarkastusjärjestelmä, jonka

avulla valvotaan korkeiden laatustandardien toteutumista sekä kehitetään konsernin ravintoloiden toimintaa.

Burger-In Oy:n päätoimittajalla Hes-Pro Finland Oy:llä on käytössä elintarvikehygieniasetuksen (EY 852/2004) mukainen FSSC 22 000 -sertifikaatti majoneesien, kastikkeiden ja kasviproteiinien osalta ja HACCP-elintarvikeeturvallisuuden hallintajärjestelmä, joka auttaa tunnistamaan ja hallitsemaan elintarvikeeturvallisuuteen liittyviä riskejä. Kaikki HACCP-hallintajärjestelmässä suoritettavat elintarvikeeturvallisuuden mittaukset, havainnot ja toimenpiteet dokumentoidaan järjestelmällisesti.

### HACCP-Elintarvikeeturvallisuuden hallintajärjestelmä



## Omavalvonta

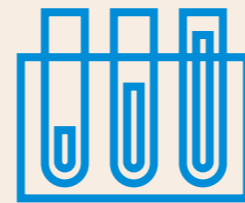
Toimiva omavalvonta on keskeinen osa Burger-In Oy:n tuotteiden turvallisuutta ja laatua sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.

Burger-In Oy:n ravintolohenkilökunta suorittaa päivittäistä omavalvontaa mittaamalla ja kirjaimalla ylös laitteiden, raaka-aineiden ja saapuvien kuormien lämpötiloja sekä paistorasvan laatua. Lisäksi pintojen puhtautta ja raaka-aineiden laatua valvotaan säännöllisillä näytteenotoilla, joita voidaan tarvittaessa analysoida ISO 17025 -standardin mukaisesti akkreditoidussa Eurofins Scientific Finland Oy:n elintarvikelaboratoriossa.

### Raportointivuonna toteutettuja omavalvontatoimia



Päivittäiset omavalvontakirjaukset jokaisessa konsernin ravintolassa.



Useita pintahygienianäytteitä tutkittu vuosittain.



Raaka-aineiden laatua valvottu sekä Burger-In Oy:n että elintarvikeviranomaisten toimesta: näytteitä on otettu riskianalyysin mukaisesti useita kertoja vuodessa.



Säännölliset elintarvikenäytteet jokaisesta konsernin toimipaikasta. (esim. salaattit, pirtelöt, jääpalat)

## Säännölliset tarkastukset

Burger-In Oy:n ravintoloiden päivittäistä tuoteturvallisuuden omavalvontaa tukevat konsernin aluepäälliköiden vuosittaiset tarkastukset, joissa varmistetaan terveyteen ja turvallisuuteen liittyvien toimintatapojen noudattaminen sekä puututaan havaittuihin poikkeamiin. Määrätyt korjaavat toimenpiteet toteutetaan viipymättä, ja niiden vaikutavuutta seurataan aktiivisesti.

Burger-In Oy:n ravintoloiden omavalvonnan toimivuutta valvovat myös kansalliset elintarvikevalvonnan viranomaiset, jotka toimivat kansallisen lainsäädännön määrittämien ohjeistusten mukaisesti. Ruokaviraston terveystarkastajat ja konsernin aluepäälliköt valvovat tarkastuksissaan tehtyjä omavalvontakirjauksia. Terveystarkastajien tarkastusraportit löytyvät viranomaisten järjestelmistä, kuten kansallisesta Oiva-järjestelmästä ja ovat julkisesti nähtävillä konsernin ravintoloissa.

Burger-In Oy:llä on myös oikeus auditoida omia toimittajiaan tuotteiden laadun ja kuluttajien turvallisuuden varmistamiseksi. Toimittajien auditoinneissa voidaan tarkastella tuotteiden valmistus-, varastointi- ja kuljetusolosuhteita sekä toimittajan ja tämän alihankkijoiden laadunvalvonta- ja muita menetelmiä ennen yhteistyön aloittamista ja milloin tahansa yhteistyön aikana.

## Tuotetietojen saatavuus

Burger-In Oy:n tuotetiedot ovat EU:n elintarviketietoasetuksen mukaisia, antaen kuluttajille kattavasti kaikki tarvittavat tiedot konsernin tuotteista. Laajat ja ajantasaiset tuotetiedot turvaavat kuluttajien terveyttä ja turvallisuutta erityisesti ruoka-aineallergikkojen ja ruokarajoitteisten asiakkaiden viiteryhmässä, sekä mahdollistavat asiakkaille erilaisten kulutusvalintojen punninnan.

Burger-In Oy:n verkkosivuilla on eriteltyä tarjottujen tuotteiden yksityiskohtaiset tuoteselosteet, ravintoarvot/annos ja allergeenit. Tuotetiedot ovat saatavilla Suomen kielen lisäksi Englannin, Viron, Latvian, Liettuan, Ruotsin, Saksan, Ukrainan, Bulgarian, Puolan ja Romanian kielellä. Tuotetiedoissa on eritelty tuotteen raaka-aineet, tuotteen osan valmistajat, sekä raaka-aineiden alkuperämaat. Kattavat tuotetiedot, ravintoarvot sekä allergeenit ovat kuluttajien saatavilla myös konsernin ravintoloissa sekä mobiilisovelluksessa. Burger-In Oy:n verkkosivuilta löytyy myös erillinen ravintoarvolaskuri, jonka avulla kuluttaja voi laskea kokoamansa aterian ravintoarvotiedot.

Konserni seuraa aktiivisesti antamiensa tuotetietojen ajantasaisuutta ja päivittää tuotetietoihinsa tulleet muutokset aina ajantasaisina verkkosivuille.



## Yksityisyys

Burger-In Oy säilyttää kuluttajiensa henkilötietoja turvallisesti ja niiden käyttö on rajattu vain tietosuojaselosteessa määriteltyihin tarpeisiin, kuten palvelujen toteuttamiseksi, sekä asiakassuhteiden ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi.

## Tietoturvakoulutus

Tietoturvakoulutukset ovat osa Burger-In Oy:n henkilöstön koulutuksia, joissa kaikkien konsernin työntekijöiden on suoritettava maksukorttitietojen suojaamista ja maksuturvallisuusstandardien noudattamista koskeva PCI DSS -koulutus vuosittain. Tietoturvakoulutusten toteutumista seurataan

konsernin omissa järjestelmissä esihenkilöiden toimesta. Uusille työntekijöille annetaan perehdytystä tietoturvaperiaatteista ja ajankohtaisista tietoturva-aiheista viestitään sisäisten tietoturvatedotteiden avulla ja toimipisteiden esihenkilöt vastaavat oman yksikkönsä tietoturvallisesta toiminnasta ja tietoturva-asioiden opastuksesta. Jokainen Burger-In Oy:n työntekijä on vastuussa tietoturvaohjeistuksen noudattamisesta soveltuvin osin omassa työssään, sekä on velvollinen raportoimaan esimiehelleen huomaamistaan tietoturvan puutteista ja ongelmista.

## Tietoturvan valvonta ja seuranta

Burger-In Oy on integroinut tietoturvan osaksi konsernin johtamisjärjestelmää minimoidakseen ja hallitakseen kuluttajiin kohdistuvia tietoturvariskejä. Järjestelmä kattaa kyberuhkien tunnistamisen, hallinnan ja ennaltaehkäisyn.

Sisäisissä auditoinneissa aluepäälliköt tarkastavat 3 kertaa vuodessa, että kaikki henkilöstöllä oleva tietosuojamateriaali on ajan tasalla. Burger-In Oy:n tietoturvallisuuteen liittyvien tavoitteiden toteutumista seurataan ja arvioidaan vuosittain johdon katselmointien yhteydessä. Tietoturvaan liittyvästä toiminnasta raportoidaan myös konsernin normaalin sisäisen valvonnan, sekä sisäisten ja ulkoisten tarkastusten yhteydessä. Tietoturvaan liittyvistä havainnoista raportoidaan säännöllisesti johtoryhmän kokouksissa.

Tietoturvan tilannekuvan muuttuessa Burger-In Oy:llä on valmius järjestää myös erillisiä tietoturvallisuuskartoituksia ja -tarkastuksia. Konsernin tietoturvasta vastaa tietohallintopäällikkö, jolla on vastuu tietoturvapoliittikkojen ja -ohjeistusten ajantasaisuudesta, toimeenpanosta, dokumentoinnista sekä koulutuksesta konsernin työntekijöille. Johtoryhmä hyväksyy tietohallintapäällikön esittelyn perusteella tietoturvapoliittikan ja tarkistaa vuosittain sen ajantasaisuuden, sekä osoittaa resurssit tietoturvasuunnitelman mukaisiin hankkeisiin ja päivittäisiin tehtäviin.

Jokaisen konsernissa työskentelevän on noudatettava tietoturvapoliittikkaa ja siihen liittyviä ohjeita ja määräyksiä. Burger-In Oy:ssä tietoturvarikkomukseksi luetaan tietoturvapoliittikan, tietoturvaperiaatteiden ja -ohjeistuksen vastainen toiminta. Tietoturvapoliitikassa esitettyjen periaatteiden ja vaatimusten tai tietoturvaohjeistuksen noudattamatta jättäminen voi johtaa yksittäisen työntekijän kohdalla kurinpitotoimiin, sanktioihin tai vakavissa tapauksissa juridisiin toimenpiteisiin.

## Olennaisiin vaikutuksiin, riskeihin ja mahdollisuuksiin liittyvät tavoitteet

S4-5

### Lämpötilapoikkeamien määrän vähentäminen

Burger-In Oy on asettanut tavoitteekseen vähentää HACCP-järjestelmän mukaisten lämpötilapoikkeamien määrää. Konserni seuraa lämpötilapoikkeamien määrää suhteessa toimituksiin. Tavoitteen soveltamisala kattaa Burger-In Oy:n oman toimitusketjun arvoketjun alkupäässä ja se perustuu kylmäketjujen riskienhallinnan merkitykseen osana elintarviketurvallisuutta sekä ruokahävikkiä. Tavoitteeseen pääsemistä ja etenemistä seurataan vuositasolla HACCP-raportoinnin, KPI-raporttien sekä auditointien välityksellä.

### Laadukkaat tuotetiedot ja tietoturva

Burger-In Oy ei ole asettanut laadukkaiden tuotetietojen saatavuuteen liittyviä tavoitteita, vaan täydentää tuotetietojaan ja tuoteselosteitaan tarpeen vaatiessa tuotevalikoiman laajentumisen myötä. Konserni on asettanut kuluttajien tietoturvariskien

minimoimiseksi tavoitteen, että 100 % Burger-In Oy:n henkilöstöstä suorittaa vuosittain PCI DSS -koulutuksen. Tavoitetta mitataan vuosittain toteutuneiden koulutusten määrällä.

**100 %**  
**HENKILÖSTÖSTÄ**  
**SUORITTA**  
**UUOSITTAIN MAKSU-**  
**KORTTITIE**  
**TOJEN**  
**TIETOTURVA-**  
**KOULUTUKSEN**



# ★ HYVÄ HALLINTOTAPA ★

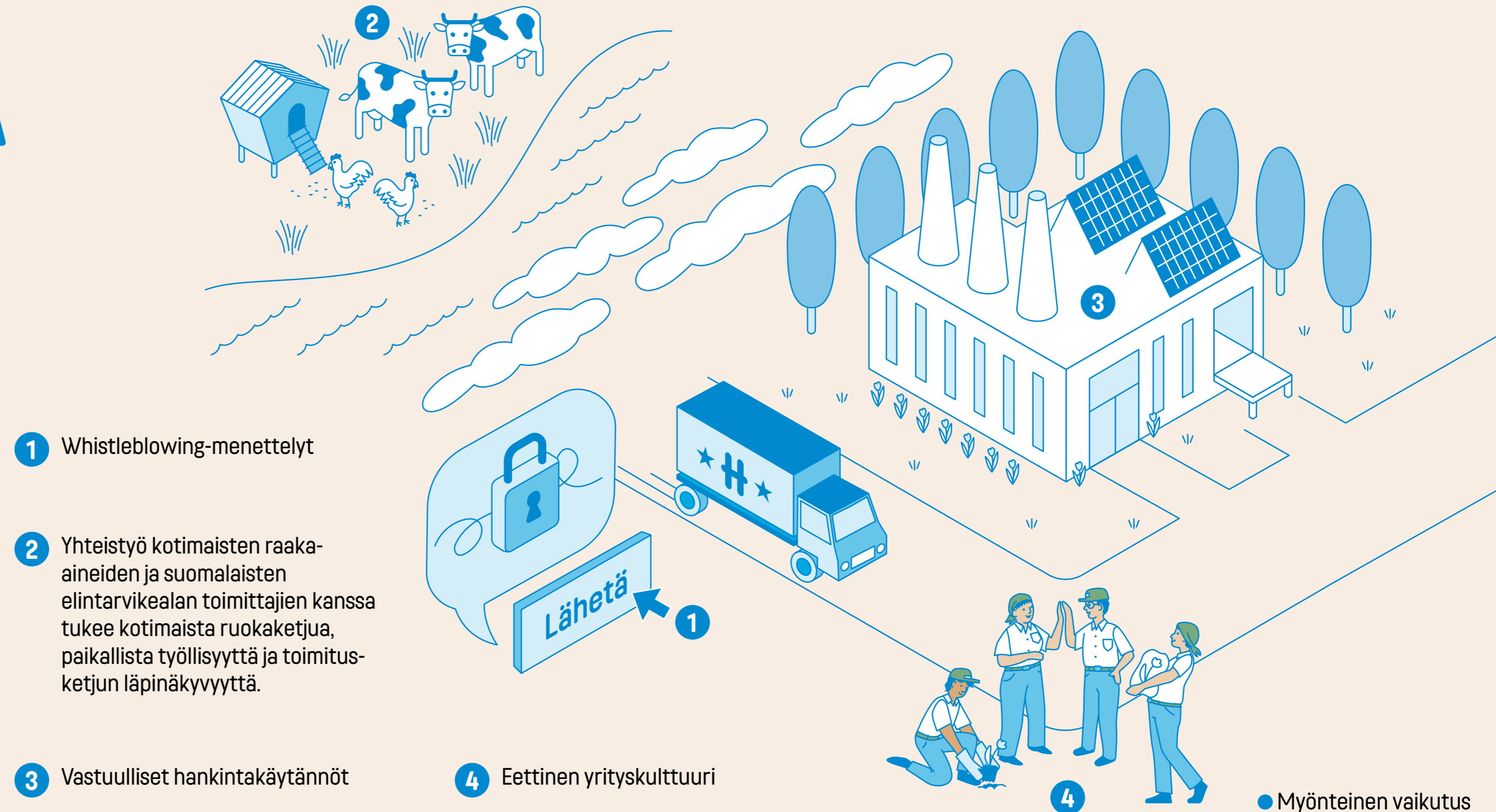
92 Hallintotapa **G1**



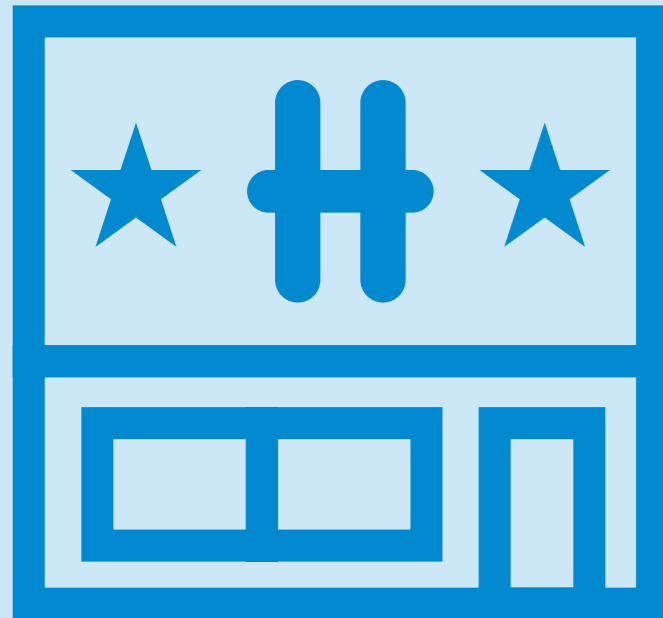
# HYVÄ HALLINTOTAPA

Hyvä hallintotapa on Burger-In Oy:lle olennainen teema, sillä eettinen yrityskulttuuri, vastuulliset liiketoimintakäytännöt ja toimittajasuhteiden hallinta tukevat toiminnan läpinäkyvyyttä, riskien hallintaa ja sidosryhmien luottamusta. Näitä teemoja vahvistetaan Code of Conduct -periaatteilla, vastuullisilla hankintakäytännöillä, riskienhallinnalla sekä väärinkäytösten ehkäisyyn ja ilmoittamiseen liittyvillä menettelyillä.

## Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet



- Myönteinen vaikutus
- Kielteinen vaikutus
- Mahdollinen riski
- Mahdollisuus



# Hallintotapa

G1

## Liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri

G1-1

### Yrityskulttuuri

Burger-In Oy on perheyritys, jonka liiketoiminta perustuu vastuullisesti kasvavaan liiketoimintaan. Konsernin toimintaa määrittäviä arvoja vuonna 2025 ovat palveluhenkisyys, luotettavuus, tavoitteellisuus ja yrittäjäyys, jotka muodostavat vankan perustan organisaation toiminta- ja päätöksentekokulttuurille. Burger-In Oy:ssä pyritään ihmisläheiseen johtamiseen, jossa läsnäolo, luottamus, rehellisyys sekä rakentava vuorovaikutuspalautekulttuuri ovat keskiössä.

Konserni on saanut ihmisläheisestä johtamisesta myös ulkopuolista tunnustusta, sillä raportointivuonna Burger-In Oy:n tuotemerkki Hesburger oli Hälsa Oy:n organisoimassa HumanPower25-kilpailussa finaalissa Ihmisläheisimmän työpaikan kategoriassa yli 250 henkilöä työllistävien organisaatioiden sarjassa. Burger-In Oy:n kansainvälisen vies-

tinnän ja markkinoinnin johtaja Ieva Salmela valittiin samassa kilpailussa vuoden ihmisläheisimmäksi johtajaksi yli 250 henkilöä työllistävien yritysten kategoriassa.

Burger-In Oy:n strategian keskiössä on kannattava kasvu, joka perustuu laadukkaisiin tuotteisiin, vastuulliseen liiketoimintaan sekä ensiluokkaiseen asiakaskokemukseen. Konserni erottautuu kilpailijoistaan pyrkimyksellään olla toimialansa vastuullisin hampurilaisketju. Burger-In Oy:n yrityskulttuuri perustuu yhtenäisyyteen, vastuunkantoon ja jatkuvaan kehittämiseen. Yhtenäistä kulttuuria on rakennettu määrätietoisesti ja pitkäjänteisesti useiden toisiaan tukevien toimenpiteiden avulla.

Burger-In Oy:n yrityskulttuuri on keskeinen osa liiketoiminnan kestävyyttä, joka tukee konsernin strategisia tavoitteita, työntekijöiden sitoutumista sekä asiakaskokemuksen laatua. Yrityskulttuurin kehittämisestä ja vaikuttavuudesta kerätään säännöllisesti palautetta niin henkilöstötyytyväisyyden, palvelulaadun kuin taloudellisen suorituskyvyn näkökulmasta. Burger-In Oy on Code of Conduct -menettelytapaohjeissaan linjannut sitoutuvansa edistämään vastuullista ja kestävästä liiketoimintaa.

Tukeakseen liiketoimintansa perusarvoja konserni sitoutuu noudattamaan itseään koskevia kansainvälisiä sopimuksia, EU:n lainsäädäntöä, kansallista lainsäädäntöä, sekä omaa toimintatapaohjettaan. Burger-In Oy huomioi toiminnassaan erityisesti

ympäristön kestävyyttä, sosiaalista vastuullisuutta ja hyvää hallintotapaa varmistavia säännöksiä.

### Kunnioittava ja yhdenvertainen toimintakulttuuri

Burger-In Oy on sitoutunut kohtelemaan työntekijöitään ja muita sidosryhmiään kunnioittavasti ja tasa-arvoisesti. Konserni sitoutuu olemaan syrjimättä ja lupaa puuttua kaikkiin syrjinnän ja häirinnän muotoihin niitä havaitessaan. Jokaisen Burger-In Oy:n työntekijän odotetaan vastavuoroisesti hoitavan työtehtävänsä huolellisesti ja vastuullisesti, edistäen turvallisen ja terveellisen työpaikan tavoitetta. Konsernilla on käytössä omat yritys vastuuperiaatteet, joilla halutaan varmistua Burger-In Oy:n toimitus- ja arvoketjun vastuullisesta ja eettisestä toiminnasta. Yrityskulttuurin toimintaperiaatteita noudatetaan kaikissa konsernin toiminnoissa. Yrityskulttuuria koskevien toimintaperiaatteiden toteuttamisesta vastaa konsernin hallitus.

### Väärinkäytösten ilmoituskanava

Burger-In Oy:llä on käytössä väärinkäytösten ilmoituskanava, joka täyttää EU:n ilmoittavien henkilöiden suojelua koskevan direktiivin (2019/1937) ja kansallisen ilmoittajansuojalain (1171/2022) mukaiset vaatimukset.

### Burger-In Oy:n toimintaperiaatteita

#### Henkilöstön kehittäminen

Investoimme esihenkilötyön vahvistamiseen, urapolkujen rakentamiseen sekä koulutussisältöjen jatkuvaan uudistamiseen. Hyödynnämme uusinta teknologiaa työtehtävien tukena. Eettisen ja vastuullisen toiminnan ohjeistukset sisältyvät aina perehdytysmateriaaleihin ja henkilöstökoulutuksiin.

#### Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus

Kiinnitämme rekrytointeissa ja työoloissa erityistä huomiota yhdenvertaisuuteen ja monimuotoisuuteen. Emme hyväksy minkäänlaista syrjintää sukupuolen, iän, alkuperän, kielen, uskonnon, vakaumuksen, mielipiteen, terveydentilan, vammaisuuden tai muun henkilöön liittyvän syyn perusteella.

#### Yhteiset toimintatavat

Jaamme työskentelyssä yhteisesti sovitut pelisäännöt ja toimintatavat.

#### Laadunvalvonta ja sisäiset auditoinnit

Valvomme raaka-aineiden sekä tuotteidemme ja palveluidemme laatua, jotta asiakkaamme voivat aina luottaa meihin sekä laadukkaisiin ja turvallisiin tuotteisiimme.

#### Ympäristövastuu

Teemme ilmastonmuutosta hillitseviä valintoja sekä edistämme kiertotalouden periaatteita parhaan osaamisemme mukaisesti.

Konserni kannustaa työntekijöitään ilmoittamaan työssään havaitsemista vakavista epäkohdista väärinkäytösten ilmoituskanavalle, jotta sisäisistä epäkohdista tullaan tietoiseksi ja niihin pystytään reagoimaan tehokkaasti. Väärinkäytösten ilmoituskanava on tarkoitettu Burger-In Oy:n nykyisille ja entisille työntekijöille ja työnhakijoille, sekä konsernin yhteistyökumppaneille ja heidän työntekijöilleen.

Väärinkäytösten ilmoituskanavan käyttöä sekä ilmoituksen tekemisen ohjeistusta päivitetään tarpeen mukaan, ja muutosten hyväksymisestä vastaa konsernin hallitus. Väärinkäytösten ilmoituskanavaa koskevat toimintaohjeet ovat Burger-In Oy:n hallituksen vahvistamia sisäisiä sääntöjä, jotka koskevat kaikkia konsernin työntekijöitä.

### Ilmoituskanavan saatavuus

Burger-In Oy:n väärinkäytösten ilmoituskanavan kautta voi ilmoittaa EU:n direktiivin 2019/1937 ja kansallisen ilmoittajansuojalain 1171/2022 määrittämistä rikkomuksista tai väärinkäytöksistä, kuin myös epäillyistä konsernin Code of Conduct -menettelytapaohjeita koskevista rikkomuksista.

Konserni antaa työntekijöilleen asianmukaiset tiedot ja ohjeet ilmoituskanavan käytöstä ja ilmoituksen tekemisestä ilmoituskanavaa koskevassa ohjeistuksessa, jotta he ovat tietoisia omista oikeuksistaan ja velvoitteistaan väärinkäytösten

ilmoittamiseen liittyen. Uusien työntekijöiden tulee Burger-In Oy:n perehdytysuunnitelman mukaisesti perehtyä Hesburger-käsikirjaan, jossa annetaan perustiedot väärinkäytösten ilmoituskanavasta. Ilmoituskanavaan voi kirjautua työntekijöille tarkoitetun intranetin etusivulta, josta on myös löydettävissä väärinkäytösten ilmoittamista koskeva toimintaohje kaikilla konsernin toimintaa koskevilla virallisilla kielillä.

Ilmoituskanavan esittely ja kirjautumissivu on löydettävissä myös konsernin verkkosivuilta, jolloin ilmoituksen tekeminen on mahdollista myös niille, joilla ei ole tunnusta Burger-In Oy:n intranetiin. Ilmoitus kanavalle voidaan tehdä kaikilla ilmoituskanavassa määritellyillä kielillä.

Burger-In Oy suunnittelee lisäävänsä verkkokoulutusmateriaaleihinsa koulutuksen väärinkäytösten ilmoituskanavan käytöstä. Koulutuksen tavoitteena on varmistaa, että kaikki konsernin työntekijät osaavat käyttää ilmoituskanavaa asianmukaisesti ja turvallisesti.

### Ilmoituskanavan riippumattomuus

Burger-In Oy:lle on tärkeää, että sen tarjoama ilmoituskanava väärinkäytösten paljastamiseksi on ilmoituksen tekijän kannalta uskottava ja luotettava järjestelmä. Annettujen ilmoitusten luottamuksellisuuden ja anonyymiyden takaamiseksi konsernin väärinkäytösten ilmoituskanavaa ylläpitää riippu-

maton palveluntarjoaja EQS. Uskottavuuden turvaamiseksi ja eturistiriitojen välttämiseksi sähköisten viestien vastaanoton ja niiden ensi vaiheen käsittelyn EQS:n ilmoituskanavassa hoitaa ulkopuolinen kolmas osapuoli, joka ei näe ilmoituksen tekijän henkilötietoja, mikäli henkilö on päättänyt tehdä ilmoituksen anonyymisti.

Kaikki ilmoituskanavan kautta vastaanotetut viestit käsitellään ensi vaiheessa kolmannen osapuolen toimesta samalla tavalla riippumatta ilmoitetun asian tyylistä. Tutkinnan jälkeen kolmas osapuoli välittää raporttinsa sopivalle päätöksentekotasolle Burger-In Oy:ssä jatkotoimia varten.

Konsernin hallitus on nimittänyt ilmoituksia käsittelevän päätöksentekuelimen jäsenet, jotka vastaavat ilmoituskanavan kautta saatujen ilmoitusten jatkotoimia koskevasta päätöksenteosta. Mikäli ilmoitus koskee suoraan tai liittyy välillisesti jollain tavalla asiaa käsittelevään Burger-In Oy:n päätöksentekuelimen jäseneseen, kyseinen henkilö ei saa osallistua millään tavalla asian käsittelyyn.

Konserni tarjoaa työntekijöilleen tiedot ilmoituksia vastaanottavista henkilöistä ilmoituskanavan ohjeistuksessaan. Ilmoituksen tekijälle tiedotetaan viimeistään kolmen kuukauden kuluttua ilmoituksen tekemisestä suunnitelluista jatkotoimista.

### Väärinkäytösten paljastajien suojeleminen

Burger-In Oy:n väärinkäytösten ilmoituskanavan kautta voidaan raportoida ongelmakohtista ilman riskiä ilmoittamisesta aiheutuvista kielteisistä seurauksista. Ilmoituksen tekijää suojellaan kaikilta vastatoimilta, jos hän on tehnyt ilmoituksen vilpittömin mielin ja sellaisiin tosiseikkoihin perustuen, joita voidaan pitää uskottavina. Ilmoittajaan kohdistuvia vastatoimia voivat olla esimerkiksi irtisanominen, rangaistus tai syrjivä kohtelu. Mikäli ilmoituksen tekijä katsoo joutuneensa epäasiallisten vastatoimien kohteeksi ilmoituksensa vuoksi, hän voi ilmoittaa asiasta välittömästi konsernin ilmoituskanavassa.

Tämän jälkeen ulkopuolinen palveluntarjoaja välittää tiedon asianmukaiselle organisaatiotasolle Burger-In Oy:n päätöksentekuelimissä. Vaadittu päätöksentekotaso riippuu asian luonteesta tai ilmoituksessa käsitellyistä henkilöistä. Henkilöt, joita ilmoitus koskee tai joita muuten epäillään väärinkäytöksestä, eivät saa käsitellä raporttia eivätkä tehdä niihin liittyviä päätöksiä.

Mikäli ilmoittaja ei koe saaneensa tyydyttävää vastausta asiansa käsittelyyn, asiaa ei ole käsitelty vaaditussa määräajassa taikka hän uskoo konsernin päätöksentekuelimen jäsenten kokonaisuudessaan olevan käsiteltävän asian suhteen intressiristirdassa, ilmoituksen tekijä voi tehdä asiasta ilmoituksen oikeuskanslerinviraston keskitettyyn ulkoiseen ilmoituskanavaan.



## Sidosryhmäraportti

Burger-In Oy on kuullut ja osallistanut ulkoisia ja sisäisiä sidosryhmiään väärinkäytösten ilmoittamisen ja ilmiantajien suojelun merkityksestä. Ulkopuolisen palveluntarjoajan suorittamassa anonyymissä kyselyssä konsernin oma henkilöstö, sen asiakkaat, omistajat ja toimittajat arvioivat väärinkäytösten ilmoittamisen ja ilmiantajien suojelun kestävyysseikan merkitystä asteikolla 1–4 (ei olennainen – erittäin olennainen) Kaikki sidosryhmät arvioivat väärinkäytösten ilmoit-

tamisen ja ilmiantajien suojelun Burger-In Oy:lle olennaiseksi kestävyysaiheeksi.

## Liiketoiminnan koulutusta koskevat toimintaperiaatteet

Burger-In Oy:n esihenkilötehtävissä työskentelevillä on mahdollisuus liiketoiminnallisten ammatti- ja erikoisammattitutkintojen suorittamiseen joko työn ohessa tai oppisopimuskoulutuksessa. Nämä

koulutukset ovat tarjolla kaikille esihenkilötehtävissä työskenteleville ja niistä viestitään sisäisesti konsernin tiedotteissa. Vaihtoehtoina ovat työntekijöille suunnattu liiketoiminnan ammattitutkinto (LIAT) sekä lähiesimiestyön ammattitutkinto (LAT), sekä päällikkötehtävissä toimiville henkilöille suunnattu johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto (JYET).

Burger-In Oy:n työntekijöille ja esihenkilöille suunnattuja koulutuksia järjestetään alueellisesti ympäri Suomea. Tarkka koulutusaikataulu julkaistaan koulutuskalenterina kaksi kertaa vuodessa. Konsernin tavoitteena on, että vuositasolla vähintään 20 henkilöä osallistuu joko ammatti- tai erikoisammattitutkinnon suorittamiseen.

## Korruption ja lahjonnan vastaiset periaatteet

Burger-In Oy:llä on käytössä YK:n yleissopimuksen mukaiset korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevat toimintaperiaatteet, jotka kattavat konsernin kaiken toiminnan. Konsernilla on nollatoleranssipolitiikka kaikenlaista lahjontaa tai kiristystä kohtaan. Korruptio, eli toimivallan käyttö yksityisen edun tavoitteluun, on ehdottoman kiellettyä. Burger-In Oy:n Code of Conduct -menettelytapaohjeissa on linjattu, että konserni tai sen työntekijät eivät vastaanota taikka anna tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia lahjoja, etuuksia tai muita korvauksia, jotka voivat vaikuttaa liiketoimintaa koskevan päätöksenteon puolueettomuuteen.

# JATKUVA OPPIMINEN ON OSA TOIMINTAKULTTUURIA

## Suhteet toimittajiin

G1-2

### Vastuullinen hankintatapa

Vastuulliset hankinnat ovat olennainen osa Burger-In Oy:n arvoja, joiden merkitys on vahvistettu konsernin Code of Conduct -menettelytapaohjeiden ja yritysvastuuehtojen välityksellä. Konserni tekee hankintansa tarveharkintaisesti ja hyvän tavan mukaisin markkinaehdoin. Kustannustehokkuuden varmistamiseksi Burger-In Oy kilpailuttaa hankintansa sisäisen hankintaohjeistuksensa mukaisesti. Kaikissa hankinnoissa huomioidaan myös ympäristönäkökohdat sekä ihmisoikeudet. Konserni edellyttää tavaran- ja palveluntoimittajiltaan sitoutumista vastuullisiin liiketoimintatapoihin, sekä hyvän liiketoimintatavan ja lainsäädännön asettamien velvoitteiden noudattamista.

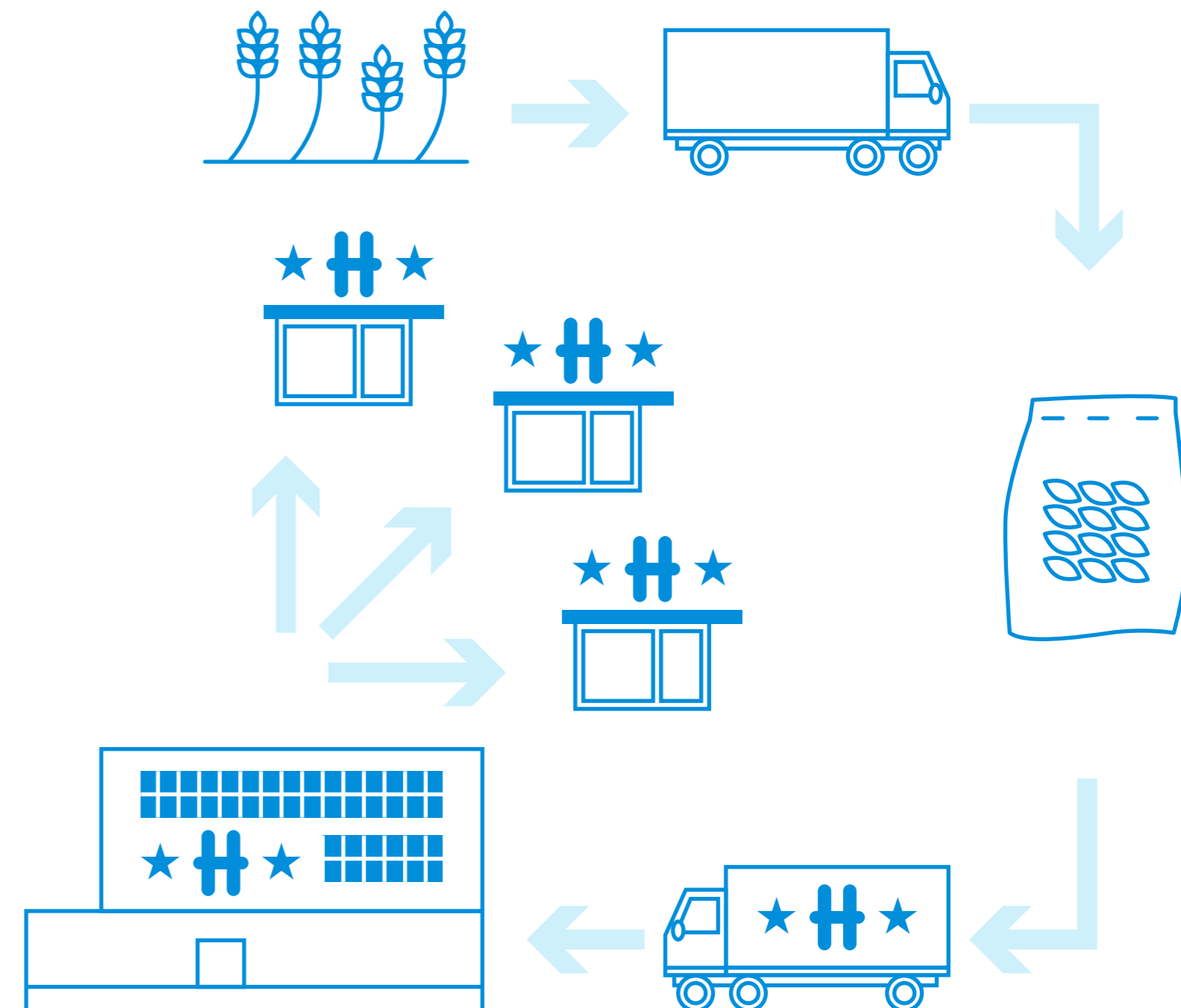
Burger-In Oy arvostaa sitoutumista aitoon kumppanuuteen ja pitkään yhteistyöhön. Yhteistyökumppaneita valitessa noudatetaan konsernin vakiintuneita ja huolellisia hankintaprosesseja. Burger-In Oy viestii sidosryhmilleen avoimesti suhteistaan valitsemiinsa toimittajiin, käsittäen kaikki konsernin käyttämät tavarantoimittajat, sekä raaka-aineiden valmistajat ja alkuperämaat.

### Kotimaiset raaka-aineet ja vastuullinen toimittajayhteistyö

Burger-In Oy:n yhteistyö kotimaisten raaka-aineiden tuottajien ja suomalaisten elintarvikealan toimittajien kanssa tukee kotimaisen ruokaketjun toimintaedellytyksiä, paikallista työllisyyttä ja toimitusketjun läpinäkyvyyttä. Hankinnoissa kotimaisuutta arvioidaan yhdessä laadun, saatavuuden, hinnan, toimitusvarmuuden ja vastuullisuusnäkökohtien kanssa. Pitkäjänteinen toimittajayhteistyö edistää raaka-aineiden saatavuutta, hankintaketjun ennakoitavuutta ja tuotannon jatkuvuutta.

Vastuullisten raaka-aineketjujen merkitystä kuvaa esimerkiksi Valion maidon käyttö Hesburgerin pehmeissä ja pirtelöissä. Valion kaikki noin 3 200 maitotilaa ovat vastuullisuusohjelman piirissä, ja yli 90 prosenttia tiloista toteuttaa vapaaehtoisia vastuullisuustoimia, jotka liittyvät muun muassa eläinten hyvinvointiin, päästövähennyksiin ja luonnon monimuotoisuutta lisäävään viljelyyn. Kotimaisten ja vastuullisuusohjelmien piirissä tuotettujen raaka-aineiden käyttö tukee Burger-In Oy:n vastuullista, läpinäkyvää ja toimitusvarmaa hankintaketjua.

### Hesburgerin hankintaketju



## Yritysvastuuehdot

Vastuullisten toimittajien valitseminen on Burger-In Oy:n tapa varmistaa hankintojensa vastuullisuus ja yritys vastuun toteutuminen arvoketjussa. Hankinnat vastuullisilta toimittajilta tarjoavat konsernille resilienssiä ja kustannustehokkuutta niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä. Tavarantoimittajilta edellytetään sitoutumista vastuullisiin liiketoimintatapoihin ja hyvään liiketoimintatapaan sekä heitä koskevan lainsäädännön noudattamista.

Tilajavastuulain piiriin kuuluvilta Burger-In Oy:n yhteistyökumppaneilta vaaditaan sopimusten solmimiseksi voimassa olevat tilajavastuutiedot. Mikäli tietoja ei saada suoraan toimittajalta, Burger-In Oy hakee tilajavastuutiedot Vastuu Groupin Raportti-palvelusta sopimuksen liitteeksi.

Burger-In Oy:n yritys vastuuehdot huomioivat vastuullisuuden koko toimitusketjussa arvoketjun alkupäässä ja niihin sitoutumista edellytetään kaikilta toimittajilta sekä niiden omilta toimitusketjuilta. Hyväksymällä Burger-In Oy:n yritys vastuuehdot toimittaja sitoutuu kaikessa toiminnassaan noudattamaan vähintään ehtojen sisältämien yritys vastuuperiaatteiden määrittelemää yritys vastuun tasoa ja edellyttämää vastaavaa tasoa myös omalta toimitusketjultaan.

Niissä maissa, joissa maan oma lainsäädäntö noudattaa korkeampaa vastuullisuusstandardia kuin yritys vastuuperiaatteet, toimittajan ja toimittajan

toimitusketjuun kuuluvien yritysten tulee pyrkiä noudattamaan ristiriitatilanteissa niitä periaatteita, jotka takaavat korkeimman mahdollisen suojatason sekä työntekijöille että ympäristölle. Burger-In Oy:n yritys vastuuehdot ovat konsernin hallituksen vahvistamia toimintaperiaatteita, joka vastaa myös niiden toteuttamisesta.

Burger-In Oy:n toimittajien tulee pyynnöstä kyetä antamaan tiedot toimitetun tuotteen alkuperästä ja sen arvoketjusta ja yritys vastuuperiaatteiden noudattamista valvotaan tarvittaessa myös auditointien avulla. Konsernilla on oikeus auditoida tuotteiden laadun, turvallisuuden ja vastuullisuuden varmistamiseksi tuotteiden valmistus-, varastointi- ja kuljetusolosuhteita sekä toimittajan ja tämän alihankkijoiden laadunvalvonta- ja muita menetelmiä niin ennen yhteistyön aloittamista kuin myös milloin tahansa yhteistyön aikana.

Burger-In Oy:n valtuuttama auditori tarkastaa konsernin toimittajien tiedot yhtiökohtaisesti vuosittain. Burger-In Oy:n käyttämien toimittajien tulee myös päivittää tietonsa kyselylomakkeella tarvittaessa, taikka välittömästi muutoksien ilmetessä. Toimittaja on velvollinen toimittamaan kopion omasta omavaltasuunnitelmastaan erillisestä pyynnöstä.

## Yritysvastuuperiaatteet

Burger-In Oy:n yritys vastuuperiaatteet kattavat sosiaalisen vastuun ja ympäristövastuun osa-

alueet, mukaan lukien ihmisoikeudet. Konsernin yritys vastuuehtoihin sitoutumista edellytetään kaikilta toimittajilta sekä niiden omilta toimitusketjuilta. Hyväksymällä yritys vastuuehdot toimittaja sitoutuu kaikessa toiminnassaan noudattamaan vähintään niissä määriteltyä yritys vastuun tasoa ja edellyttämää vastaavaa tasoa myös omalta toimitusketjultaan. Burger-In Oy:llä on oikeus irtisanoa ostosopimus päättymään välittömästi, mikäli toimittaja laiminlyö yritys vastuuperiaatteiden noudattamisen.

## Sosiaalinen vastuu

Burger-In Oy:n toimittajan tulee sosiaalisen vastuun osalta varmistaa, että sen toimitusketjussa noudatetaan kohdemaan lakeja ja työehtosopimuksia. Tämän lisäksi toimittajilta vaaditaan ILO:n työelämää koskevien vähimmäisnormien, YK:n ihmisoikeuksien, sekä lasten oikeuksien sopimuksen periaatteiden noudattamista.

## Ympäristövastuu

Burger-In Oy:n toimittajien tulee täyttää sovellettavan kansallisen ympäristölainsäädännön vaatimukset, kuten asianmukaiset ympäristöluvut ja -rekisteröinnit. Toimittajan tulee valvoa ja hallita toiminnastaan aiheutuvia jätteitä, päästöjä ja jätevettä, sekä pyrkiä vähentämään toiminnastaan aiheutuvia haitallisia ympäristövaikutuksia.

# VASTUULLISUUS- VAATIMUKSET KOSKEVAT KOKO TOIMITUSKETJUA

## Maksukäytännöt

### G1-6

Burger-In Oy:n soveltamat maksuehdot ovat toimittajakohtaisia. Laskun päivämäärästä eräpäivään kuluu keskimäärin 14 päivää ja laskun päivämäärästä maksupäivään kuluu keskimäärin 14 päivää. Pk-yrityksille suoritettavien maksujen maksukäytännöt ja niiden suorittamisen viivästymisen ehkäisykeinot on kuvattu osiossa G1-2. Hesburgerilla ei ole maksuviivästyksistä johtuvia oikeudenkäyntejä vireillä.

### Maksukäytännöt Pk-yrityksille

Pienet ja keski-suuret yritykset ovat tärkeitä yhteistyökumppaneita Burger-In Oy:lle. Konserni ymmärtää, että maksujen ajantasainen suorittaminen on erityisen tärkeää pk-yrityksille, joiden rajallinen taloudellinen liikkumavara ja kassavirta tekevät niiden liiketoiminnasta herkemmin haavoittuvaa verrattuna suuryrityksiin.

Burger-In Oy haluaa olla luotettava ja vastuullinen yhteistyökumppani liiketoiminnallisesti haavoittuvammassa asemassa oleville pk-yrityksille. Osoituksena tästä konserni on kirjannut Code of Conduct -menettelytapaohjeisiinsa sitoumuksen maksaa erääntyvät maksunsa kyseisille yrityksille aina sovittujen määräaikojen puitteissa.



★ LIITTEET ★

Lisäys B Luettelo EU:n lainsäädännöstä johdetuista monialaisten ja aihekohtaisten standardien tietopisteistä IRO-2 ESRS:ssä esitettävät vaatimukset, jotka kuuluvat yrityksen kestäväen kehityksen selvityksen piiriin.

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS 2 GOV-1</b> Hallituksen sukupuolijakauma 21 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 13		<a href="#">Komission delegoitu asetukset (EU) 2020/1816 (27), liite II</a>		Olennainen
<b>ESRS 2 GOV-1</b> Riippumattomien hallituksen jäsenten prosenttiosuus 21 kohdan e alakohta			Delegoitu asetukset (EU) 2020/1816, liite II		Olennainen
<b>ESRS 2 GOV-4</b> Selvitys kestävyttä koskevasta due diligence -prosessista 30 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 10		-		Olennainen
<b>ESRS 2 SBM-1</b> Osallistuminen fossiilisiin polttoaineisiin liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan i alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 4	<a href="#">Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla;</a>	Delegoitu asetukset (EU) 2020/1816, liite II		Ei olennainen
<b>ESRS 2 SBM-1</b> Osallistuminen kemikaalien tuotantoon liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan ii alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 9		Delegoitu asetukset (EU) 2020/1816, liite II		Ei olennainen
<b>ESRS 2 SBM-1</b> Osallistuminen kiistanalaisiin aseisiin liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan iii alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 14		<a href="#">Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 (29) 12 artiklan 1 kohta, delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II</a>		Ei olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS 2 SBM-1</b> Osallistuminen tupakan viljelyyn ja tuotantoon liittyvään toimintaan 40 kohdan d alakohdan iv alakohta			Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta, delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II		Ei olennainen
<b>ESRS E1-1</b> Siirtymäsuunnitelma ilmastoneutraaliuden saavuttamiseksi vuoteen 2050 mennessä 14 kohta				Asetuksen (EU) 2021/1119 2 artiklan 1 kohta	Olennainen
<b>ESRS E1-1</b> Pariisin sopimuksen mukaisten vertailuarvojen ulkopuolelle suljetut yritykset 16 kohdan g alakohta		Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla;	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohdan d–g alakohta ja 12 artiklan 2 kohta		Olennainen
<b>ESRS E1-4</b> Kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet 34 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 4	Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla;	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 6 artikla		
<b>ESRS E1-5</b> Fossiilisista lähteistä peräisin olevan energian kulutus eriteltynä lähteiden mukaan (vain ilmastovaikutuksiltaan merkittävät alat) 38 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 5 ja taulukon 2 indikaattori 5		-		Ei olennainen
<b>ESRS E1-5</b> Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä 37 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 5				Ei olennainen
<b>ESRS E1-5</b> Energiaintensiteetti, joka liittyy toimintaan ilmastovaikutuksiltaan merkittävillä aloilla 40–43 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 6				Ei olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS E1-6</b> Kasvihuonekaasujen Scope 1-, Scope 2- ja Scope 3-bruttopäästöt ja kokonaispäästöt 44 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattorit 1 ja 2	Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) 2022/2453 lomake 1: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Vastuiden luottoluokka toimialan, päästöjen ja jäljellä olevan maturiteetin mukaan	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 5 artiklan 1 kohta, 6 artikla ja 8 artiklan 1 kohta		Olennainen
<b>ESRS E1-6</b> Kasvihuonekaasujen bruttopäästöjen intensiteetti 53–55 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 3	Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) 2022/2453 lomake 3: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Mukauttamismittarit	Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 8 artiklan 1 kohta		Olennainen
<b>ESRS E1-7</b> Kasvihuonekaasujen poistot ja päästöhyvitykset 56 kohta				Asetuksen (EU) 2021/1119 2 artiklan 1 kohta	Olennainen
<b>ESRS E1-9</b> Vertailuarvosalkun alttius ilmastoon liittyville fyysisille riskeille 66 kohta			Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II		Ei olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS E1-9</b> Rahallisten määrien erittely akuutin ja kroonisen fyysisen riskin mukaan 66 kohdan a alakohta					Ei olennainen
<b>ESRS E1-9</b> Sellaisten merkittävien omaisuuserien sijaintipaikka, joihin kohdistuu olennainen fyysinen riski 66 kohdan c alakohta		Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetus (EU) 2022/2453, 46 ja 47 kohta; Lomake 5: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä fyysinen riski: Vastuut, joihin kohdistuu fyysinen riski			Ei olennainen
<b>ESRS E1-9</b> Yrityksen kiinteistöomaisuuden kirjanpitoarvo eriteltynä energiatehokkuusluokittain 67 kohdan c alakohta		Asetuksen (EU) N:o 575/2013 449 a artikla; komission täytäntöönpanoasetus (EU) 2022/2453, 34 kohta; Lomake 2: Kaupankäyntivaraston ulkopuoliset erät – Ilmastonmuutokseen liittyvä siirtymäriski: Kiinteistövakuudelliset lainat – Vakuuden energiatehokkuus			Ei olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS E1-9</b> Ilmastoön liittyvien mahdollisuuksien huomioiminen sal-kussa 69 kohta			Delegoitu asetus (EU) 2020/1818, liite II		Ei olennainen
<b>ESRS E2-4</b> Kunkin sellaisen ilmaan, veteen ja maaperään päätyvän epäpuhtauden määrä, joka mainitaan E-PRTR-asetuksen (epäpuhtauksien päästöjä ja siirtoja koskeva eurooppalai-nen rekisteri) liitteen II luettelossa 28 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 8, taulukon 2 indikaattorit 1, 2 ja 3			-	Ei olennainen
<b>ESRS E3-1</b> Vesivarat ja merten luonnonvarat 9 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 7			-	Ei olennainen
<b>ESRS E3-1</b> Kohdennetut toimintaperiaatteet 13 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 8			-	Ei olennainen
<b>ESRS E3-1</b> Merien ja valtamerten kestävyys 14 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 12			-	Ei olennainen
<b>ESRS E3-4</b> Kierrätetyn ja uudelleenkäytetyn veden kokonaismäärä 28 kohdan c alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 6.2			-	Ei olennainen
<b>ESRS E3-4</b> Kokonaisvedenkulutus kuutiometreinä oman toiminnan liikevoittoa kohti laskettuna 29 kohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 6.1			-	Ei olennainen
<b>ESRS 2 – IRO-1 – E4</b> 16 kohdan a alakohdan i alakohta <b>ESRS 2 – IRO-1 – E4</b> 16 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 7			-	Ei olennainen
<b>ESRS 2 – IRO-1 – E4</b> 16 kohdan c alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 14			-	Ei olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS E4-2</b> Kestävät maata tai maataloutta koskevat käytännöt tai toimintaperiaatteet 24 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 11			-	Ei olennainen
<b>ESRS E4-2</b> Kestävät meriin liittyvät käytännöt tai toimintaperiaatteet 24 kohdan c alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 12			-	Ei olennainen
<b>ESRS E4-2</b> Metsäkatoon puuttumista koskevat toimintaperiaatteet 24 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 15			-	Ei olennainen
<b>ESRS E5-5</b> Kierrättämätön jäte 37 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 2 indikaattori 13			-	Olennainen
<b>ESRS E5-5</b> Vaarallinen jäte ja radioaktiivinen jäte kohta 39	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 9			-	Olennainen
<b>ESRS 2 – SBM-3 – S1</b> Pakkotyötapauksen riski 14 kohdan f alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 13			-	Olennainen
<b>ESRS 2 – SBM-3 – S1</b> Lapsityövoimatapausten riski 14 kohdan g alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 12			-	Olennainen
<b>ESRS S1-1</b> Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset 20 kohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11			-	Olennainen
<b>ESRS S1-1</b> Kansainvälisen työjärjestön kahdeksan perusyleissopimuksen käsittelemiä aiheita koskevat due diligence -käytännöt 21 kohta			Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		Olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS S1-1</b> Ihmiskaupan ehkäisemistä koskevat prosessit ja toimenpiteet 22 kohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 11		-		Olennainen
<b>ESRS S1-1</b> Työtaturmien ehkäisemistä koskevat toimintaperiaatteet tai hallintajärjestelmä 23 kohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 1		-		Olennainen
<b>ESRS S1-3</b> Epäkohtien tai valitusten käsittelyjärjestelmät 32 kohdan c alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 5		-		Olennainen
<b>ESRS S1-14</b> Kuolemantapausten lukumäärä ja työtaturmien lukumäärä ja osuus 88 kohdan b ja c alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 2		Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		Ei olennainen
<b>ESRS S1-14</b> Loukkaantumisten, onnettomuuksien, kuolemantapausten tai sairauksien vuoksi menetettyjen päivien määrä 88 kohdan e alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 3		-		Ei olennainen
<b>ESRS S1-16</b> Sukupuolten välinen tasoittamaton palkkaero 97 kohdan a alakohta	Liitteen I taulukon 1 indikaattori 12		Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		Olennainen
<b>ESRS S1-16</b> Toimitusjohtajan suhteettoman suuri palkka 97 kohdan b alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 8		-		Olennainen
<b>ESRS S1-17</b> Syrjintätapaukset 103 kohdan a alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattori 7		-		Olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS S1-17</b> Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n periaatteiden noudattamatta jättäminen 104 kohdan a alakohta	Liitteen I taulukon 1 indikaattori 10 ja taulukon 3 indikaattori 14		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta		Olennainen
<b>ESRS 2 – SBM-3 – S2</b> Huomattava lapsityövoiman tai pakkotyön käytön riski arvoketjussa 11 kohdan b alakohta	Liitteen I taulukon 3 indikaattorit 12 ja 13				Ei olennainen
<b>ESRS S2-1</b> Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset 17 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11		-		Ei olennainen
<b>ESRS S2-1</b> Arvoketjun työntekijöihin liittyvät toimintaperiaatteet 18 kohta <b>ESRS S2-1</b> Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen 19 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattorit 11 ja 4		-		Ei olennainen
<b>ESRS S2-1</b> Kansainvälisen työjärjestön kahdeksan perusyleissopimuksen käsittelemiä aiheita koskevat due diligence -käytännöt 19 kohta			Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		Ei olennainen
<b>ESRS S2-4</b> Arvoketjun alku- ja loppupäähän liittyvät ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset 36 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 14		-		Ei olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS S3-1</b> Ihmisoikeuspoliittiset sitoumukset 16 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11		-		Ei olennainen
<b>ESRS S3-1</b> Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden, ILO:n periaatteiden tai OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen 17 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 10		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta		Ei olennainen
<b>ESRS S3-4</b> Ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset 36 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 14		-		Olennainen
<b>ESRS S4-1</b> Kuluttajiin ja loppukäyttäjiin liittyvät toimintaperiaatteet kohta 16	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 9 ja taulukon 1 indikaattori 11				Olennainen
<b>ESRS S4-1</b> Yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevien YK:n ohjaavien periaatteiden ja OECD:n toimintaohjeiden noudattamatta jättäminen 17 kohta	Liitteen 1 taulukon 1 indikaattori 10		Delegoidun asetuksen (EU) 2020/1816 liite II; delegoidun asetuksen (EU) 2020/1818 12 artiklan 1 kohta		Olennainen
<b>ESRS S4-4</b> Ihmisoikeusongelmat ja ihmisoikeuksien loukkaukset 35 kohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 14		.		Olennainen
<b>ESRS G1-1</b> Korruption vastainen Yhdistyneiden kansakuntien yleissopimus 10 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 15		-		Olennainen

Tiedonanto-vaatimus ja siihen liittyvä tietopiste	Viittaus tiedonanto-velvoite-asetukseen (23)	Viittaus pilariin 3 (24)	Viittaus vertailuarvo-asetukseen (25)	Viittaus EU:n ilmasto-lakiin (26)	Olennaisuus
<b>ESRS G1-1</b> Väärinkäytösten paljastajien suojeleminen 10 kohdan d alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 6		-		Olennainen
<b>ESRS G1-4</b> Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevien lakien rikkomisesta määrättyt sakot 24 kohdan a alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 17		Delegoitu asetus (EU) 2020/1816, liite II		Ei olennainen
<b>ESRS G1-4</b> Korruption ja lahjonnan torjuntaa koskevat normit 24 kohdan b alakohta	Liitteen 1 taulukon 3 indikaattori 16		-		Ei olennainen

## Yrityksen vastuullisuusraportissa huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset

### IRO-2

Seuraavissa taulukoissa on esitetty Burger-In Oy:n ajanjaksolta 1.1.–31.12.2025 raportoimat ESRS-standardien mukaiset tiedonantovaatimukset sekä lisäyksessä B luetellut muuhun EU:n lainsäädäntöön perustuvat tietopisteet. Taulukoissa on kuvattu myös tietojen sijainnit tässä vastuullisuusraportissa. Burger-In Oy on määritellyt kestävyystietojensa olennaisuuden ja pannut täytäntöön ESRS 1 standardin jaksossa 3.2 esitetyt perusteet tämän vastuullisuusraportin IRO-1 osiossa annettujen kriteerien mukaisesti.

### Monialaiset standardit

ESRS 2 Yleiset tiedot	
Tiedonantovaatimus	Tiedonannon nimi
BP-1	Kestävyyselvitysten yleiset laatimisperusteet
BP-2	Tiettyjä olosuhteita koskevat tiedot
GOV-1	Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli
GOV-2	Yrityksen hallinto-, johto- ja valvontaelimille toimitettavat tiedot ja niiden käsittelemät kestävyysseikat
GOV-3	Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin
GOV-4	Selvitys kestävyttä koskevasta due diligence -prosessista
GOV-5	Riskienhallinta ja sisäinen valvonta kestävyysraportoinnin osalta
SBM-1	Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju
SBM-2	Sidosryhmien edut ja näkemykset
SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa
IRO-1	Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista
IRO-2	Yrityksen vastuullisuusraportissa huomioon otetut ESRS-standardien tiedonantovaatimukset

## Ympäristötiedot

ESRS E1 – Ilmastonmuutos	
Tiedonantovaatimus	Tiedonannon nimi
ESRS 2, GOV-3	Kestävyyteen liittyvän suorituskyvyn sisällyttäminen kannustinjärjestelmiin
E1-1	Ilmastonmuutoksen hillintää koskeva siirtymäsuunnitelma
ESRS 2 SBM-3	Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa
ESRS 2, IRO-1	Kuvaus ilmastoon liittyvien olellisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista
E1-2	Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät toimintaperiaatteet
E1-3	Ilmastonmuutosta koskeviin toimintaperiaatteisiin liittyvät toimet ja resurssit
E1-4	Ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen liittyvät tavoitteet
E1-5	Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä
E1-6	Kasvihuonekaasujen Scope 1-, Scope 2- ja Scope 3 -bruttopäästöt ja kokonaispäästöt
E1-7	Päästöhyvityksillä rahoitettavat kasvihuonekaasujen poistot ja kasvihuonekaasupäästöjen hillintähankkeet

ESRS E5 – Resurssien käyttö ja kiertotalous	
Tiedonantovaatimus	Tiedonannon nimi
ESRS 2 IRO-1	Kuvaus resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvien olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista
E5-1	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimintaperiaatteet
E5-2	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät toimet ja resurssit
E5-3	Resurssien käyttöön ja kiertotalouteen liittyvät tavoitteet
E5-4	Resurssien sisäänvirtaukset
E5-5	Resurssien ulosvirtaukset

### Yhteiskunnallsiet tiedot

ESRS S1 – Oma työvoima	
Tiedonantovaatimus	Tiedonannon nimi
ESRS 2, SBM-2	Sidosryhmien edut ja näkemykset
ESRS 2, SBM-3	Olennaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa
S1-1	Omaan työvoimaan liittyvät toimintaperiaatteet
S1-2	Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa vaikutuksista oman työvoiman ja työntekijöiden edustajien kanssa
S1-3	Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat yrityksen omalle työvoimalle huolenaiheiden esiin tuomiseksi

ESRS S1 – Oma työvoima	
Tiedonantovaatimus	Tiedonannon nimi
S1-4	Toimien toteuttaminen omaan työvoimaan kohdistuvien olennaisten vaikutusten suhteen ja toimintatavat omaan työvoimaan liittyvien olennaisten riskien hallitsemiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien vaikuttavuus
S1-5	Tavoitteet, jotka liittyvät olennaisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen sekä olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan
S1-6	Yrityksen työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet
S1-7	Yrityksen omaan työvoimaan kuuluvien muiden kuin työsuhteisten työntekijöiden ominaisuudet
S1-8	Työehtosopimusneuvottelujen kattavuus ja työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu
S1-9	Monimuotoisuuden mittarit
S1-10	Riittävä palkka
S1-11	Sosiaalinen suojelu
S1-13	Koulutusta ja taitojen kehittämistä koskevat mittarit
S1-14	Terveyttä ja turvallisuutta koskevat mittarit
S1-15	Työ- ja yksityiselämän tasapainoa koskevat mittarit
S1-16	Ansiotuloa koskevat mittarit (palkkaero ja kokonaisansiot)
S1-17	Tapaukset, valitukset ja vakavat ihmisoikeusvaikutukset

ESRS S4 – Kuluttajat ja loppukäyttäjät	
Tiedonantovaatimus	Tiedonannon nimi
ESRS 2 SBM-2	Sidosryhmien edut ja näkemykset
ESRS 2 SBM-3	Olellaiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet sekä niiden vuorovaikutus strategian ja liiketoimintamallin kanssa
S4-1	Kuluttajiin ja loppukäyttajiin liittyvät toimintaperiaatteet
S4-2	Prosessit, jotka koskevat yhteydenpitoa kuluttajien ja loppukäyttäjien kanssa
S4-3	Prosessit kielteisten vaikutusten korjaamiseksi ja kanavat kuluttajille ja loppukäyttäjille huolenaiheiden esiin tuomiseksi
S4-4	Kuluttajiin ja loppukäyttajiin kohdistuviin olennaisiin riskeihin liittyviin toimiin ryhtyminen ja lähestymistavat kuluttajiin ja loppukäyttajiin kohdistuvien olennaisten riskien hallitsemiseksi ja olennaisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä kyseisten toimien tehokkuus
S4-5	Olellisten kielteisten vaikutusten hallintaan, myönteisten vaikutusten edistämiseen ja olennaisten riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyvät tavoitteet

### Hallintotapatiedot

ESRS G1 – Liiketoiminnan harjoittaminen	
Tiedonantovaatimus	Tiedonannon nimi
ESRS 2, GOV-1	Hallinto-, johto- ja valvontaelinten rooli
ESRS 2, IRO-1	Kuvaus olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamis- ja arviointiprosesseista
G1-1	Liiketoiminnan harjoittamista koskevat toimintaperiaatteet ja yrityskulttuuri
G1-2	Suhteet toimittajiin
G1-6	Maksukäytännöt

★ HESBURGER<sup>®</sup> ★